

1.8 ข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม

แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา

ปีการศึกษา 2560

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
1.	การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษาด้านการใช้สื่อการเรียนการสอนเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการศึกษาเข้าสู่ยุค 4.0 กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเครือข่ายเบญจมิตร 8 แห่ง	อ.ฉัตรทอง นกเชิดชู
2.	รูปแบบของการทำโซเชียลคอมเมิร์ซจำแนกตามวิธีดำเนินงานกิจกรรมซื้อขาย	ผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์ดุลยธรรม
3.	การจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนของนิสิตที่มีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00 ของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	อ.พฤกษ์ภูมิ อีรานูตร
4.	การยอมรับและการตัดสินใจทำธุรกรรมการเงิน ออนไลน์ผ่านสมาร์ตโฟน ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ดร.รสสุคนธ์ ทับพร
5.	พฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์และผลกระทบจากเกมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	อ.ปริยวิศว์ ชูเชิด
6.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านดิจิทัลแบงก์กิ้ง	ผศ.ศิริพร อ่วมมีเพียร
7.	คุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอนตามความคิดเห็นของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดภูเก็ต	อ.สุชาดา สุตจิตร
8.	พฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินบนมือถือของกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย ในเขตจังหวัดภูเก็ต	ดร.วิภาวรรณ พิสิฐเวช
9.	พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าทาง Facebook Live ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	อ.ลักษมี สวัสดิ์วิทยากุล
10.	คุณค่าแบรนด์จังหวัดนนทบุรีและพฤติกรรมหลังการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	ผศ.ดร.ฉัตยาพร เสมอใจ รศ.ศศนันท์ วิวัฒน์ชาติ และ รศ.ศิริ ภูพงษ์วัฒนา
11.	สื่อการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ (อายุระหว่าง 54 – 72 ปี) ในเขตจังหวัดนนทบุรี	อ.สุนทรีย์ สองเมือง
12.	การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการ	ผศ.พรพิมล สัมพัทธ์พงศ์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	แข่งขันของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพและความงามในจังหวัดนนทบุรี	
13.	เศรษฐกิจครัวเรือนชาวนาอำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี	ผศ.นิตยัระดี วงษ์สวัสดิ์
14.	คุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อความภักดีในการซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าบาปา และผ้าปาเต๊ะของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนเทศบาลนครภูเก็ต	อ.ดร.ณิ มูแก้ม
15.	ปัจจัยและพฤติกรรมที่มีส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ โดยการใช้โมบายแอปพลิเคชันซื้อสินค้าผ่านทางสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนนทบุรี	อ.ปริศนา ตั้งมูทาสวัสดิ์
16.	ภาวะผู้นำและจริยธรรมธุรกิจของผู้ประกอบ การที่มีต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี	อ.จิตาภา ชาญรัตนวานิช
17.	ปัจจัยที่ส่งเสริมความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี	ผศ.จิรภูมิ เชิญเกียรติ ประดับ
18.	การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ที่มีผลต่อการดำเนินงานของการเป็นนวัตกรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยเอกชนภาคกลาง	ผศ.ดร.ณัฐภูมิ วิเศษ
19.	ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการทรัพยากรทางกายภาพของโครงการที่อยู่อาศัยแบบรวม แนวสูงที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย: กรณีศึกษา Plum Condo Phaholyothin 89	ผศ.พนิดา วัชรระรังษี
20.	พฤติกรรมการทำงานที่ดีของ Generation Y ที่ส่งผลต่อสุขภาพองค์การ	ผศ.ปวรรัตน์ เลิศสุวรรณเสรี
21.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของสถาบันระดับอุดมศึกษาในจังหวัดนนทบุรี	อ.รุจิภาส ประชาทัย
22.	รูปแบบการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning: WIL) สำหรับสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ผศ.ดร.ณัฐภูมิ วิเศษ และ อ.กิตติยานภลัย ภูตระกูล
23.	พฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี	อ.วันทิกา หิรัญเทศ
24.	การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอำเภอบางกรวย	อ.สมรศรี คำตรง

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	จังหวัดนนทบุรี เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
25.	ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อคุณภาพการให้บริการของรถสามล้อเครื่องในจังหวัดภูเก็ต	อ.วัชรินทร์ เกิดทรัพย์
26.	ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อคุณภาพการให้บริการของรถโฟลิ่งในจังหวัดภูเก็ต	อ.ราตรีญา ขาวกลีบ
27.	การตัดสินใจเลือกสถาบันระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในจังหวัดภูเก็ต	อ.วันวิสาข์ น้อยเฉลิม
28.	การพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์ในจังหวัดภูเก็ต	อ.สุเทพ สิงฆาพะ
29.	ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา ประเพณีกินผัก และไหว้พระศาลเจ้า จังหวัดภูเก็ต	อ.บุญพา คำวิเศษณ์
30.	การจัดเส้นทางรถขนส่งด้วยวิธีเมต้าฮิวริสติกส์ กรณีศึกษา บริษัทผู้ให้บริการขนส่งทางด่วนโลจิสติกส์	อ.ณัฏพร อารีย์
31.	การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์: กรณีศึกษาระบบการขนส่งทางทะเลสำหรับนักท่องเที่ยว อำเภอเกาะยาวน้อย จังหวัดพังงา	อ.ดุขดี มุกดา
32.	รูปแบบธุรกิจการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบระหว่างรถบรรทุกและรถไฟ กรณีศึกษาขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย ชี้อระวางโดยตรงจากการรถไฟแห่งประเทศไทย	อ.อุทุมพร อยู่สุข
33.	การสร้างนวัตกรรม การจัดการความรู้ และการสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรีเพื่อการเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0	ผศ.ดร.ฉัตรยาพร เสมอใจ
34.	พฤติกรรมและความรู้ความเข้าใจในการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.วรุพงษ์ ลากเจริญ และ ดร.สันธยา ดารารัตน์
35.	คุณค่าแบรนด์จังหวัดนนทบุรีและพฤติกรรมหลังการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	ผศ.ดร.ฉัตรยาพร เสมอใจ รศ.ศศนันท์ วิวัฒนชาติ และ รศ.ศิริ ภูพงษ์วัฒนา
36.	สิทธิ์ประโยชน์จากโปรแกรมรอยัล ออร์คีด พลัส ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้โดยสารของสายการบินไทย	ผศ.ดร.วรุพงษ์ ลากเจริญ รศ.ศศนันท์ วิวัฒนชาติ และ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
		ดร.ประภัศร กิตติมนอรัม
37.	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราความสามารถในการทำกำไรและราคาตลาดของหลักทรัพย์กลุ่มขนส่งและโลจิสติกส์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ผศ.ไพสรณ์ สูงสมบัติ
38.	ความรู้ความเข้าใจของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในภาษีมูลค่าเพิ่ม	ผศ.ทิฆัมพร สุวรรณประทีป
39.	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะนักบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เขตภาคกลาง	ผศ.ดร.จุไรรัตน์ ศรีสัตตรัตน์
40.	สิทธิประโยชน์จากโปรแกรมรอยัลลอร์ดคิพลัส ที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้โดยสารของสายการบินไทย	ผศ.ดร.วุฒพงศ์ ลาภเจริญ รศ. ศศนันท์ วิวัฒน์ชาติ และ ดร.ประภัศร กิตติมนอรัม
41.	การปฏิบัติทางการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ส่งผลต่อผลประกอบการของกิจการ	อ.ทัศนีย์ พันธุ์น้อย
42.	การวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้างสมรรถนะของนักบัญชีตามคุณลักษณะนักบัญชีที่พึงประสงค์	ผศ.ดร.ชุมพล รอดแจ่ม และ อ.รุ่งระวี มั่งสิงห์
43.	คุณลักษณะของผู้นำองค์กรที่พึงประสงค์ต่อการบริหารงานตามทัศนะของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.ชุมพล รอดแจ่ม และ อ.ภัทรี ตั้งจิรังษ์
44.	แนวทางการพัฒนาการจัดทำบัญชีวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี	อ.ปฐมภรณ์ คำชื่น
45.	การตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดภูเก็ต	อ.สุมาลี แก้วเขียว
46.	อิทธิพลการรายงานแบบบูรณาการต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	อ.อัญชลี บ่มไฉ่
47.	การเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทหมวดธุรกิจเกษตรที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	อ.พิเชษฐ์ ตั้งสงค์ไพบุลย์
48.	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดนนทบุรี	ผศ.นันธิการ์ จิตริงาม
49.	พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์กับการนำมาใช้ในการเรียนการ	รศ.อวยพร พานิช

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	สอนของคณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์	
50.	พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กเพื่อเปิดเผยตนเองของคนยุคเจนเอเรชั่นวาย	อ.ทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์
51.	รูปแบบการจัดการอบรมอาสาสมัครในระบบการแพทย์ฉุกเฉินในบริบทของจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.เสกสรรค์ มานวิโรจน์
52.	พฤติกรรมสุขภาพของผู้สูงอายุ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี	ผศ.สมศักดิ์ ถิ่นขจี
53.	พฤติกรรมการดูแลสุขภาพจิตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา 3 จังหวัดนนทบุรี	รศ.ดร.ทิพย์สิริ กาญจนวาสี
54.	ความรู้และทัศนคติที่มีต่อวิธีการคุมกำเนิดของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา 3 จังหวัดนนทบุรี	รศ.ดร.ทิพย์สิริ กาญจนวาสี
55.	พฤติกรรม 3 อ. (อาหาร ออกกำลังกาย และอารมณ์) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ และปัจจัยที่สัมพันธ์กัน	รศ.ดร.เยาวภา ตี๋อัสสุวรรณ
56.	ความแข็งแรงของการทำหน้าที่ทางร่างกายและความสามารถทำหน้าที่ทางร่างกายตามที่รับรู้ของผู้สูงอายุที่พักอาศัยอยู่ในชุมชนในจังหวัดสุพรรณบุรี และความสัมพันธ์กับ อายุ เพศ และขนาดของร่างกาย	รศ.ดร.เยาวภา ตี๋อัสสุวรรณ
57.	การประเมินความรู้เจตคติ และการใช้ผลิตภัณฑ์จากตะไคร้หอมป้องกันยุงของประชาชน ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.นนทรี สัจจาธรรม
58.	รูปแบบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมในการควบคุมและป้องกันโรคไข้เลือดออกในบริบทของจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.เสกสรรค์ มานวิโรจน์ ผศ.พูลศักดิ์ เพิ่มวิเศษณ์
59.	การพัฒนาหนังสือนิทานพื้นบ้านเรื่องไสนน้อยเรือนงามโดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง	อ.ภาสกร ปาละกุล หลักสูตร 2 ปี (ต่อเนื่อง)
60.	สื่อดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1	อ.ศุภมิตร คูศรีสุวรรณ หลักสูตร 4 ปี
61.	สื่อดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการเรียนเรื่องสัตว์ป่าสงวนของไทย	อ.ณรงค์ ลำดี หลักสูตร 2 ปี (ต่อเนื่อง)
62.	สื่อดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการเรียนรู้รูปทรงเรขาคณิตระดับปฐมวัย	อ.จุติเดช ท่องมี หลักสูตร 2 ปี (ต่อเนื่อง)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
63.	การตรวจจับคำหยาบภาษาไทยบนสื่อสังคมออนไลน์	อ.ณัฐาศิริ เชาว์ประสิทธิ์ หลักสูตร 4 ปี
64.	การจัดการมูลฝอยของเทศบาลตำบลชะมาย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช	อ.ปิ่นรัตน์ สิริพันธ์พงศ์
65.	รูปแบบการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning: WiL) สำหรับสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	อ.กิตติยานภลัย ภูตระกูล และ ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ วิเศษ
66.	เครื่องดูควัน	อ.ปริยาภัทร ชัชวาลย์สิน
67.	การพัฒนาทักษะการอ่านสะกดคำภาษาไทยโดยใช้แบบฝึกอิเล็กทรอนิกส์สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาในโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง	อ.อาภาภรณ์ ดิษฐเล็ก
68.	ผลของความแตกต่างระหว่างผู้เรียนที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ที่มีการใช้เทคโนโลยี: กรณีศึกษาผู้เรียนจากสถาบันในเครือข่ายตั้งตรงจิตร	ผศ.ดร.ณัฐกัณฑ์ สุขชื่น
69.	ความต้องการในการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี	อ.วรวิภา จิระวุฒิพงศ์
70.	ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษและการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมต่างชาติของผู้ให้บริการที่ตลาดน้ำคลองลัดมะตีสองชั้น จังหวัดกรุงเทพมหานคร	อ.ปวันรัตน์ นิกรกิตติโกศล
71.	รูปแบบการพัฒนาระบบการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดีที่ได้รับรางวัลในจังหวัดภาคกลาง	ผศ.ดร.เสาวนารถ เล็กเลอสินธุ์
72.	ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยของนิสิตมหาวิทยาลัยเอกชนกลุ่มเครือข่ายเบญจมิตรวิชาการ	ผศ.ดร.อัมพร ปัญญา
73.	การควมบรมองค์ปกครองส่วนท้องถิ่นโดยผ่านกระบวนการเชิงปรึกษาหารือสาธารณะ	ผศ.ดร.พิชิต รัชตพิบูลภพ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
74.	การสร้างและเผยแพร่นวัตกรรมบริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ผศ.ดร.พิชิต รัชตพิบูลภาพ
75.	แนวทางการส่งเสริมสวัสดิการสังคมด้านการงานและการมีรายได้เพื่อลดความยากจนของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลปลายบาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.วิจิต บัญสนอง
76.	สมรรถนะทางวิชาการของอาจารย์สถาบันอุดมศึกษาเอกชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	รศ.ดร.โกสุม สายใจ
77.	รูปแบบการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในยุคดิจิทัล	รศ.ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์
78.	การพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารการศึกษา โดยใช้ชุดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน	รศ.ดร.สมถวิล วิจิตรวรรณ
79.	การจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนเจนเนอเรชันซี	ผศ.ดร.อรุณี สำเภาทอง
80.	การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2559	ผศ.ชนมณีภา วรกวิน
81.	การคิดแก้ปัญหาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ผศ.ผ่องใส ถาวรจักร
82.	ศักยภาพผลการเรียนรู้ของบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร ป.บัณฑิตวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2557-2559	รศ.ดร.วิรัช วรรณรัตน์

ปีการศึกษา 2561

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
1.	การยอมรับและการใช้สื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร	ผศ.วลัยนุช สกุนนัยและ อ.พิชญาวี คณะผล
2.	Designing and Implementation Wildlife Tracking System Using APRS.	อ.นิมิตร หงส์ยิม
3.	การยอมรับการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟนของชาวเมียนมาในเขตเทศบาลสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	อ.ชัยนรินทร์ ฤกษ์ทิพย์ศรี

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
4.	การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ว่าที่ร้อยตรีวิวัฒน์ชัย ภูมิรินทร์
5.	การทำธุรกรรมทางการเงินในยุคดิจิทัล 4.0 กับความเชื่อมั่นของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	อ.พฤกษ์ภูมิ ธีรานูตร
6.	การโฆษณาผ่านระบบข้อความทางโทรศัพท์ซึ่งส่งผลที่แตกต่างทางด้านทัศนคติระหว่างผู้บริโภคสัญชาติไทยและสัญชาติจีน	อ.ปยุตตพงศ์ ดารารัตน์
7.	ทัศนคติของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อบรรจุภัณฑ์และอัตราประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม	ผศ.เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล
8.	นวัตกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อแผ่นซีดีแผ่นซิปสสวของผู้นิยมในจังหวัดนนทบุรี	ดร.ปริตภา รุ่งเรืองกุล
9.	รูปแบบกลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมโดยชมวิถีชีวิตในชนบทริมน้ำจังหวัดนนทบุรี	ผศ.อรุณี พิงพัฒนานุกุล
10.	อิทธิพลของการรับรู้แบรนด์เมืองภูเก็ตและคุณภาพความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับอาหารเปอรานากันที่ส่งผลต่อการสนับสนุนแบรนด์เมืองภูเก็ตในบริบทจุดหมายปลายทางด้านอาหารของประชาชนภูเก็ต	อ.ทิพย์พิรุณ พุ่มดวง
11.	ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจบริโภคอาหารคลีนของประชาชนจังหวัดภูเก็ต	อ.เศรษฐวิรุทธิ์ คงกะพันธ์
12.	พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกใช้ชุดผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกในห้องน้ำของโรงแรมในเขตจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่	อ.ณิชชา ปะณะรักษ์
13.	การพัฒนาทุนมนุษย์ด้านการศึกษาต่อของอาจารย์มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร	อ.เพ็ญเดือน เกิดอำแพง และ ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ วิเศษ
14.	การประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์อนุกรมเวลาของบอ็กซ์-เจนกินส์เพื่อพยากรณ์ปริมาณธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แอปพลิเคชันโมบายแบงก์กิ้ง	อ.ทัศนีย์ อัครพันธ์ และ ผศ.จิรวุฒิ เชิญเกียรติประดับ
15.	การรับรู้ความเสี่ยงและความไว้วางใจที่ส่งผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยี	อ. ณ.ชนม์ ประยูรวงศ์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	ทางการเงิน	
16.	Volatility of Dynamic Pricing: An Empirical Study of the Low Cost Airline Industry in Thailand	ดร.เศรษฐพงศ์ วัฒนพลาชัย กูร
17.	ความสามารถและความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดนนทบุรี	อ.นิตยา สุภาภรณ์
18.	อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์การของพนักงานบริษัทเอกชนรุ่นเจนเนอเรชั่นวายในจังหวัดนนทบุรี	ผศ.อาภรณ์ อินฟ้าแสง
19.	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการควบคุมภายในและประสิทธิภาพรายงานทางการเงินที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทางเลือกเพื่อการลงทุน	ดร.พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา และ ดร.สันธยา ดารารัตน์ (ร้อยละ 50)
20.	ปัจจัยที่สัมพันธ์ต่อความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ได้รับคัดสรรระดับ 5 ดาว กรณีศึกษา กลุ่มงานประดิษฐ์จากดินไทย "บัวสวรรค์" อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	อ.ศินาภรณ์ หูเต็ม
21.	แนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนปลายบางอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	อ.วีรพร รอดทัศนาศนา
22.	ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนนทบุรี	อ.พลสิทธิ์ ศรีศิริ
23.	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแบบอิสระในจังหวัดภูเก็ต	ผศ.วัชรินทร์ เกิดทรัพย์
24.	การเปิดรับสื่อต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของกลุ่มนักท่องเที่ยว Generation Y	อ.กนิษฐา เกิดฤทธิ์
25.	ความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณภาพการให้บริการในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บ่อน้ำพุร้อนรมณีย์ จังหวัดพังงา	อ.จุไรรัตน์ ฉิมพาลี
26.	ความคาดหวัง และการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อคุณภาพการให้บริการโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต	อ.บุญพา คำวิเศษณ์
27.	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของมัคคุเทศก์ในจังหวัดภูเก็ต	อ.สุเทพ สิงห์ฆาพะ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
28.	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในจังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	อ.ขวัญชนก สุวรรณพงศ์
29.	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์ของเครื่องปั้นดินเผาที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	อ.ณัฏพร ไชยเสนา
30.	แบบจำลองการขนส่งสินค้าเพื่อลดการขนส่งเที่ยวเปล่า	อ.อุทุมพร อยู่สุข
31.	การลดต้นทุนการขนส่งด้วยตัวแบบเครือข่ายการกระจายสินค้าแบบ 1 ระดับ หลายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการขนส่ง กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	อ.ภูวน อัสวกรนิถากร
32.	การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการจัดการการตลาดสีเขียว ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง	ผศ.ดร.ลักษณาวดี บุญยะศิรินันท์
33.	การพัฒนารูปแบบนวัตกรรมทางการตลาด เพื่อการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง	ผศ.ดร.กรัณย์พัฒน์ อิมประเสริฐ
34.	คุณลักษณะภาวะผู้นำของผู้บริหารกับแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากร กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนในเครือข่ายความร่วมมือเบญจมิตร	ดร.ยุทธนาท บุญยะชัย
35.	วิเคราะห์งบการเงินเปรียบเทียบระหว่างบริษัทมาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กับบริษัททิปโก้ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	ผศ.ทิฆัมพร สุวรรณประทีป
36.	ความรู้ทางบัญชีและภาษีอากรของนักบัญชีในสถานประกอบการอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	อ.ทวิชัย อูร์จัญท์
37.	ทักษะทางวิชาชีพและมาตรฐานในการปฏิบัติงานของนักบัญชีที่มีผลกระทบต่อคุณภาพรายงานงบการเงิน	ผศ.ไพสรณ์ สูงสมบัติ
38.	ปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณภาพการสอบบัญชีและประสิทธิภาพรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการลงทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทางเลือกการลงทุน (เอ็ม เอ ไอ)	ดร.พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา
39.	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการตรวจสอบภายในกับการควบคุมคุณภาพข้อมูลทางบัญชีส่งผลต่อการตัดสินใจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทางเลือกการลงทุน (เอ็ม เอ ไอ)	ดร.พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา (ร้อยละ 50) และ ดร.สันธยา ดารารัตน์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
40.	ทัศนคติของผู้บริหารบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีผลต่อบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน	อ.ปฐมาภรณ์ คำชื่น
41.	มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศญี่ปุ่นและประเทศสิงคโปร์	ผศ.ดร.จุไรรัตน์ ศรีสัตตรัตน์
42.	ความก้าวหน้าและความพร้อมสู่การเป็นนักบัญชีวิชาชีพอาเซียน	อ.สกลพร พิบูลย์วงศ์
43.	ความรู้ความเข้าใจของนักบัญชีต่อนโยบาย National e- Payment โครงการ 3 ระบบภาษี และเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย	อ.สายสมร สังข์เมฆ
44.	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราความสามารถในการทำกำไร และราคาตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มบริการทางการแพทย์ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	อ.เสาวลักษณ์ ไชยนันท์
45.	แนวทางการแก้ไขปัญหาทางกฎหมายที่เกิดจากการสนับสนุนกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	อ.วรุฒิ เหล่าบ้านค้อ
46.	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดหลักประกันของผู้ต้องหาหรือจำเลยในการขอลปล่อยชั่วคราวตามพระราชบัญญัติกองทุนยุติธรรม พ.ศ. 2558	อ.วรุฒิ เหล่าบ้านค้อ
47.	พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลโฆษณาและการตัดสินใจซื้อผ้าไทยบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook	รศ.อวยพร พานิช
48.	การแสวงหาข่าวสารและการใช้ประโยชน์ในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี	อ.สิทธา อุนิกขิต
49.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีความจริงเสริม (AR) ในสื่อสิ่งพิมพ์ของประชาชนเจนเอเรชั่นวาย	อ.กันทลัส ทองบุญมา
50.	ประสิทธิภาพการใช้จุลินทรีย์ อี. เอ็ม. บำบัดน้ำเสียชุมชน	ผศ.พูลศักดิ์ พุ่มวิเศษ
51.	รูปแบบการตรวจประเมินและบำบัดโรคเบื้องต้นของนักวิชาการสาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในบริบทของจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.เสกสรรค์ มานวิโรจน์
52.	ประสิทธิผลของรูปแบบการเสริมพลังครอบครัวในการจัดการส่งเสริม	รศ.ดร.เยาวภา ตี้อัสสุวรรณ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	การออกกำลังกายในผู้สูงอายุในจังหวัดนนทบุรี	
53.	ความเป็นไปได้และการยอมรับรูปแบบการเสริมพลังครอบครัวในการจัดการส่งเสริมการออกกำลังกายในผู้สูงอายุในจังหวัดนนทบุรี	รศ.ดร.เยาวภา ดีอัสสุวรรณ
54.	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมสุขภาพของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านและแกนนำสุขภาพประจำครอบครัว ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	อ.สมฤดี นามวงศ์
55.	การพัฒนาเกมเสริมทักษะคณิตศาสตร์สำหรับผู้สูงอายุบนอุปกรณ์สมาร์ทโฟน	อ.สุภัทรา สุวรรณหงส์
56.	โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง เครื่องปั้นดินเผาในเกาะเกร็ดด้วยสื่อความจริงเสริม	อ.ศุภมิตร คูศรีสุวรรณ
57.	การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย	อ.ณรงค์ ลำดี
58.	สื่อดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการเรียนรู้ทักษะวิทยาศาสตร์ เรื่องสิ่งรอบตัวเรา	อ.จุติเดช ทองมี
59.	โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง	อ.ภาสกร ปาละกุล
60.	การยอมรับและการใช้สื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร	ผศ.วลัยนุช สกุลนัย และ อ.พิชญาวี คณะผล (ร้อยละ 50)
61.	น้ำในวิถีชีวิตของคนไทย	ผศ.สำราญ จูช่วย
62.	การรับรู้สื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดภูเก็ต	อ.ธนรัช เสมอภาพ
63.	วรรณกรรมมุขปาฐะในชุมชนบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	อ.อาภาภรณ์ ดิษฐเล็ก
64.	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการบริหารองค์การส่วนตำบล (อบต.) จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.เสาวนารถ เล็กเลอสินธุ์
65.	แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเครือข่ายในการประกอบอาชีพผู้สูงอายุขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษา เทศบาลตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี	ผศ.ดร.วิจิต บุญสนอง

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
66.	รูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัยไทยในยุคดิจิทัล	รศ.ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์
67.	ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา เอกชนเครือข่ายเบญจมิตรวิชาการกับความเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	รศ.ดร.โกสุม สายใจ
68.	การบริหารระบบคุณภาพที่ส่งผลต่อการสร้างองค์การนวัตกรรมของ สถานศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.สำเร็จ อ่อนสัมพันธ์
69.	การวิเคราะห์องค์ประกอบบทบาทภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหาร โรงเรียนประถมศึกษา จังหวัดนนทบุรี	รศ.ดร.สมถวิล วิจิตร วรรณนา
70.	รูปแบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	ผศ.ดร.ลดาวัลย์ วัฒนบุตร
71.	การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู มหาวิทยาลัย ราชพฤกษ์	รศ.ดร.ชุติมา วัฒนะศิริ

ปีการศึกษา 2562

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
1.	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียน สังกัดเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	อ.ศรายุทธ กิตติเนตรชนก
2.	การพัฒนาระบบจำหน่ายสินค้าการเกษตรออนไลน์ สหกรณ์บ้านคลอง โยง ตำบลคลองโยง อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม	ดร.รสสุคนธ์ ทับพร และ ผศ.วลัยนุช สุกุลนัย
3.	แซทบอทแนะนำวิธีการแก้ปัญหาการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศใน มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์ตุลยธรรม และ อ.ธรรมวัตร อัครรัตน์
4.	การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันชุดการเรียนรู้ด้านภาษาสำหรับเด็ก ปฐมวัย	อ.ฉัตรทอง นกเชิดชู
5.	การยอมรับระบบการทำงานที่บ้าน และประสิทธิผลการทำงานที่บ้าน ของพนักงานบริษัทภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ	อ.ปริยวิศว์ ชูเชิด
6.	ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับกระบวนการ ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในเขต จังหวัดนนทบุรี	ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
7.	กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในยุค 4.0 ของธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็กในจังหวัดนนทบุรี	อ.ทัศนา หงษ์มา
8.	กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประชาชนในจังหวัดภูเก็ต	อ.สุชาดา สุตจิตร
9.	การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของผู้สูงอายุจังหวัดภูเก็ต	ผศ.เศรษฐวิพันธุ์ คงกะพันธ์ และ อ.วัลย์ลักษณ์ บวรสินรักดี
10.	แนวทางการแก้ปัญหาการขนส่งสินค้าและการตลาดในช่วงสถานการณ์โควิด-19: กรณีศึกษาธุรกิจขนส่งสินค้าอุปโภคและบริโภค	อ.อุทุมพร อยู่สุข และ อ.สุนทรีย์ สองเมือง (ร้อยละ 50)
11.	อิทธิพลแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มีต่อพฤติกรรมการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มแบบยั่งยืนของผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต	อ.ดรุณี มูเก็ม
12.	พฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชัน Z และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลในยุค 4.0 ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าในจังหวัดนนทบุรี	อ.สุนทรีย์ สองเมือง
13.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนนทบุรี	ดร.เจณิภา คงอัม
14.	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี	ผศ.จิตาภา ัญญรัตน์วานิช
15.	การวิเคราะห์องค์ประกอบศักยภาพของเกษตรกรชาวนาตลาดพื้นที่การเกษตรชุมชน ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม	ผศ.จิรภูมิ เชิญเกียรติ ประดับ
16.	ความคิดเห็นของนิสิตต่อการฝึกงาน สหกิจศึกษา และการบูรณาการเรียนกับการทำงานของมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ วิเศษ และ ดร.เพ็ญเดือน เกิดอำแพง
17.	รูปแบบการจัดการความรู้และกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษาเครือข่ายเบญจมิตร	ผศ.พนิดา วัชรระงษ์
18.	ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานของพนักงานเจนเนอเรชันวาย	ผศ.ปวรรัตน์ เลิศสุวรรณเสรี
19.	องค์ประกอบเชิงสำรวจของการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ของ	อ.ศิณารณ์ หู้เต็ม

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	กลุ่มศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนนทบุรี	
20.	สภาพปัญหาที่กระทบต่อการท่องเที่ยวในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยว ชุมชนตลาดน้อย กรุงเทพมหานคร	อ.วันทิกา หิรัญเทศ
21.	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชั่นซีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	อ.สมรศรี คำตรง
22.	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการกิจการสปาเพื่อสุขภาพและการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดภูเก็ต	อ.วันวิสาข์ น้อยเฉลิม
23.	มุมมองของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศผจญภัยแบบชิปไลน์ในจังหวัดภูเก็ต	ผศ.วัชรินทร์ เกิดทรัพย์
24.	ศักยภาพด้านการนำเที่ยวของมัคคุเทศก์ในจังหวัดภูเก็ตตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว	อ.ราตรีญา ธีรภัทร์ตระกูล
25.	มุมมองการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ภูเขาญ้ย ภูเขาอกดาว และภูตางอ จังหวัดพังงา	อ.บุญพา คำวิเศษณ์
26.	การจัดการโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์	อ.ณัฏพร ไชยเสนา
27.	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาคลังสินค้าบริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแห่งหนึ่ง ในจังหวัดสมุทรปราการ	อ.สุภัทสร ภาณุโรจน์โรจน์
28.	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารคุณค่าผ่านทางการบูรณาการการตลาดและกลยุทธ์การตลาดสีเขียวของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศไทย	ผศ.ดร.ลักษณาวดี บุญยะศิรินันท์
29.	กลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.กรัณย์พัฒน์ อัมประเสริฐ
30.	ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านสมาร์ตโฟนของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี	ดร.ยุทธนาท บุญยะชัย
31.	ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมบริการทางการบัญชีกับผลการ	อ.โสภาพรรณ ไชยพัฒน์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	ดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในจังหวัดภูเก็ต	
32.	การวิเคราะห์องค์ประกอบ ระดับ และตัวแปรที่สัมพันธ์กับการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคลของวัยรุ่น Gen Y	อ.ปฐมาภรณ์ คำชื่น
33.	จรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ทำบัญชีต่อประสิทธิภาพการจัดทำบัญชีให้แก่บริษัทที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	อ.ปฐมาภรณ์ คำชื่น
34.	ความรู้และความเข้าใจมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (NPAE) ของนักบัญชี ในสถานประกอบการ เขตอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ทวิชชัย อรุณจิต
35.	คุณภาพของข้อมูลและสารสนเทศทางการบัญชี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผศ.ไพสรณ์ สูงสมบัติ
36.	สมรรถนะของนักบัญชีที่พึงประสงค์ในยุคดิจิทัลตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	อ.รุ่งระวี มั่งสิงห์
37.	แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ในจังหวัดภูเก็ต	อ.นฤมล สิทธิเดช
38.	ปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการกำไร ที่มีผลต่อการเปิดเผยบัญชีการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ดร.ศิริเพชร สุนทรวิภาต
39.	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการขยะมูลฝอยของชุมชนตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	ผศ.สุวัฒน์ ไกรสกุล และ ผศ.จุฑาภรณ์ คงรักษ์กวิน
40.	บทบาทผู้นำชุมชนกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.สุวัฒน์ ไกรสกุล และ ผศ.จุฑาภรณ์ คงรักษ์กวิน
41.	อิทธิพลของการโฆษณาโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงต่อกระบวนการตอบสนองของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	ผศ.ทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์
42.	ทิศทางวิชาชีพ แนวโน้มของหลักสูตรการโฆษณาการประชาสัมพันธ์ และความคาดหวังในการศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์ยุคโลกพลิกผัน (Disruption Era)	รศ.อวยพร พานิช ผศ.ทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์ ผศ.นันทิการ์ จิตรีงาม อ.สิทธา อุปนิขิต

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
		อ.กันทลัส ทองบุญมา
43.	พฤติกรรมการสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กและการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ผศ.นันทิการ์ จิตรังาม
44.	ปัจจัยที่มีผลต่อการควบคุมพฤติกรรมในการป้องกันโรคความดันโลหิตสูงในกลุ่มผู้สูงอายุ	ผศ.พูลศักดิ์ พุ่มวิเศษ
45.	การพัฒนายุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนแผนการดำเนินการคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับตำบล ในเขตอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.เสกสรรค์ มานวิโรจน์
46.	ความรู้ทางสุขภาพเกี่ยวกับโรคหลอดเลือดสมองและพฤติกรรมในการป้องกันความเสี่ยงต่อการเกิดอัมพฤกษ์ อัมพาต ของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา จังหวัดนนทบุรี	ผศ.นนทรี สัจจาธรรม
47.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้สูงอายุ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	อ.สมฤดี นามวงศ์
48.	โปรแกรมประยุกต์บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์เพื่อนำเที่ยวรอบชุมชนบ้านโบราณ 100 ปี ริมคลองบางราวนก ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	อ.ภาสกร ปาละกุล อ.ณรงค์ ลำดี และ อ.ศุภมิตร คูศรีสุวรรณ
49.	สื่อดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก เรื่องวัฏจักรชีวิตของสัตว์	อ.จุติเดช ทองมี
50.	การพัฒนาเกมส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะความปลอดภัยสำหรับเด็ก	อ.สุภัทรา สุวรรณหงษ์
51.	โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ กิจกรรมพบเพื่อนใหม่	อ.ศุภมิตร คูศรีสุวรรณ อ.ภาสกร ปาละกุล และ อ.ณรงค์ ลำดี
52.	พฤติกรรมการป้องกันตนเองจากยาเสพติดของนักศึกษาวสาขาศาสนาบริหารธุรกิจและบัญชี สถาบันอาชีวศึกษา	ผศ.วรรณวิมล จงจรวายสกุล
53.	พฤติกรรมการจัดการขยะอาหารของชุมชนในเขตเทศบาลนครภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	อ.ปิ่นรัตน์ สิริพันธ์พงศ์
54.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของวัยใกล้เกษียณในจังหวัดภูเก็ต	อ.สุมาลี แก้วเขียว
55.	อัตลักษณ์พระเกจิอาจารย์เมืองนนทบุรี	อ.พิทักษ์ ลีลานาด

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
56.	ลักษณะของผู้ประกอบการทางสังคมเชิงพุทธ	อ.พิทักษ์ ลีลานาด
57.	การพัฒนาทักษะการเขียนขยายความโดยใช้อินโฟกราฟิกจากชุมชน เกี่ยวกับวัดในตำบลบางคูเวียง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.อาภาภรณ์ ดิษฐเล็ก
58.	องค์ประกอบของภาพยนตร์ด้านภาษา วรรณกรรม และวัฒนธรรมใน ภาพยนตร์เรื่อง The Myth (ดาบทะลุฟ้า ฟัดทะลุเวลา)	ดร.สุพัฒน์ กอบตระกูล
59.	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของเทศบาลนครนนทบุรี	ผศ.ดร.วิจิต บุญสนอง
60.	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.เสาวนารถ เล็กเลอ สินธุ์
61.	องค์ประกอบองค์กรแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรมของสถานศึกษาชั้น พื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในภาค ตะวันตก	ผศ.ดร.สำเริง อ่อนสัมพันธุ์
62.	รูปแบบสมการโครงสร้างของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารการศึกษา ของสถานศึกษาชั้นพื้นฐานในจังหวัดนนทบุรี	รศ.ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์
63.	การบริหารการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในกรุงเทพมหานคร	รศ.ดร.โกสุม สายใจ
64.	การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมการเรียนรู้เสมือน จริงโดยใช้เทคนิคห้องเรียนกลับด้าน สำหรับนักศึกษาครูในศตวรรษที่ 21	รศ.ดร.ชลภรณ์ สุวรรณ สัมฤทธิ์
65.	คุณลักษณะของครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครูในโรงเรียนประถมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานนทบุรี เขต 1	ดร.ชมแข พงษ์เจริญ
66.	การพัฒนาคลังทรัพยากรการเรียนรู้สำหรับรายวิชานวัตกรรมและ เทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต วิชาชีพครู	ดร.นิติศักดิ์ ไพโรจน์

ปีการศึกษา 2563

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
1.	แนวโน้มภาวะการออมในครัวเรือนของประชากร ตำบลบางขนุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ดร.ปริตภา รุ่งเรืองกุล
2.	อิทธิพลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลที่มีต่อความภักดีในตราสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการธุรกิจสปาในจังหวัดภูเก็ต	อ.วันวิสาข์ น้อยเฉลิม และ อ.ธนรัช เสมอภาค
3.	พฤติกรรมและการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรีผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ผศ.พรพิมล สัมพัทธ์พงศ์
4.	คุณลักษณะสินค้าออนไลน์ในความต้องการของผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต โดยประยุกต์ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ด้วยคำถามแบบลำดับขั้น	ผศ.เศรษฐวิรุทธิ์ คงกะพันธ์
5.	อิทธิพลของเครื่องมือการตลาดแบบดิจิทัลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผ่าน Mobile Application ของธุรกิจ Food Delivery ของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี	ผศ.เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล
6.	ความสำเร็จของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการขายสินค้าผ่าน Facebook	รศ.ศิริ ภู่งษ์วัฒนา
7.	กลยุทธ์การตลาด Animal Marketing ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคเจนเนอเรชัน Z ในจังหวัดนนทบุรี	อ.สุนทรีย์ สองเมือง
8.	คุณภาพชีวิตครัวเรือนเกษตรกรที่ปลูกข้าว ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	ผศ.นิตยระดี วงษ์สวัสดิ์
9.	การแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภคยุคดิจิทัล	ผศ.เศรษฐวิรุทธิ์ คงกะพันธ์
10.	การพัฒนาทุนมนุษย์เชิงนวัตกรรมในยุคดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	อ. ณ.ชนม์ ประยูรวงศ์
11.	The Impact of COVID-19 Pandemic toward Asian Pacific Stock Markets: An Empirical Study of Duration Dependence Test Model	ดร.เศรษฐพงศ์ วัฒนพลาชัย กูร
12.	ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าตราสินค้าของการเข้าเป็นผู้สนับสนุนอีสปอร์ตในประเทศไทย	ผศ.ดร.อาภรณ์ อินฟ้าแสง

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
13.	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมของผู้บริโภคในการปรับตัวต่อการจัดการภายใต้ภาวะวิกฤตโควิด-19 และการเอาตัวรอดกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการปรับตัวเข้าสู่ยุคปกติใหม่: กรณีศึกษาจังหวัดนนทบุรี	ผศ.จิรภูมิ เชิญเกียรติ ประดับ และ อ.ทัศนีย์ อัครพันธ์
14.	ทรัพยากรบุคคลและทรัพยากรงานที่ส่งผลต่อความผูกพันในงานของมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร	อ.นิตยา สุภาภรณ์
15.	ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี	ดร.เพ็ญเดือน เกิดอำแพง
16.	การรับรู้และความพร้อมในการปฏิบัติตามแนวทางฟื้นฟูการท่องเที่ยวช่วงวิกฤติโควิด-19 ในจังหวัดภูเก็ต	ผศ.วัชรินทร์ เกิดทรัพย์
17.	แนวทางการส่งเสริมธุรกิจนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุชาวไทย	อ.วีรพร กอสวัสดิ์พัฒน์
18.	อิทธิพลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลที่มีต่อความภักดีในตราสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการธุรกิจสปาในจังหวัดภูเก็ต	อ.วันวิสาข์ น้อยเฉลิม และ อ.ธนรัช เสมอภาค
19.	คุณภาพการให้บริการของโรงแรมในจังหวัดนนทบุรีภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	อ.พลสิทธิ์ ศรีศิริ
20.	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ทักษะติดต่อผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว	อ.กนิษฐา เกิดฤทธิ์
21.	พฤติกรรม องค์กรประกอบ และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย	อ.ขวัญชนก สุวรรณพงศ์
22.	ความพร้อมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการท่องเที่ยว ของตำบลปลายบาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ดร.กณทิยา จิรทิวารวัช และ อ.อุทุมพร อยู่สุข
23.	แนวทางการส่งเสริมอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จังหวัดพังงา	ผศ.บุญพา คำวิเศษณ์
24.	การรับรู้และความพร้อมในการปฏิบัติตามแนวทางฟื้นฟูการท่องเที่ยว	ผศ.วัชรินทร์ เกิดทรัพย์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	ช่วงวิกฤติโควิด-19 ในจังหวัดภูเก็ต	
25.	แนวทางการลดต้นทุนค่าขนส่งรถเที่ยวเปล่าโดยใช้แนวคิด ECRS ร่วมกับการขนส่งแบบ Milk Run กรณีศึกษาแผนขนส่งสินค้าภายในประเทศของบริษัทตัวแทนในการนำเข้าและส่งออกสินค้า	อ.มนสิกาญจน์ เกื้อประจง
26.	การจัดการกรีนโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าเพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดจิ๋ว (PM 2.5)	อ.อุทุมพร อยู่สุข
27.	ความพร้อมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการท่องเที่ยว ของตำบลปลายบาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ดร.กฤษฏา จิรทิราวัช และ อ.อุทุมพร อยู่สุข
28.	รูปแบบเทคโนโลยีวางแผนการจัดส่ง: กรณีศึกษากลุ่มผู้ประกอบการขนส่งสินค้าแบบเหมาคันด้วยรถบรรทุกขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	อ.ช่อทิพย์ ลือไชยวุฒิ
29.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลในจังหวัดนนทบุรี	ดร.เจณิภา คงอิม
30.	ความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องมือการตลาดดิจิทัลกับกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ของผู้บริโภค ในจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.กรัณย์พัฒน์ อิมประเสริฐ
31.	ความตั้งใจใช้บริการโรงแรมในช่วงสถานการณ์ปกติใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	ผศ.ดร.ฉัตรยาพร เสมอใจ
32.	พฤติกรรม และองค์ประกอบการเรียนการสอนออนไลน์ (อีเลิร์นนิ่ง) ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในยุคดิจิทัล กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนเครือข่ายความร่วมมือเบญจมิตรวิชาการ	ผศ.ดร.ยุพธนาท บุญยะชัย
33.	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนกับการเรียนรู้ข้อกฎหมายที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวัน ในตำบลบ้านค้อ อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.กรัณย์พัฒน์ อิมประเสริฐ และ อ.วรวิภา เหล่าบ้านค้อ
34.	ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ข่าวสาร ทักษะคิดและประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ดร.พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
35.	การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชีสู่ความเป็นเลิศของธนาคาร แยกขยะประกันชีวิต ชุมชนคุณธรรม วัดโคนอนมหาสวัสดิ์ จังหวัด นนทบุรี	ดร.พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา และ ผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์ดุย ธรรม
36.	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบัญชีบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราช พฤกษ์ ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ผศ.ปฐมภรณ์ คำชื่น
37.	การรับรู้และความคาดหวังของผู้ประกอบการรายใหม่เกี่ยวกับการปฏิบัติ ทางภาษีอากร	ผศ.สายสมร สังข์เมฆ
38.	ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นและภาษีโรงเรือนของ ผู้ประกอบการธุรกิจ ตำบลปลายบาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	อ.มนีรัตน์ เอียดงามสม
39.	ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อการวางแผนทางการเงินภายใต้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid- 19) ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี	ดร.สุนันทา สังขทัสน์
40.	ความสัมพันธ์ระหว่าง มูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลของ เครื่องมือทางการเงินกับมูลค่าตลาดกรณีสถาบันการเงินไทย	ดร.จักรพันธ์ พงษ์เกตรา
41.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและพฤติกรรมการ ลงทุนของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	อ.เสาวลักษณ์ ไชยนันท์
42.	ความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับ ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	ดร.ประภัสสร กิตติมนิรม
43.	แนวทางป้องกันการลดพฤติกรรมกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ (Cyberbullying) โดยใช้มาตรการทางกฎหมาย	ผศ.ทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์ และ อ.แก้วกัญญา เสวกสุริยวงศ์
44.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในการรับชมช่องยูทูบของเยาวชน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	อ.กันทลัส ทองบุญมา
45.	ความคาดหวังและการยอมรับเนื้อหาความเป็นไทยในวิดีโอเกม	อ.สิทธา อุปนิขิต
46.	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดูแลสุขภาพช่องปากเด็กวัย 3-5 ปีของผู้ปกครองในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในเขตเทศบาลเมืองบางกรวย	อ.วลีรัตน์ ภมรพล

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	
47.	พัฒนาศาสตร์คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับตำบลอำเภอ บางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.ปณต มานวิโรจน์
48.	รูปแบบการสร้างวุฒิภาวะทางสังคมของอาสาสมัครสาธารณสุข อำเภอ บางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.ปณต มานวิโรจน์ และ อ.วลีรัตน์ ภมรพล
49.	การประเมินภาวะพึงพิงของผู้สูงอายุตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	อ.สมฤดี นามวงษ์
50.	แนวทางการดำเนินโครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงโรงเรียน ให้เกิดความ เข้มแข็งในชุมชน เทศบาลปลายบาง	ผศ.สำราญ จูช่วย
51.	การจัดการขยะอาหารของร้านสะดวกซื้อในจังหวัดภูเก็ต	ผศ.ปิ่นรัตน์ สิริพันธ์พงศ์
52.	การพัฒนาเครื่องดูดควัน โดยใช้สารดูดซับเพื่อลดก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ (CO2)	อ.ปริยาภัทร ชัชวาลย์สิน
53.	การดำเนินการกลยุทธ์การตลาดและเครื่องมือการตลาดดิจิทัลของ สถานที่พักแรมในจังหวัดภูเก็ตในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	อ.กิตติยานภลัย ภูตระกูล
54.	การพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกลุ่มอุตสาหกรรมของ นิสิตมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ โดยใช้คู่มือกิจกรรมเสริมทักษะด้าน Soft Skills	ผศ.อาภาภรณ์ ดิษฐเล็ก
55.	การศึกษาเอกลักษณ์สู่การสื่อความหมายภาษาอังกฤษที่อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรีเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ผศ.ปวันรัตน์ นิกรกิตติโกศล
56.	ศักยภาพการแก้ไขปัญหาวิกฤตฝุ่นควันขนาดจิ๋ว (PM 2.5) ขององค์การ บริหารส่วนตำบลอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.เสาวนารถ เล็กเลอ สินธุ์
57.	การสำรวจสมรรถนะการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น: กรณีศึกษาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรี	รศ.ดร.โกวิทย์ กังสนันท์
58.	องค์ประกอบองค์การแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรมของสถานศึกษาชั้น พื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในภาค	ผศ.ดร.สำเร็จ อ่อนสัมพันธุ์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	ตะวันตก	
59.	การวิเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา ในวิทยาลัยสารพัดช่างในภาคกลาง	ดร.สุกัญญา สุदारารัตน์
60.	ภาวะผู้นำแบบใฝ่บริการของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ	ดร.ศักดา สถาพรวงษา
61.	โปรแกรมประยุกต์ธนาคารคัดแยกขยะประกันชีวิต ชุมชนคุณธรรมวัดโคกอนมหาสวัสดิ์ ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	อ.ณรงค์ ลำดี ผศ.ภาสกร ปาละกุล และ ผศ.ศุภมิตร คูศรีสุวรรณ
62.	โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์เพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	ผศ.ศุภมิตร คูศรีสุวรรณ และ ผศ.ภาสกร ปาละกุล
63.	สื่อดิจิทัลเสมือนจริง เรื่องแม่ไม้มวยไทย 15 ท่า	อ.จุติเดช ทองมี
64.	การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เสมือนจริง เรื่อง คำศัพท์ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันระดับปฐมวัย	อ.สุภัทรา สุวรรณหงษ์
65.	การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชีสู่ความเป็นเลิศของธนาคารแยกขยะประกันชีวิต ชุมชนคุณธรรม วัดโคกอนมหาสวัสดิ์ จังหวัดนนทบุรี	ดร.พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา และ ผศ.ดร.เรวดี ศักดิ์ดุษฎีธรรม
66.	การพัฒนาระบบบริหารข้อมูลสมาชิกสมาคมศิษย์วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)	ผศ.พุกษ์ภูมิ ธีรานันตร
67.	การพัฒนาระบบบริหารจัดการสหกรณ์โรงเรียนบุญศรีสวัสดิ์ ตำบลคลองโยง อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม	ดร.รสสุคนธ์ ทับพร
68.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารแบบจัดส่งผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ว่าที่ร้อยตรีวิวัฒน์ชัย ภูมิรินทร์
69.	การเปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจซื้อสินค้าบนโซเชียลคอมเมิร์ซและอีมาร์เก็ตเพลสต่อผู้บริโภคในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ผศ.วัลย์นุช สุกุลนัย
70.	พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชัน Shopee และ Lazada ของชาวเมียนมาในเทศบาลสมุทรสาคร จังหวัด สมุทรสาคร	อ.ชัยนรินทร์ ฤกษ์ทิพย์ศรี
71.	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมกับการส่งเสริมการสร้าง	รศ.ดร.สมถวิล วิจิตรวรรณ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	ความเป็นนวัตกรรมให้กับนักเรียนในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 1	และ ผศ.ดร.อรุณี สำเภาทอง
72.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการเรียนการสอนทางไกลและสอนออนไลน์ในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นนทบุรี	ดร.นิติศักดิ์ ไพโรจน์
73.	การจัดการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนระดับอุดมศึกษาเจนเอเรชั่นซี	ผศ.ดร.อรุณี สำเภาทอง

ปีการศึกษา 2564

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
1.	ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้ากับความจงรักภักดีในตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ทัศนาศ หงษ์มา
2.	พฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มมิลเลนเนียล และปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อในจังหวัดนนทบุรี	อ.สุนทรีย์ สองเมือง
3.	ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลและการตัดสินใจซื้อสินค้า ของผู้บริโภคยุคใหม่ผ่านสมาร์ทโฟน ในกรุงเทพมหานคร	ผศ.ดร.ลักษณาวดี บุญยะศิรินันท์
4.	Thai and Chinese consumer: A Cross-Cultural difference on attitude towards e-commerce market place	อ.ปณณพศ ดารารัตน์
5.	อิทธิพลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อไอเท็มในเกมออนไลน์แบบ Massively Multiplayer Online Role-Playing Game: MMO RPG	ดร.ปริตภา รุ่งเรืองกุล
6.	A study of key consumption patterns between consumer motives and satisfaction for purchasing beverages from franchise business market in Nonthaburi Province	อ.ชุตินฉนธ์ ตุลาพร
7.	คุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อความภักดีต่อตราสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการในโรงแรมและที่พักแบบบูติก จังหวัดภูเก็ต	ผศ.นิชชา ปะณะรักษ์ (ศูนย์ฯ ภูเก็ต)
8.	คุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อความภักดีต่อตราสินค้าของนักท่องเที่ยวชาว	ผศ.ดร.ณิ มูเก็ม และ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	ไทยที่ใช้บริการในโรงแรมและที่พักแบบบูติก จังหวัดภูเก็ต	ผศ.วัชรินทร์ เกิดทรัพย์ (ศุณย์ ฯ ภูเก็ต)
9.	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของ Shopee ที่ส่งผลต่อตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคในจังหวัดภูเก็ต	อ.สุชาดา สุตจิตร (ศุณย์ ฯ ภูเก็ต)
10.	Return, Risk and Volatility of the Top Ten Vaccine Manufacturer Company Stocks	ดร.เศรษฐพงศ์ วัฒนพลาชัย กูร
11.	ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ผศ.จิตาภา ธีบุญรัตนวานิช
12.	การสร้างแนวทางการพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.จิรวุฒิ เชิญเกียรติประดับ
13.	อิทธิพลของปัจจัยแรงจูงใจต่อการเป็นผู้ประกอบการของนิสิตปริญญาตรี	ผศ.พนิดา วัชรระงษ์
14.	แบบจำลองการพัฒนาทักษะของประชากรในชุมชนที่จำเป็นต่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะสำหรับรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	รศ.ดร.ดวงตา สราญรมย์
15.	แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความตั้งใจคงอยู่ในงานของพนักงานเอกชน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ดร.วัชรินทร์ หลิมรัตน์
16.	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาศักยภาพการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.เพ็ญเดือน เกิดอำแพง
17.	การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.วันทิกา หิรัญเทศ และ ดร.อุทุมพร อยู่สุข
18.	การพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพระอารามหลวงในจังหวัดนนทบุรี	ดร.สมรศรี คำตรง และ ผศ.พฤกษ์ภูมิ ธีรานบุตร
19.	คุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อความภักดีต่อตราสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการในโรงแรมและที่พักแบบบูติก จังหวัดภูเก็ต	ผศ.ดร.ณิ มูเก็ม และ ผศ.วัชรินทร์ เกิดทรัพย์ (ศุณย์ ฯ ภูเก็ต)
20.	การศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนด้านการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว	อ.จุไรรัตน์ ฉิมพาลี (ศุณย์ ฯ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	ย่านเมืองเก่า จังหวัดภูเก็ต	ภูเก็ต)
21.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดภูเก็ต	อ.ราตรีญา อีร์ภัทร์ตระกูล (ศูนย์ ฯ ภูเก็ต)
22.	การรับรู้ข้อมูล ทักษะคิด และพฤติกรรมที่มีต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดภูเก็ต	อ.วันวิสาข์ น้อยเฉลิม (ศูนย์ ฯ ภูเก็ต)
23.	การฟื้นฟูการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในจังหวัดภูเก็ต	อ.สุเทพ สิงห์มาพะ (ศูนย์ ฯ ภูเก็ต)
24.	การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.วันทิกา หิรัญเทศ และ ดร.อุทุมพร อยู่สุข
25.	การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.วันทิกา หิรัญเทศ และ ดร.อุทุมพร อยู่สุข
26.	การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในธุรกิจโลจิสติกส์	ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ วิเศษ
27.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการ OTOP ช่วงเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กรณีศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ผศ.สุภัทสร่า ปัญโญรัฐโรจน์
28.	พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ในยุค New Normal ของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.บุษณาท บุนยะชัย
29.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้บริการโรงแรม AI ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	ผศ.ดร.ฉัตรยาพร เสมอใจ
30.	รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งของเยาวชนในจังหวัดนนทบุรี	ดร.เจณิภา คงอิม
31.	ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (NPAA) ของนักบัญชีในสำนักงานบัญชีจังหวัดนนทบุรี	ผศ.ทวิชชัย อูร์ฉัตร
32.	ความเข้าใจและความต้องการของผู้มีเงินได้ในจังหวัดนนทบุรีต่อสิทธิ	ผศ.ปฐมภรณ์ คำชื่น

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	ประโยชน์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	
33.	ความสัมพันธ์ระหว่างการค้ากับดุลการคลัง กับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ผศ.ไพสรณ์ สูงสมบัติ
34.	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต่อสำนักงานบัญชีจังหวัดนนทบุรี	ผศ.สกลพร พิบูลย์วงศ์
35.	อิทธิพลของคุณสมบัติของนักบัญชีที่พึงประสงค์ที่มีผลต่อความสำเร็จในวิชาชีพของนักบัญชีที่ปฏิบัติงานในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	ดร.พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา
36.	การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในจังหวัดภูเก็ตในยุค New Normal	ผศ.โสภภาพรรณ ไชยพัฒน์ (ศุณย์ ๖ ภูเก็ต)
37.	สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพสำนักงานบัญชี	อ.สุมาลี แก้วเขียว (ศุณย์ ๖ ภูเก็ต)
38.	ปัจจัยที่มีผลต่อจริยธรรมและคุณภาพงานสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย	อ.นฤมล สิทธิเดช (ศุณย์ ๖ ภูเก็ต)
39.	การเปิดรับข่าวสารเพื่อการเรียนรู้ตามอัธยาศัยและการใช้ประโยชน์จากการเรียนรู้ของประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมือง	ผศ.ทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์
40.	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการชมและความพึงพอใจในการชมภาพยนตร์ผ่านแพลตฟอร์ม Viu (Thailand) ของกลุ่ม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร	ผศ.นันทิการ์ จิตรังาม
41.	เนื้อหา วิธีการนำเสนอและการใช้ประโยชน์ของผู้รับสารรายการ “หิ้งเหลา เป้า ตัว”	รศ.อวยพร พานิช
42.	รูปแบบการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ ของนิสิตสาขารัฐศาสตร์ในสถาบันอุดมศึกษา จังหวัดนนทบุรี	ผศ.นนทรี สัจจธรรม
43.	ความแตกฉานด้านสุขภาพที่มีอิทธิพลต่อสุขภาวะของผู้ค้าแผงลอยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	อ.สุพรรณษา สงนิม
44.	การประเมินประสิทธิผลการดำเนินการคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในมิติด้านการสร้างความรอบรู้ของประชาชนในการป้องกันและ	ผศ.ดร.ปณต นามะวิโรจน์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	ควบคุมโรคโควิด-19 อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ปีงบประมาณ 2565	
45.	การเปลี่ยนแปลงทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีดิจิทัล ความสัมพันธ์ในครอบครัวและโรงเรียน กับสุขภาวะด้านจิตใจของ นักเรียนโรงเรียนมัธยมตอนต้นแห่งหนึ่ง ในอำเภอบางใหญ่จังหวัด จังหวัดนนทบุรี	ผศ.ดร.ปณต นามะวีโรจน์
46.	สื่อเทคโนโลยีเสมือนจริงเรื่องบรรพชีวินวิทยาของไดโนเสาร์ในประเทศไทย	ผศ.ภาสกร ปาละกุล
47.	สื่อเพื่อการเรียนรู้การใช้งานโสตทัศนูปกรณ์	ผศ.ศุภมิตร คูศรีสุวรรณ
48.	สื่อดิจิทัลความจริงเสริม เรื่องเครื่องดนตรีสากล	อ.จุติเดช ทองมี
49.	การพัฒนานิทรรศการเสมือนจริงเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรด้วย เมตาเวิร์สแพลตฟอร์ม	อ.ณรงค์ ลำดี
50.	การพัฒนาระบบแจ้งเตือนดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	อ.สุภัทรา สุวรรณหงษ์
51.	Examining the Role of Habit, Compatibility, and User Experience in Online Social Media Use Continuance: A Case of TikTok in Thailand	Dr.Igor Alexander Ambalov
52.	Portable Weather Station using APRS protocol with 78 MHZ	อ.นิมิตร หงษ์ยิ้ม
53.	การพัฒนาระบบร้านค้าสหกรณ์ออนไลน์โรงเรียนคลองบางกระทึก อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม	ดร.รสสุคนธ์ ทับพร
54.	การรับรู้และทัศนคติที่มีต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G ของประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและ นนทบุรี	อ.ปริยวิศว์ ชูเชิด
55.	ปัจจัยการยอมรับระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการซื้อ สินค้าออนไลน์ผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟนของประชาชน ช่วงวิกฤติการ แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในเขต จังหวัดกรุงเทพมหานครและนนทบุรี	อ.ปริยวิศว์ ชูเชิด
56.	พฤติกรรมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ	ผศ.วรรณวิมล จงจรวายสกุล

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	นักศึกษา สถาบันอาชีวศึกษา	
57.	ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชาชนในจังหวัดนนทบุรีกับความเข้าใจในการบริหารพรรคการเมืองภายใต้พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. 2560	อ.วรุฒิ เหล่าบ้านค้อ
58.	กลวิธีการเรียนรู้ภาษาไทยของนักศึกษาชาวเวียดนาม มหาวิทยาลัยสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งชาติ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม	ผศ. พานิช บัวสำอาง และ ผศ.อาภาภรณ์ ดิษฐเล็ก
59.	รูปแบบพื้นที่เรียนรู้ทางวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันของชุมชนพุทธและชุมชนมุสลิมในจังหวัดนนทบุรี	อ.พิทักษ์ สีนาลาด
60.	การพัฒนาแบบบบทเรียนออนไลน์วิชาภาษาจีน 1 ปีการศึกษา 2565 ในระดับอุดมศึกษา ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรค Covid-19	อ.สุธินี จันทร
61.	บทบาทหน้าที่ที่คาดหวังกับบทบาทหน้าที่ที่ปฏิบัติจริงของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดปทุมธานี	ผศ.ดร.เสาวนารถ เล็กเลอ สินธุ์
62.	การปฏิรูปการจัดการสาธารณะแนวใหม่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเทศไทย: กรณีศึกษาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรี	รศ.ดร. โกวิทย์ กังสนันท์
63.	กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษา สังกัดโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามโครงการพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	ดร.ศักดา สถาพรวงษา
64.	ความต้องการจำเป็นของครูและบุคลากรทางการศึกษาของสถานศึกษาขั้นพื้นฐานสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในเขตพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกของประเทศไทยในการพัฒนาธรรมาภิบาลในการจัดการการศึกษา	ดร.สมนึก ทองเอี่ยม
65.	การถอดบทเรียนความสำเร็จของการนํานโยบายสู่การปฏิบัติด้านการเพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพ กรณีศึกษาวิทยาลัยการอาชีพปากท่อ จังหวัดราชบุรี	ดร.สุกัญญา สุदारารัตน์
66.	การประเมินหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) คณะศิลปศาสตร์	ผศ.ดร.สำเร็จ อ่อนสัมพันธ์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อผู้วิจัย
	มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	
67.	ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาณนทบุรี	รศ.ดร.โกสุม สายใจ
68.	การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคโควิด-19 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจังหวัดนทบุรี	ดร.ชมแข พงษ์เจริญ
69.	ชุมชนการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านการวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน สำหรับครูสถานศึกษาขนาดเล็ก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานนทบุรี เขต 1	รศ.ดร.ชลภรณ์ สุวรรณ สัมฤทธิ์