



รายงานวิจัย

เรื่อง

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

The Consumption of the Upper Secondary School Students,
Muang District, Nonthaburi Province

โดย

นิตยระตี วงษ์สวัสดิ์

การวิจัยครั้งนี้ได้รับเงินทุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ปีการศึกษา 2558

ชื่องานวิจัย: การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัด
นนทบุรี
ชื่อผู้วิจัย: นิตยัระตี วงษ์สวัสดิ์
ปีที่ทำการวิจัยแล้วเสร็จ: 2561

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ในด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสาร 2) เพื่อเปรียบเทียบการบริโภคจำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 380 คน ในด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสาร สุ่มตัวอย่างโดยวิธีสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 1.96$, $SD = 0.36$) ปัจจัยที่มีผลในแต่ละด้านเรียงลำดับจากมากที่สุด มีดังนี้ อันดับสูงสุดคือด้านการสื่อสาร ($\bar{x} = 2.21$, $SD = 0.70$) รองลงมาคือ ด้านการศึกษา ($\bar{x} = 1.95$, $SD = 0.72$) ด้านความต้องการพื้นฐาน ($\bar{x} = 1.90$, $SD = 0.71$) ด้านสังคม ($\bar{x} = 1.90$, $SD = 0.72$) และต่ำสุดคือ ด้านนันทนาการ ($\bar{x} = 1.81$, $SD = 0.75$)

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว ในหัวข้อต่อไปนี้ คือ ด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการและด้านการสื่อสาร ไม่พบความแตกต่างในเรื่องการบริโภคของกลุ่มตัวอย่างจากตัวแปรต่อไปนี้ การพักและไม่ได้พักอาศัยอยู่กับครอบครัว ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ความแตกต่างของรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว แต่ผลการวิจัย พบว่า ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการบริโภคที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การบริโภค นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จังหวัดนนทบุรี

Research Title: The Consumption of the Upper Secondary School Students, Muang District, Nonthaburi Province

Researcher: Nitradee Wongsawat

Year: 2018

Abstract

This study aims firstly, to study the consumption of the upper secondary school students, Muang district, Nonthaburi province in basic need, education, social, recreation, and communication. Secondly, to compare the consumption classified by family factors of 380 subjects in basic need, education, social, recreation, and communication. Convenient sampling was employed to select the subjects. Research instrument used to collect data was a questionnaire. Statistical analyses were frequencies, percentages, means, standard deviations, t-test analysis, and One-way ANOVA. Results of this study are as follows:

1. The consumption of the upper secondary school students, Muang district Nonthburi province was at moderate level. ($\bar{x} = 1.96$, $SD = 0.36$). The factors that affected the most was communication ($\bar{x} = 2.21$, $SD = 0.70$), next was education ($\bar{x} = 1.95$, $SD = 0.72$), basic need ($\bar{x} = 1.90$, $SD = 0.71$), social ($\bar{x} = 1.90$, $SD = 0.72$), and the lowest was recreation ($\bar{x} = 1.81$, $SD = 0.75$).

2. The results of comparing the consumption of the upper secondary school students, Muang district, Nonthburi province classified by family factors in basic need, education, social, recreation and communication revealed that there were no differences in the consumption of the subjects from the following factors: staying or not staying with family, mother's highest level of education, career of father and mother, family's monthly average income, different family's monthly expense, but the result found that different highest level of father's education of the subjects caused a significant different consumption at .05 level.

Keywords: consumption, upper secondary school students, Nonthburi province

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยเรื่อง การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี สำเร็จได้ด้วยดี ด้วยการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินการวิจัย จากมหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ขอขอบคุณ รศ.ดร.ชุตินา วัฒนาศิริ อาจารย์จุฑามาศ ชูจินดา และอาจารย์กิตติยานภลัย ภูตระกูล นักวิจัยประจำสำนักส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ขอขอบคุณอาจารย์ และนักเรียน โรงเรียนมัธยมศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่ได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณ ครู อาจารย์ ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้ได้มีโอกาสได้ใช้ความรู้ในการตอบแทนสังคมและประเทศชาติ ขอขอบพระคุณบิดาและมารดา ผู้ให้ชีวิตและโอกาสทางการศึกษา



นิตยระตี วงษ์สวัสดิ์

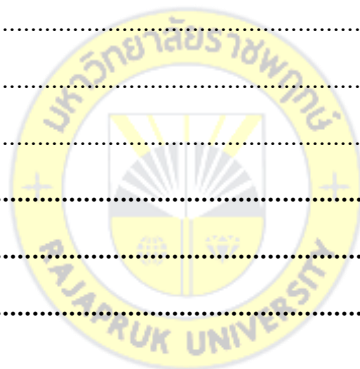
พฤศจิกายน 2561

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	จ
สารบัญแผนภาพ.....	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามการวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย	4
1.5 ขอบเขตการวิจัย	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
1.7 ประโยชน์ของงานวิจัย.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 สถานการณ์และพฤติกรรมการบริโภคของเด็กและเยาวชน	7
2.2 แนวคิดทฤษฎีการบริโภค	9
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	24
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	24
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	24
3.3 การตรวจสอบข้อมูล.....	27
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.5 การตรวจสอบข้อมูล.....	28
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไปของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	30
ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	34
ตอนที่ 3 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	41
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสาร จำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว	52
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	60
5.1 สรุปผลการศึกษา	60
5.2 อภิปรายผล	63
5.3 ข้อเสนอแนะ	65
บรรณานุกรม.....	68
ภาคผนวก	72
ประวัติผู้วิจัย	80



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 สัดส่วนจำนวนตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี.....	25
3.2 จำนวนตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศ ระดับชั้นและโรงเรียน	26
4.1 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกจำแนกตามเพศ.....	30
4.2 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกตามอายุ.....	30
4.3 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา	31
4.4 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักเรียน.....	31
4.5 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้.....	32
4.6 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกตามจ่ายต่อเดือน.....	32
4.7 จำนวนและค่าร้อยละรายรับเพียงพอกับรายจ่ายหรือไม่.....	33
4.8 จำนวนและค่าร้อยละเงินออมของนักเรียน.....	33
4.9 จำนวนและค่าร้อยละการแก้ปัญหาของนักเรียนกรณีรายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย.....	33
4.10 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะการพักอาศัยของนักเรียน.....	34
4.11 จำนวนและค่าร้อยละกรณีไม่ได้พักอาศัยกับครอบครัวนักเรียนพักอาศัยกับใคร	35
4.12 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะที่พักอาศัย.....	35
4.13 จำนวนและค่าร้อยละสถานภาพด้านครอบครัว	36
4.14 จำนวนและค่าร้อยละนักเรียนที่มีพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน.....	36
4.15 จำนวนและค่าร้อยละ นักเรียนที่มีพี่น้องร่วมบิดามารดา	36
4.16 จำนวนและค่าร้อยละนักเรียนที่มีพี่น้องร่วมบิดามารดา	37
4.17 จำนวนและค่าร้อยละลำดับที่บุตรของนักเรียน.....	37
4.18 จำนวนและค่าร้อยละระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา	38
4.19 จำนวนและค่าร้อยละระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา.....	38
4.20 จำนวนและค่าร้อยละอาชีพของบิดา	39
4.21 จำนวนและค่าร้อยละอาชีพของมารดา.....	39
4.22 จำนวนและค่าร้อยละรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว.....	40
4.23 จำนวนและค่าร้อยละรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.24 จำนวนและค่าร้อยละการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านพื้นฐาน.....	40
4.25 จำนวนและค่าร้อยละการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการศึกษา ...	42
4.26 จำนวนและค่าร้อยละการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านสังคม.....	43
4.27 จำนวนและค่าร้อยละการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านนันทนาการ	44
4.28 จำนวนและค่าร้อยละการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการสื่อสาร	45
4.29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี.....	46
4.30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นฐาน	47
4.31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านการศึกษา	48
4.32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านสังคม.....	49
4.33 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านนันทนาการ	50
4.34 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านการสื่อสาร.....	51
4.35 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามลักษณะการพักอาศัยของนักเรียน	52
4.36 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา.....	53
4.37 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เป็นรายคู่ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน.....	54
4.38 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา	55
4.39 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามอาชีพของบิดา	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.40	
เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามอาชีพของมารดา	52
4.41	
เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	58
4.42	
เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	59



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 การบริโภคตามสมมติฐานรายได้เปรียบเทียบ.....	12
2.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	23



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การบริโภค (Consumption) เป็นตัวแปรทางเศรษฐกิจตัวแปรหนึ่งที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับมหภาคและถูกนำมาใช้ในการกระตุ้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยผ่านทาง การใช้จ่ายใช้สอยของภาคครัวเรือน การกระตุ้นการบริโภคจะให้ได้ผลดีเมื่อภาคครัวเรือนมีรายได้ในระดับที่มากพอที่สามารถพึงใช้จ่ายในสิ่งที่ไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ในทางกลับกัน ถ้าภาคครัวเรือนมีรายได้ที่ไม่มากและไม่แน่นอนหรือไม่มีความมั่นคงทางรายได้ การกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยวิธีนี้อาจไม่ได้ผลและอาจเป็นการเพิ่มภาระหนี้สินให้กับภาคครัวเรือน

การบริโภค หมายถึง การใช้จ่ายโดยการใช้เงินเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน โดยภาคครัวเรือนจะนำสิ่งที่ตนเองมีอยู่ซึ่งอาจอยู่ในรูปของที่ดิน แรงงาน ทุนและการประกอบการ ไปขายในตลาดปัจจัยการผลิตและได้ค่าตอบแทนกลับมาในรูปของค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ยและกำไร รายได้ส่วนที่หักภาษีแล้ว (Disposable Income) สามารถนำไปใช้จ่ายซื้อสินค้าต่าง ๆ ในการนำมาเพื่อการดำรงชีวิต เหตุที่ต้องนำรายได้ อันเป็นผลตอบแทนที่ได้จากการขายปัจจัยการผลิตไปซื้อสินค้าต่าง ๆ เพราะด้วยข้อจำกัดด้านความสามารถของมนุษย์หลายประการที่ทำให้ไม่สามารถกระทำทุกสิ่งทุกอย่างได้ทั้งหมดและด้วยข้อจำกัดด้านเวลาจึงจำเป็นต้องกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งตามความรู้ความสามารถที่มีและทรัพย์สินที่ถือครอง เช่น การนำความรู้ ความสามารถที่ตนเองมีอยู่ไปให้ผู้อื่นใช้ประโยชน์ซึ่งจะได้รับผลตอบแทนที่เรียกว่า ค่าจ้าง การนำที่ดินไปให้ผู้อื่นเช่าจะได้รับผลตอบแทนที่เรียกว่า ค่าเช่า การนำเงินออมให้บุคคลอื่นกู้ยืมจะได้รับผลตอบแทน เรียกว่า ดอกเบี้ย และบุคคลใดที่มีความสามารถในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิต แรงงาน ที่ดิน และทุน ซึ่งเรียกว่า ผู้ประกอบการ จะได้รับผลตอบแทน เรียกว่า กำไร และเมื่อบุคคลได้รับผลตอบแทนคืนมาจากการขายปัจจัยการผลิตในรูปของเงินจาก ค่าจ้าง ค่าเช่า ดอกเบี้ยและกำไรแล้วก็จะนำเงินตราไปแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งของที่ตนเองมีความต้องการทั้งสิ่งของที่มีความจำเป็นในการดำรงชีวิต (ปัจจัย 4) และไม่มี ความจำเป็นในการดำรงชีวิต ในทางเศรษฐศาสตร์ เรียกกิจกรรมทางเศรษฐกิจนี้ว่า การบริโภค (Consumption)

การบริโภคในสังคมไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยจากการผลิตเพื่อยังชีพเป็นการผลิตเพื่อการค้าซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดประเทศภายใต้ข้อกำหนดของสนธิสัญญาเบาว์ริง ในปี พ.ศ. 2398 ซึ่งผลของสัญญาดังกล่าว ได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตและการบริโภคของสังคมไทยจากเดิมที่มีลักษณะการผลิตเพื่อการยังชีพ ทำนา ทำสวน การปลูกพืชสวนครัวและการเลี้ยงสัตว์ โดยผลผลิตที่ได้จะถูกแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ซึ่งมีจำนวนมากที่สุดเก็บไว้เพื่อการ

บริโภค ส่วนที่ 2 นำส่งให้รัฐเป็นค่าส่วยสาอากร และผลผลิตส่วนที่ 3 เป็นส่วนที่เหลือนำไปแลกเปลี่ยนกับผลผลิตของชุมชนอื่นที่มีความจำเป็นต้องใช้แต่ไม่สามารถผลิตได้ เช่น เครื่องมือมือทางการเกษตร จอบ เสียม มีด และผ้าเป็นต้น ด้วยวิธีการบริโภคของสังคมและการดำรงชีวิตที่เรียบง่าย การผลิตอาศัยปัจจัยที่มีในชุมชน ที่ดินภายใต้ระบบศักดินาและแรงงานในครัวเรือน ภายหลังจากสนธิสัญญาเบาว์ริงการบริโภคในสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงไปเป็นการดำรงชีวิตที่พึ่งพาปัจจัยภายนอก ระบบตลาด การผลิตในลักษณะเพื่อการยังชีพได้ล่มสลาย การผลิตในลักษณะเพื่อการค้าได้เข้ามามีบทบาทในสังคมมากยิ่งขึ้น พร้อม ๆ กับการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากที่เคยบริโภคสินค้าที่ผลิตได้ในชุมชนเป็นการบริโภคสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีมากมายหลายชนิด จากสังคมที่เงินไม่มีบทบาทในการดำรงชีวิตเป็นสังคมที่เงินได้เข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตในลักษณะที่ว่า “ถ้าไม่มีเงินก็ไม่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้” นับเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงการบริโภคในสังคมไทยเข้าสู่การเป็นสังคมบริโภคนิยม

การบริโภคมิใช่เพียงการดำรงชีวิตเท่านั้นแต่เป็นการบริโภคที่มีเหตุผลอื่น ๆ นานัปการ เช่น เพื่อการเลื่อนชั้นทางสังคม เพื่อภาพลักษณ์ เพื่อแสดงถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในสังคมนั้น ๆ เป็นต้น จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ค่าใช้จ่ายในการบริโภคเฉลี่ยของครัวเรือนไทยเพิ่มขึ้นจาก 9,848 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ในปี พ.ศ. 2543 เพิ่มขึ้นเป็น 16,787 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและภาคเอกชน เช่น การเปิดเสรี การปล่อยสินเชื่อให้แก่ครัวเรือนและการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่งผลให้ภาคครัวเรือนประสบกับปัญหาหนี้สินที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากที่มีปริมาณหนี้สินเฉลี่ย 68,405 บาทต่อครัวเรือนในปี พ.ศ. 2543 เพิ่มขึ้นเป็น 163,087 บาทต่อครัวเรือนในปี พ.ศ. 2556 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2559: ออนไลน์) นอกจากนี้ภาวะหนี้ของภาคครัวเรือนขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น รายได้ รายจ่าย การศึกษา อาชีพ จำนวนบุตร การศึกษาของบุตร ภาระฟุ้งเฟ้อ ฯลฯ จากการศึกษาของนิത്യระตี วงษ์สวัสดิ์ (2556) ได้ศึกษาเรื่องภาวะหนี้ครัวเรือนของผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการที่ดำเนินการโดยภาครัฐ โครงการบ้านเอื้ออาทรนนทบุรี (กันตนา) พบว่า ค่าใช้จ่ายของบุตรที่กำลังศึกษาเป็นสาเหตุหนึ่งของภาวะหนี้ครัวเรือน นอกจากภาระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแล้วยังมีค่าใช้จ่ายด้านอื่น ๆ ด้วย จากรายงานวิจัยของ Piper Jaffray ได้สำรวจพฤติกรรมการใช้เงินของวัยรุ่นอเมริกัน พบว่า สินค้าที่วัยรุ่นอเมริกันนิยมซื้อมากที่สุด คือ เสื้อผ้า (ร้อยละ 21) และอาหาร (ร้อยละ 20) (ส่องพฤติกรรมการใช้เงินของ “วัยรุ่น” ซ้อปอะไรแบรนด์ไหน ไข่มิเดียอะไร, 2559: ออนไลน์) การศึกษาของสุธาสินี บัวชาบาล (2557) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เงินของนักศึกษาวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายมากกว่ารายรับที่ได้จากบิดามารดา ระบบการศึกษาและสื่อมวลชนของไทยล้วนส่งเสริมลัทธิบริโภคนิยมมากกว่าที่จะทำให้ประชาชนฉลาดรู้ทันระบบทุนนิยมอุตสาหกรรม การศึกษาสอนท่องจำและทักษะ

บางอย่างเพื่อให้คนออกไปทำงานรับใช้ระบบเศรษฐกิจทุนนิยมอุตสาหกรรมที่เน้นการหาเงินเพื่อการบริโภค ไม่สอนให้คนรู้จักตนเอง ภูมิใจในตนเอง รู้จักชุมชนและสังคม การคิดวิเคราะห์ การประยุกต์ใช้เป็น มีวินัยในตนเอง มีเหตุผล รู้ประมาณตน พ่อแม่ไม่สอนให้ลูกมีนิสัยในการอดออม เห็นคุณค่าของเงินและการทำงาน แต่ชอบเลี้ยงลูกแบบใช้เงินซื้อความรักจากลูก ทำให้นักเรียน นักศึกษาไทยนิยมการบริโภคฟุ่มเฟือยและการอ้ออวดกัน (ชมรมศึกษาผลงานวิทยากร เชียงกูร, 2559: ออนไลน์) จากสถานการณ์การบริโภคของผู้ที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนที่มีลักษณะบริโภคนิยมและเป็นสาเหตุหนึ่งของภาวะหนี้ครัวเรือนจึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจและต้องการที่จะศึกษาการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี มีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในลักษณะใด เพื่อจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน อาทิ กระทรวงศึกษาธิการซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอน ผู้บริหารสถานศึกษาในการกำหนดนโยบาย ตลอดจนครูอาจารย์และผู้ปกครองในการช่วยกันสอดส่องการใช้จ่ายของนักเรียนและแก้ไขการใช้จ่ายในสิ่งที่ไม่มีความจำเป็นเพื่อให้นักเรียนได้รู้คุณค่าของเงินตลอดจนส่งเสริมการออมและการดำรงชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นแนวทางหลักในการพัฒนาประเทศ ดังคำที่ว่า “เด็กในวันนี้ คือผู้ใหญ่ในวันหน้า” ถ้าเด็กในวันนี้รู้จักใช้จ่ายเงินและออมเงินแล้วย่อมเป็นผู้ใหญ่ที่มีวินัยทางการเงินในวันหน้า การพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยก็ไม่ต้องสะดุดกับคำว่ากับดักหนี้ครัวเรือน ดังเช่นทุกวันนี้

1.2 คำถามการวิจัย

1.2.1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี มีการบริโภคด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสารเป็นอย่างไร

1.2.2 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่มีปัจจัยด้านครอบครัวต่างกันมีการบริโภคด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสารต่างกันหรือไม่ อย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ในด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสาร

1.3.2 เพื่อเปรียบเทียบการบริโภคในด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว

1.4 สมมติฐานการวิจัย

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่มีปัจจัยด้านครอบครัวต่างกัน มีการบริโภคในด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการและด้านการสื่อสารแตกต่างกัน

1.5 ขอบเขตการวิจัย

1.5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการศึกษาการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยสรุปเป็นตัวแปรที่ศึกษา ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ

ปัจจัยด้านครอบครัว ได้แก่ ลักษณะการพักอาศัย ลักษณะที่พักอาศัย สถานภาพของครอบครัว จำนวนพี่น้องร่วมบิดามารดา ลำดับที่เกิด ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

2. ตัวแปรตาม

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

2.1 การบริโภคด้านพื้นฐาน

2.2 การบริโภคด้านการศึกษา

2.3 การบริโภคด้านสังคม

2.4 การบริโภคด้านนันทนาการ

2.5 การบริโภคด้านการสื่อสาร

1.5.2 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เฉพาะโรงเรียนสหศึกษา จำนวน 6 โรงเรียน คือ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ นนทบุรี โรงเรียนนนทบุรีพิทยาคม โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ โรงเรียนรัตนวิเชียร โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม และโรงเรียนศรีบุญยานนท์ โดยมีนักเรียนรวมทั้งสิ้น จำนวน 5,753 คน (กลุ่มสารสนเทศ สนผ. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2559: ออนไลน์)

1.5.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย คือ โรงเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

1.5.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ในช่วงปีการศึกษา 2560

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 การบริโภค หมายถึง การใช้เงินเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนกับสินค้าเศรษฐกิจ เพื่อนำสินค้ามาตอบสนองความต้องการ

1.6.2 สินค้าเศรษฐกิจ หมายถึง สินค้าที่มีต้นทุนในการผลิต (ค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ยและกำไร) ผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคสินค้าเศรษฐกิจจะต้องใช้เงินเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้สินค้านั้น ๆ สินค้าเศรษฐกิจ ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า สมุด ดินสอ ลูกกวาด ขนม ฯลฯ

1.6.3 การบริโภคดี้นพื้นฐาน หมายถึง การใช้จ่ายเงินเพื่อแลกเปลี่ยนกับสินค้า เพื่อนำสินค้านั้นมาตอบสนองความต้องการที่จำเป็นต่าง ๆ เช่น ค่าอาหาร ค่าที่พักอาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเสื้อผ้า ค่าของใช้เพื่อกิจวัตรประจำวัน (ค่าสบู่ แชมพู ยาสีฟัน ค่าตัดแต่งผม แป้ง น้ำยาดับกลิ่นตัว) ค่าบริการซักรีด ค่าเครื่องสำอาง เครื่องประดับ ค่าเดินทาง เป็นต้น

1.6.4 การบริโภคดี้นการศึกษา หมายถึง การใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จำเป็นในการศึกษา เช่น ค่าตำราและหนังสือประกอบการเรียน ค่าอุปกรณ์ประกอบการเรียน (แท็บเล็ต) ค่าสมุดและเครื่องเขียน ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน (ค่าพิมพ์รายงาน ค่าเข้าเล่ม ค่าถ่ายเอกสาร) ค่าบริการร้านอินเทอร์เน็ต ค่าเช่าในการจัดพิมพ์รายงาน ค่าคว่ำข้อมูลและกิจกรรมอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการเรียนพิเศษ ค่าใช้จ่ายในการไปศึกษานอกสถานที่ (ค่าทัศนศึกษา) ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารเสริมเพื่อบำรุงสมองช่วยในการจดจำ (แบรินด์ สก็อต วิต้า) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเสื้อผ้านักเรียน (ชุดนักเรียน ชุดพลศึกษา รองเท้านักเรียน รองเท้ากีฬา และถุงเท้า) เป็นต้น

1.6.5 การบริโภคดี้นสังคม หมายถึง การใช้จ่ายเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านสังคม เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน (กิจกรรมกีฬา) ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการพบปะสังสรรค์กับเพื่อน ๆ ค่าเครื่องแต่งกายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพบปะสังสรรค์หรืองานเลี้ยงสำคัญ (รับประทานอาหาร ดูหนัง) ค่าเข้าสถานที่บันเทิง ค่าเลี้ยงอาหาร ขนมเพื่อน ๆ ค่าของขวัญในวันสำคัญ (ปีใหม่ วันเกิดเพื่อน) ค่าเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (กระทิงแดง ลิโพ เอ็ม 150) ค่าบุหรี เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การบริจาคและทำบุญ เป็นต้น

1.6.6 การบริโภคดี้นนันทนาการ หมายถึง การใช้จ่ายเพื่อการผ่อนคลายความเครียด เช่น ค่าหนังสือการ์ตูน นิตยสารบันเทิง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการถ่ายภาพในการเข้าร่วมกิจกรรม ค่าบัตรชมภาพยนตร์และคอนเสิร์ต ค่าแผ่นซีดีเพลงและภาพยนตร์) ค่าบริการร้านเกมส์คอมพิวเตอร์ ค่าเดินทางท่องเที่ยว ค่าบริการ (ร้านอาหาร คาราโอเกะ) ค่าบริการสถานที่ออกกำลังกาย (ฟิตเนส) เป็นต้น

1.6.7 การบริโภคด้านการสื่อสาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร เช่น ค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน ค่าบัตรเติมเงิน ค่าซื้อโทรศัพท์

1.7 ประโยชน์ของงานวิจัย

1.7.1 ผลการวิจัยทำให้ทราบการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรีและปัจจัยด้านครอบครัวที่มีความสัมพันธ์กับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

1.7.2 ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจะช่วยให้บิดา มารดาและผู้ปกครองเฝ้าระวังและสังเกตการใช้จ่ายของบุตรให้เป็นไปอย่างเหมาะสมกับวัยและฐานะทางการเงินของครอบครัว และถ้าบุตรสามารถลดภาระการใช้จ่ายในสิ่งที่ฟุ่มเฟือยลงได้ จะเป็นการลดภาระทางการเงิน และถ้าบุตรเข้าใจในการวางแผนทางการเงินจะทำให้สามารถบริหารรายได้ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.7.3 ผลการวิจัยครู อาจารย์ สามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินชีวิตในอนาคตแก่นักเรียนเพื่อประโยชน์ต่อนักเรียนในการวางแผนบริหารจัดการทางการเงินต่อไป

1.7.4 ภาครัฐบาลนำข้อมูลที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายการบริโภคและการออมของภาคครัวเรือนให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้น ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชน รู้จักการออม การดำรงชีวิตอยู่อย่างพอเพียงโดยเฉพาะนักเรียนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติในอนาคตและเฝ้าระวังการใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือยจนเป็นสาเหตุของการหารายได้ในทางที่ผิดและเป็นปัญหาของสังคมในระยะยาว

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อ. เมือง จ. นนทบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค ดังนี้

- 2.1 สถานการณ์และพฤติกรรมการบริโภคของเด็กและเยาวชน
- 2.2 แนวคิดทฤษฎีการบริโภค
- 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.1 สถานการณ์และพฤติกรรมการบริโภคของเด็กและเยาวชน

มาตรา 4 ในพระราชบัญญัติศาลเยาวชนและครอบครัวและวิธีพิจารณาคดีเยาวชนและครอบครัว พ.ศ. 2553 ได้ให้ความหมายเด็กและเยาวชนว่า

“เด็ก” หมายความว่า บุคคลอายุยังไม่เกินสิบห้าปีบริบูรณ์

“เยาวชน” หมายความว่า บุคคลอายุเกินสิบห้าปีบริบูรณ์ แต่ยังไม่ถึงสิบแปดปีบริบูรณ์ (ราชกิจจานุเบกษา, 2559: ออนไลน์)

จากคำนิยามตาม พ.ร.บ. ชำรงต้น กล่าวได้ว่าเด็กและเยาวชนในช่วงอายุดังกล่าวส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในระบบการศึกษา โดยทั่วไปมักเรียกเด็กและเยาวชนว่า “วัยรุ่น”

นักจิตวิทยาพัฒนาการได้แบ่งพัฒนาการของวัยรุ่นตามช่วงอายุ โดยจำแนกเป็น 3 ช่วงอายุ คือ วัยรุ่นตอนต้น มีช่วงอายุ ระหว่าง 11 - 14 ปี วัยรุ่นตอนกลาง มีช่วงอายุ ระหว่าง 15 - 18 ปี และวัยรุ่นตอนปลาย มีช่วงอายุ ระหว่าง 18 - 21 ปี (จตุพร ลีมันจริง, 2554)

วัยรุ่นในยุคปัจจุบันหรือผู้ที่เกิดหลังปี พ.ศ. 2543 ตามมุมมองการแบ่งยุคสมัยของคนตามช่วงอายุ (Generation) วัยรุ่นในยุคปัจจุบันเป็นยุค Generation Z หรือเรียกกันสั้น ๆ ว่า ยุค Gen Z เด็กในยุคนี้เติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกพ่อแม่มีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการในทุก ๆ ด้านเป็นผู้ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ และเรียนรู้ได้เร็วเรียกได้ว่าเป็นคนที่เกิดในยุคดิจิทัล ด้วยเหตุเทคโนโลยีจึงมีอิทธิพลต่อคน Gen Z มากกว่าคนรุ่นก่อน ๆ สมาร์ทโฟนเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตตั้งลมหายใจของคน Gen Z เป็นกลุ่มคนที่มีการใช้งานโซเชียลมีเดียสูงมาก ทั้งในด้านระยะเวลาของการใช้งานและจำนวนแพลตฟอร์มที่ใช้งาน เช่น Facebook YouTube LINE Instagram และ Snachat ด้วยชีวิตยุคดิจิทัลที่รวดเร็วทำให้เด็ก ๆ รุ่น Gen Z เป็นคนที่มีความอดทน

ต่อการรอคอยต่ำ และชอบที่จะทำกิจกรรมหลาย ๆ อย่างไปพร้อมกัน เช่น ทำการบ้าน ฟังเพลง ดูทีวี แชนกับเพื่อน ๆ คุยกับพ่อแม่และอื่น ๆ ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการรับรู้และการทำงานค่อนข้างต่ำ ด้านสภาพครอบครัวของเด็ก Gen Z ทั้งพ่อและแม่ต้องออกไปทำงานหารายได้นอกบ้านทั้งคู่ ดังนั้น เด็ก Gen Z จึงมักจะถูกเลี้ยงดูด้วยบุคคลอื่น เช่น พี่เลี้ยง นอกจากนี้เด็ก Gen Z มีพฤติกรรมในการบริโภคที่ถูกหล่อหลอมด้วยลัทธิบริโภคนิยม เนื่องจากเกิดมาด้วยความพร้อมด้านฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว เด็ก ๆ ในยุค Gen Z จึงมีอุปนิสัยในการบริโภคและการใช้จ่ายเงิน ในลักษณะพร้อมจ่าย ถูกใจ ช้อเร็ว (ประชาชาติธุรกิจ, 2560: ออนไลน์) การใช้จ่ายของวัยรุ่นในยุคบริโภคนิยมซึ่งมี “ลัทธิบริโภคนิยม” เป็นลัทธิที่ส่งเสริมการบริโภคในลักษณะตอบสนองความต้องการอยากได้ อยากมี ตามกระแสนิยมของสังคมมากกว่าความจำเป็นที่ต้องใช้ จากผลการศึกษาของ Piper JaFFray ธนาการเพื่อการลงทุนของสหรัฐอเมริกา ได้สำรวจพฤติกรรมการใช้เงินของวัยรุ่นอเมริกา พบว่า ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ของวัยรุ่น เป็นรายจ่ายในการซื้อเสื้อผ้า รองลงมา จ่ายค่าอาหาร เครื่องประดับเพื่อเสริมบุคลิกภาพ รถยนต์ รองเท้า เครื่องใช้ไฟฟ้า วิดีโอเกมส์ ดนตรี ภาพยนตร์ ตามลำดับ วัยรุ่นที่มีรายได้สูงจะนิยมเข้าร้าน Starbucks Chipotle Chick-fit-A McDonald’s และ Dunkin’ Donuts ส่วนวัยรุ่นที่มีรายได้เฉลี่ยเท่ากับค่าเฉลี่ย จะนิยมเข้าร้าน Starbucks McDonald’s Chipotle Chick-fit-A และ Taco Bell ตามลำดับ ในส่วนของรายได้ที่มาสนับสนุนการใช้จ่ายของวัยรุ่นนั้นมาจากพ่อแม่ ผู้ปกครอง การซื้อสินค้าของวัยรุ่นจะให้ความสำคัญกับแบรนด์ โดย 10 อันดับแบรนด์ที่ได้รับความนิยม คือ อันดับ 1 Nike รองลงมา American Eagle Forever Polo Ralph Lauren และ Urban Outfitters ตามลำดับ ด้านเว็บไซต์ช้อปปิ้งที่เป็นที่นิยมของวัยรุ่น อันดับ 1 คือ Amazon รองลงมา Nike และ eBay ตามลำดับ ด้านโซเชียลเน็ตเวิร์กที่วัยรุ่นให้ความสนใจมากที่สุดคือ Instagram รองลงมา Twitter และ Facebook อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับความนิยม อันดับ 1 คือ iPhones ของ Apple (ส่องพฤติกรรมการใช้เงินของ “วัยทีนส์” ช้อปอะไรแบรนด์ไหน ใช้มีเดียอะไร, 2559: ออนไลน์) แม้ผลการศึกษาจะเป็นการศึกษาวัยรุ่นอเมริกัน แต่วัยรุ่นอเมริกันก็เป็นต้นแบบของพฤติกรรมเปลี่ยนแบบการบริโภคของวัยรุ่นไทย

ในยุคสมัยของสังคมบริโภคนิยมพ่อแม่/ผู้ปกครองส่วนมากต้องพบเผชิญกับปัญหาการใช้เงินที่ฟุ่มเฟือยสุรุ่ยสุร่ายในกลุ่มเด็กวัยรุ่น โดยส่วนมากเงินที่เด็กนำไปซื้อสิ่งของเป็นการซื้อสิ่งที่ไม่มีความจำเป็นแต่กลับมีราคาแพง โดยเป็นสินค้าตามกระแสนิยมของสังคม โดยสิ่งของเหล่านั้นจะถูกใช้เพียงชั่วคราวแล้วในที่สุดก็เกิดความเบื่อหน่ายและซื้อหาของใหม่มาทดแทนอยู่เสมอ พฤติกรรมการซื้อสิ่งของที่มีราคาแพงเกินความจำเป็นและไม่มีความคิดรอบคอบในการใช้เงิน ได้ส่งผลให้ปัญหาเหล่านี้กลายเป็นผลกระทบต่อตัวเด็กและสังคมรอบข้างตามมา ซึ่งก็เป็นปัญหาในด้านค่านิยมทางด้านวัตถุ เช่น หนุ่มเงินวัย 17 ปีตัดสินใจขายไตเพื่อไปซื้อไอแพดและไอโฟน (Siampod, 2559: ออนไลน์) นักเรียนสาวจีนยอมขายตัว 5 คินรวดเพื่อแลกกับ iphon 4s (postjung, 2559;

ออนไลน์) และเด็กหญิงไทยเสนอเช็ทซ์แลกโทรศัพท์ไอโฟน 6 (mgronline, 2559: ออนไลน์) เป็นต้น ด้วยวัยที่กำลังศึกษาเล่าเรียน ยังไม่พร้อมสำหรับการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ จึงต้องพึ่งพารายได้จากพ่อแม่ ผู้ปกครอง ภาระค่าใช้จ่ายของเด็กจึงเป็นภาระค่าใช้จ่ายของพ่อแม่ ผู้ปกครองที่ต้องทำงานหารรายได้มาจุนเจือเลี้ยงดูบุตรในยุคบริโภคนิยม พฤติกรรมการใช้จ่ายของเด็กอาจนำมาซึ่งภาระหนี้สินอันเกิดจากการบริโภคที่ตอบสนองความต้องการเพียงแค่อยากมีสิ่งของเพื่อไม่ให้หน้าคนอื่น ๆ ในสังคม

2.2 แนวคิดทฤษฎีการบริโภค

ภาระค่าใช้จ่ายของครัวเรือนย่อมมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคของสมาชิกในครอบครัว ดังนั้นการศึกษาทฤษฎีการบริโภคจะสามารถอธิบายถึงรูปแบบการใช้จ่ายของสมาชิกในครอบครัวได้ ทั้งนี้ทฤษฎีในทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้ในการอธิบายพฤติกรรมการบริโภคมีทั้งทฤษฎีที่อธิบายพฤติกรรมการบริโภคระดับจุลภาคและทฤษฎีที่ใช้อธิบายการบริโภคระดับมหภาค

การศึกษาการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อ. เมือง จ. นนทบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีการบริโภคทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับมหภาคที่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายของครัวเรือน โดยการศึกษาในครั้งนี้ ได้ศึกษาทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้สัมบูรณ์ (Absolute income hypothesis of consumption) ของ John Maynard Keynes ที่กล่าวว่า การบริโภคในปัจจุบันย่อมขึ้นอยู่กับรายได้ในปัจจุบันและทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้เปรียบเทียบ (The Relative Income Hypothesis) ของ James S. Duesenberry ซึ่งผู้วิจัยมีเห็นว่าทฤษฎีการบริโภคทั้ง 2 ทฤษฎี สามารถใช้อธิบายการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อ. เมือง จ. นนทบุรี ที่มีความสัมพันธ์กับรายได้และนอกจากรายได้จะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการบริโภคแล้ว การที่มนุษย์เป็นสัตว์สังคม ดังนั้น พฤติกรรมการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อ. เมือง จ. นนทบุรี จึงมีส่วนอิงกับการบริโภคโดยรวมของสังคมที่นักเรียนเป็นสมาชิกอยู่ด้วยในลักษณะของการบริโภคที่เอาอย่างกัน ซึ่งมีลักษณะการบริโภคตามสังคม “ของมันต้องมี เพื่อนมีเราต้องมีด้วย” ถ้าไม่มีหรือมีไม่เหมือนเพื่อนอาจทำให้รู้สึกแปลกแยกออกจากกลุ่มได้ ซึ่งอาจส่งผลให้เด็กไม่ยอมไปโรงเรียน ทำให้เสียการเรียน ในทางกลับกันการบริโภคที่ “เอาอย่างกัน” ก็นำมาซึ่งภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว ดังนั้น การใช้จ่ายของครอบครัวจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับรายได้ในปัจจุบันตามแนวความคิดของเคนส์ นอกจากนี้รายได้ในปัจจุบันอาจไม่เพียงพอสำหรับการใช้จ่ายในการบริโภคของครัวเรือน โดยเฉพาะครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ประกอบกับภาวะค่าครองชีพที่สูงครัวเรือนอาจประสบกับปัญหาภาวะหนี้สินได้จากพฤติกรรมการบริโภคดังกล่าว

ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้สมบูรณ์ (Absolute income hypothesis of consumption)

ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้สมบูรณ์ (อ้างถึงในรัตนาศายคณิต, 2556 :223-224) ตามแนวคิดของ John Maynard Keynes ที่กล่าวว่า การบริโภคที่เกิดขึ้นในงวดเวลาใด สัมพันธ์กับระดับรายได้สุทธิส่วนบุคคลของงวดเวลานั้น โดยการบริโภคในงวดเวลาใดจะผันแปรไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้สุทธิส่วนบุคคลในงวดเวลานั้น อย่างไรก็ตามจะมีการบริโภคอีกส่วนหนึ่งที่เป็นอิสระไม่ผันแปรไปกับระดับรายได้สุทธิส่วนบุคคล โดยเขียนความสัมพันธ์ในรูปของสมการเส้นตรงได้ว่า

การบริโภคในงวดเวลา t

$$C = a + bY_d$$

โดยที่ C = การบริโภค

a = การบริโภคที่เป็นอิสระกับระดับรายได้สุทธิส่วนบุคคล

b = สัดส่วนของการบริโภคที่เปลี่ยนไปเมื่อรายได้เปลี่ยนไป

Y_d = รายได้สุทธิส่วนบุคคล

จากสมการการบริโภค อธิบายได้ว่า ในระยะสั้น การบริโภคมีความสัมพันธ์กับระดับรายได้สุทธิส่วนบุคคล เมื่อระดับรายได้สุทธิเท่ากับศูนย์ การบริโภค เท่ากับ a ต่อมาเมื่อระดับรายได้สุทธิส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นแล้ว การบริโภคจึงเพิ่มขึ้นตาม แต่จะเพิ่มเป็นสัดส่วน เท่ากับ b ของระดับรายได้สุทธิส่วนบุคคล โดย b จะมีค่าระหว่าง 0-1

โดยทั่วไปแล้วเมื่อระดับรายได้เพิ่มขึ้นบุคคลจะมีการบริโภคที่สูงขึ้น แต่สัดส่วนการบริโภคที่เพิ่มขึ้นนั้นจะน้อยกว่าสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นและเมื่อระดับรายได้ของบุคคลสูงขึ้น บุคคลจะบริโภคในสัดส่วนที่มีต่อรายได้ลดลงหรือค่า APC ลดลง หมายถึง สัดส่วนการออมที่เพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้ามถ้าระดับรายได้ลดต่ำลงบุคคลจะบริโภคในสัดส่วนที่มีต่อรายได้สูงขึ้นหรือค่า APC สูงขึ้น บุคคลมีแนวโน้มที่จะออมน้อยลงเมื่อระดับรายได้ลดลง เพราะความจำเป็นต่อการบริโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตสำคัญกว่าการออม การออมจะเกิดขึ้นเมื่อการบริโภคขั้นพื้นฐานได้รับการตอบสนองแล้ว

ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้เปรียบเทียบ (The Relative Income Hypothesis)

นักเศรษฐศาสตร์ที่นำเสนอทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้โดยเปรียบเทียบคือ J. S. Duesenberry (อ้างถึงในประพันธ์ เศรษฐนันท์, 2543 :196-207) กล่าวว่า การบริโภคภายใต้ทฤษฎีนี้ จะให้ความสำคัญแก่สภาวะแวดล้อมทางสังคมในเขตที่อยู่อาศัยที่ผู้บริโภคพักอาศัยอยู่ มากกว่าระดับรายได้ที่ผู้บริโภคได้รับในแต่ละช่วงเวลา กล่าวคือ ถ้ามีผู้บริโภคสองคนและมีรายได้เท่ากันแต่อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมทางสังคมที่แตกต่างกัน ย่อมจะมีค่าใช้จ่ายในสัดส่วนที่ต่างกัน ผู้บริโภคที่

อาศัยอยู่ในเขตที่เพื่อนบ้านร่ำรวยยอมใช้จ่ายมากกว่าผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตที่เพื่อนบ้านมีฐานะยากจน นอกจากมูลค่าการใช้จ่ายจะแตกต่างกันแล้วพฤติกรรมการใช้จ่ายระหว่างผู้บริโภคทั้งสองย่อมแตกต่างกันด้วย คือแบบแผนการใช้จ่ายจะเป็นไปในทำนองเดียวกันกับเพื่อนบ้านในเขตที่อยู่อาศัยเดียวกันและถ้าการกระจายรายได้ไม่ได้เปลี่ยนแปลงแล้ว ความโน้มเอียงในการบริโภคโดยเฉลี่ย (APC) ของผู้บริโภคแต่ละคนจะคงที่ เพราะว่าการบริโภคที่เกิดขึ้นนั้นผันแปรตามรายได้โดยเปรียบเทียบกับรายได้ในชุมชนใดชุมชนหนึ่ง โดยไม่ได้เกี่ยวข้องกับระดับรายได้ที่ได้รับในแต่ละช่วงเวลา ดังนั้นค่า APC ของผู้บริโภคแต่ละคนไม่ได้ขึ้นอยู่กับรายได้สมบูรณ์แต่ขึ้นอยู่กับชั้นของการกระจายรายได้ เมื่อใดที่ชั้นของรายได้ของเขาสูงขึ้น ค่า APC ของเขาจะน้อยลง แต่ถ้าผู้บริโภคยังอยู่ในชั้นของรายได้เดิม แม้เวลาจะผ่านไปค่า APC จะยังคงที่ไม่ว่ารายได้สมบูรณ์ที่เขาได้รับนั้นจะเพิ่มมากขึ้นเท่าไรก็ตาม นอกจากนี้บุคคลในสังคมยังมีพฤติกรรมการแข่งขันในการบริโภคและพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงการบริโภคสินค้าใหม่ ๆ ด้วย โดยทุกคนจะพยายามบริโภคให้เท่าเทียมกันหรือไม่ให้น้อยหน้าคนอื่น ๆ ในสังคม เรียกพฤติกรรมแบบนี้ว่า “ผลของการเอาอย่างกัน” การบริโภคของผู้บริโภคที่สูงขึ้นจนถึงระดับหนึ่งแล้วซึ่งถือว่าเป็นระดับความเคยชิน หากรายได้ของผู้บริโภคลดลง เขาจะยังคงรักษาระดับการบริโภคหรือสถานะการบริโภคให้คงเดิมหรือให้ใกล้เคียงที่สุด โดยการนำเงินออมที่เก็บออกมาใช้จ่าย การขายทรัพย์สิน หรือการกู้เงินมาใช้จ่ายเพื่อรักษาสถานะการบริโภคและระดับการบริโภคให้ใกล้เคียงกับระดับการบริโภคเดิม การใช้จ่ายของผู้บริโภคจึงขึ้นอยู่กับรายได้เปรียบเทียบกับรายได้เฉลี่ยของคนในสังคมที่ตนอยู่โดยไม่ได้ขึ้นกับรายได้สมบูรณ์ แสดงความสัมพันธ์ในรูปของสมการ ดังนี้

$$C_t/Y_t = a - cY_t/Y_0$$

โดยที่ C = การบริโภค (consumption)

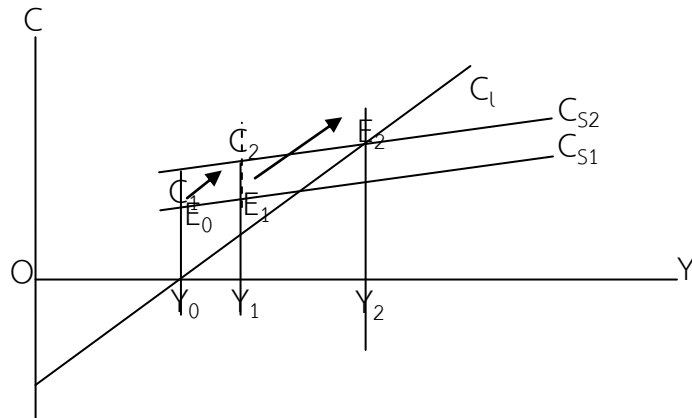
Y = รายได้ (income)

t = การบริโภคที่ไม่ขึ้นกับรายได้ (autonomous consumption)

a = เวลาในปัจจุบัน

0 = เวลาในอดีต (เวลาที่มีรายได้สูงสุด)

จากสมการข้างต้น อัตราส่วนการบริโภคต่อรายได้จะคงที่ (C_t/Y_t) อย่างต่อเนื่องแม้รายได้จะเพิ่มขึ้น (ถ้ารายได้เพิ่ม การบริโภคจะเพิ่มตามสมมติฐานรายได้สมบูรณ์) ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยทำให้รายได้ (Y_t) ลดลงต่ำกว่ารายได้สูงสุด (Y_0) ที่เคยได้รับในอดีตแต่ระดับการบริโภคในปัจจุบัน (C_t) ยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่ารายได้สูงสุด (Y_0) สมมติฐานรายได้เปรียบเทียบ สามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคและรายได้โดยกราฟ ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 การบริโภคตามสมมติฐานรายได้เปรียบเทียบ

จากภาพที่ 1 เส้น C_L คือ ฟังก์ชันการบริโภคในระยะยาว เส้น C_{S1} และ เส้น C_{S2} คือ ฟังก์ชันการบริโภคในระยะสั้น สมมติให้ที่ระดับรายได้ OY_1 ระดับการบริโภคอยู่ที่ E_1Y_1 ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย รายได้ของครัวเรือนลดลงมาที่ระดับรายได้ OY_0 ครัวเรือนยังคงมีการบริโภคที่ระดับรายได้ OY_1 ครัวเรือนจะไม่ลดการบริโภคมาที่ระดับ E_0Y_0 แต่จะบริโภคที่ระดับ C_1Y_0 บนเส้นการบริโภค C_{S1} เพื่อรักษามาตรฐานการดำรงชีวิตให้คงเดิม บางครัวเรือนลดการออมหรือประหยัด บางครัวเรือนอาจมีหนี้สินถ้าไม่มีเงินออมหรือสินทรัพย์ที่สามารถนำมาแลกเปลี่ยนเป็นเงินได้ ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัว รายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับรายได้ OY_1 การบริโภคจะเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ จากการระดับการบริโภคที่ C_1 ไปยังระดับการบริโภคที่ E_1 บนเส้นการบริโภค C_{S1} เพราะครัวเรือนจะนำรายได้ส่วนที่เพิ่มขึ้นเก็บออมชดเชยเงินออมที่ถูกนำไปใช้ในช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำหรือบางครัวเรือนนำเงินไปชำระหนี้สิน การบริโภคจึงมีลักษณะเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ ถ้ารายได้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับรายได้ OY_2 ครัวเรือนจะเคลื่อนย้ายระดับการบริโภคบนเส้นการบริโภค C_L ไปในระดับการบริโภคที่สูงขึ้นจากการบริโภคที่จุด E_1 ไปสู่ระดับการบริโภคที่จุด E_2 บนเส้นการบริโภคในระยะสั้น C_{S2} และถ้าภาวะเศรษฐกิจถดถอยเกิดขึ้นที่ ณ ระดับรายได้ OY_2 การบริโภคจะลดลงตามแนวเส้น C_{S2} ระดับการบริโภคจะลดมาที่ระดับ C_2 ระดับรายได้ที่ระดับ OY_1 แต่ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัว การบริโภคในระยะยาวจะเพิ่มขึ้นตามความชันของเส้น C_L จนถึงเส้นการบริโภคในระยะสั้น C_{S2} ทั้งนี้เพราะเมื่อรายได้เพิ่มขึ้นเกินระดับ OY_1 ค่า APC จะคงที่บนเส้น C_L การบริโภคระยะสั้นจะเคลื่อนย้ายจาก C_{S1} เป็น C_{S2} ในขณะที่ครัวเรือนจะเคลื่อนย้ายการบริโภคบนเส้น C_L จาก E_1 ไป E_2 แต่เมื่อรายได้ลดลง ครัวเรือนจะเคลื่อนย้ายไปในทางตรงข้าม จาก E_2 ไป C_2 บนเส้น C_{S2} การเคลื่อนย้ายในลักษณะนี้ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงจาก C_1 และ C_2 บนเส้น C_L ทำให้เกิดปรากฏการณ์วงล้อ (ratchet) ผลของปรากฏการณ์นี้ในระยะสั้นการบริโภคจะเคลื่อนย้ายไปทางขวาเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น ในระยะยาวจะไม่มี การเคลื่อนย้ายไปทางขวาในระดับก่อนนี้แม้รายได้ลดลง

ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้โดยเปรียบเทียบ สามารถนำมาใช้อธิบายพฤติกรรมการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ได้ว่า การตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้จ่ายในการบริโภคสิ่งของที่นักเรียนซื้อนั้นส่วนหนึ่งได้รับอิทธิพลจากสังคมซึ่งมักเป็นพฤติกรรมบริโภคในลักษณะเอาอย่างกัน เป็นความต้องการทัดเทียมกับสังคม หรือ “ไม่ต้องการแปลกแยกไปจากเพื่อน” ซึ่งพฤติกรรมการบริโภคในลักษณะนี้จะให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของสินค้าเป็นสำคัญ จากรายงานวิจัยของ Piper Jaffray ได้สำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของวัยรุ่นอเมริกัน ในปี 2018 พบว่า การบริโภคของวัยรุ่นอเมริกันจะให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของสินค้า เช่น เสื้อผ้า ยี่ห้ออันดับหนึ่ง คือ Nike รองลงมา American Eagle, adidas, Forever 21 และ Urban Outfitters กระเป๋าถือที่วัยรุ่นอเมริกันนิยมชื้อยี่ห้อ ยี่ห้ออันดับหนึ่ง คือ Michael Kors รองลงมา Kate Spade, Coach, Gucci และ Louis Vuitton รองเท้าผ้าใบ อันดับหนึ่ง คือ ยี่ห้อNike รองลงมา Vans, adidas, Converse และ DSW เว็บไซต์แหล่งชื้อปิ้งที่ได้รับความนิยมจากวัยรุ่น อันดับหนึ่ง คือ Amazon รองลงมา Nike, American Eagle, Urban Outfitters และ Forever 21 (Piper Jaffray 35th Semi-Annual Taking Stock With Teens Survey, Spring 2018, 2562: ออนไลน์) การให้ความสำคัญกับยี่ห้อของสินค้าไม่ได้มีเฉพาะในสังคมวัยรุ่นของอเมริกันเท่านั้น แต่พบเห็นได้กับทุกประเทศที่ใช้ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ภายใต้ลัทธิบริโภคนิยม เช่น ครอบครัวหนึ่งในประเทศเวียดนาม ลูกชู่แม่ของตัวเองว่าหากไม่ซื้อโทรศัพท์ไอโฟนให้จะไม่ยอมไปโรงเรียน แม่ต้องไปขอกู้เงินเพื่อซื้อโทรศัพท์ให้ลูกเพราะลูกบอกว่าถ้าไม่มีไอโฟนจะไม่ยอมไปโรงเรียน (เหยื่อโลกที่สาม ยอมจนแลกห루 ยอมอดแลกไอโฟน, 2562: ออนไลน์) ในกรณีประเทศไทยลูกขอเงินพ่อซึ่งมีอาชีพขั้วปิ้งวินมอเตอร์ไซด์รับจ้าง เพื่อนำไปซื้อโทรศัพท์มือถือยี่ห้อไอโฟน ราคา 16,000 บาท โดยลูกบอกพ่อว่า ถ้าชื้อยี่ห้ออื่นจะไม่สามารถต่ออินเทอร์เน็ตที่ทางมหาวิทยาลัยเปิดไว้ให้ใช้ได้ พ่อต้องไปขอกู้เงินมาเพื่อซื้อโทรศัพท์ให้ลูกได้ใช้เหมือนคนอื่น (เรื่องเล่าน่าเศร้า พ่อขั้วปิ้งวินจยย. ยอมกู้เงินชื้อ “ไอโฟน” ให้ลูกไว้ใช้เข้าเน็ตมหาลัย, 2561: ออนไลน์) การบริโภคของวัยรุ่นจึงมีได้ขึ้นอยู่กับการรายได้ในปัจจุบัน แต่การบริโภคยังเกี่ยวข้องกับกลุ่มของสังคมที่วัยรุ่นนั้นเป็นสมาชิกอยู่ด้วย โดยกลุ่มของสังคมได้มีบทบาทต่อการบริโภคของวัยรุ่น ถึงแม้รายได้ในปัจจุบันจะน้อยแต่เมื่อสังคมที่วัยรุ่นนั้นเป็นสมาชิกอยู่มีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าที่มีราคาสูง วรุรนั้นก็บริโภคสินค้าในราคาที่สูงด้วยเช่นเดียวกับสมาชิกคนอื่น ๆ ในสังคม

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ประเด็นที่ศึกษา ประกอบด้วยแหล่งที่มาของรายได้ เนื่องจากเป็นวัยที่กำลังศึกษาเล่าเรียน รายได้ส่วนใหญ่ของนักเรียนจึงมาจากพ่อแม่/ผู้ปกครอง นักเรียนอาจหารายได้ในบางช่วงเวลา เช่น วันหยุดปิด

ภาคการศึกษา หรือวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ นักเรียนอาจใช้เวลาว่างหารายได้จากการทำงานพิเศษ นอกจากนี้นักเรียนอาจใช้เงินจากกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา ด้านการบริโภค มีประเด็นที่มีผู้ศึกษาในหลาย ๆ ด้าน ดังนี้

ศิริพร น้อยวงศ์ (2554) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษากองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย จังหวัดขอนแก่น จำนวน 290 คน สุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้จ่ายต่อเดือน ด้านอาหารและเครื่องดื่ม 501-1,000 บาท ด้านที่พักอาศัย 2,001-2,500 บาท ด้านสุขภาพ 1-500 บาท ค่าอุปกรณ์การเรียน 1-500 บาท ค่ากิจกรรมการเรียนการสอน 1-500 บาท ค่าเครื่องแต่งกาย 1-500 บาท ค่าการเดินทาง 1-500 บาท ค่าการติดต่อสื่อสาร 1-500 บาท ค่าพักผ่อนหย่อนใจ 1-500 บาท ปัญหาที่เกี่ยวกับการใช้จ่ายเงิน 1) การใช้จ่ายเงินในชีวิตประจำวัน 2) การใช้จ่ายเงินที่เกี่ยวกับการศึกษา 3) การใช้จ่ายเงินที่เกี่ยวกับการพักผ่อนหย่อนใจ การแก้ปัญหาเมื่อรายได้ไม่พอกับรายจ่ายโดย 1) ขอลเงินเพิ่มจากผู้ปกครอง 2) ยืมเงินเพื่อน 3) ทำงานพิเศษ

ดวงใจ เขมวิรัตน์ สุภัทรา โกไศยกานนท์และสนทยา เขมวิรัตน์ (2554) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนสูงสุด คือ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหาร รองลงมา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางและค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา พบว่า เพศ ระดับชั้นปี คณะวิชา รายได้ประจำเดือน แหล่งรายได้ รายได้พิเศษต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สถาบันรามจิตติ (2555) ได้ศึกษาสภาวะการณเด็กและเยาวชนประจำปี 2554 - 2555 โดยการสำรวจจากประชากรเด็กทั้งประเทศ ในส่วนที่เกี่ยวกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่า เด็กนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เด็กที่ไม่ได้อยู่กับพ่อแม่ ร้อยละ 31.39 เรียนพิเศษ/กวดวิชา ร้อยละ 48.52 เวลาเฉลี่ยที่เด็กใช้เรียนพิเศษ/กวดวิชาต่อวัน 186.14 นาที ค่าเรียนพิเศษเฉลี่ยต่อเดือน 2,346.65 บาท เด็กที่สูบบุหรี่หรือยาเส้นเป็นครั้งคราวถึงเป็นประจำ ร้อยละ 14.49 เด็กที่ดื่มเหล้าหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นครั้งคราวถึงเป็นประจำ ร้อยละ 19.51 เด็กที่ซื้อลอตเตอรี่หรือหวยใต้ดินเป็นครั้งคราวถึงเป็นประจำ ร้อยละ 13.30 เด็กที่เล่นพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราวถึงเป็นประจำ ร้อยละ 16.17 เด็กที่ทำงานพิเศษ ร้อยละ 15.02 เด็กที่มีโทรศัพท์มือถือของตนเอง ร้อยละ 92.79 เด็กที่มีแท็บเล็ต/ipad/galaxy tab ของตนเอง ร้อยละ 14.71 เด็กที่มีโทรทัศน์เป็นของตนเอง ร้อยละ 46.88 เด็กที่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง ร้อยละ 60.79 เด็กที่โทรศัพท์มือถือเข้าอินเทอร์เน็ตได้ ร้อยละ 72.91 เด็กที่เลือกซื้อ/เลือกใช้สิ่งของหรือเครื่องแต่งกายตามแฟชั่น (สมัยนิยม) ร้อยละ 49.49

ค่าขนม/รายได้เฉลี่ยของ เด็กต่อเดือน 2,108.85 บาท รายจ่ายเฉลี่ยของเด็กต่อเดือน 1,918.32 บาท เวลาเฉลี่ยที่เด็กดูโทรทัศน์ VDO VCD DVDและดู ละครซีรี่ย์ต่อวัน 174.23 นาที เวลาเฉลี่ยที่เด็กคุยโทรศัพท์/Chatผ่าน Line WhatsApp Bbmessenger Facebook ต่อวัน 153.53 นาที ค่าใช้บริการโทรศัพท์มือถือของเด็กเฉลี่ยต่อเดือน 287.71 บาท เวลาเฉลี่ยที่เด็กเล่นอินเทอร์เน็ตต่อวัน 175.11 นาที

ปรากฏพรรณ วรณกุล (2555) ได้ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยของวัยรุ่นในจังหวัดลำปาง โดยศึกษาจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 4 - 6 และนักเรียนอาชีวศึกษา จำนวน 394 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีลำดับการเกิดเป็นบุตรคนเล็ก สถานภาพสมรสของบิดามารดาเป็นสมรส อาชีพของบิดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพของมารดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย การศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ครอบครัวมีรายได้ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท/เดือน นักเรียนได้รับเงินจากผู้ปกครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท/เดือน นักเรียนส่วนใหญ่ได้รับการเลี้ยงดูแบบให้อิสระอย่างมีขอบเขต มีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ มีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย เครื่องแต่งกาย อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ หมวดบันเทิง นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยน้อยกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท/เดือน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยของนักเรียนแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา ระดับการศึกษาของบิดา รายได้ของครอบครัวต่อเดือน รายได้ของนักเรียนที่ได้รับจากผู้ปกครอง และรูปแบบการเลี้ยงดู โดยพบว่า นักเรียนที่บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มารดามีอาชีพพนักงานบริษัท จะได้รับการเลี้ยงดูแบบตามใจบุตร และมีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยมากที่สุด อาชีพของบิดาและมารดา มีความสัมพันธ์กับรายได้ของครอบครัวต่อเดือนและรายได้ที่นักเรียนได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน นักเรียนที่เรียนในสถานศึกษาที่ต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคที่ไม่แตกต่างกัน

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ (2555) ได้ศึกษาค่าใช้จ่ายเอกชนทางการศึกษาของนักเรียนไทย ศึกษาจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ประเภทสามัญสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน 3,039 ตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 15 ปี ศึกษาอยู่ในแผนการเรียนวิทย์-คณิต พักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดา พ่อแม่/ผู้ปกครองมีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 40 - 49 ปี สถานภาพสมรสแต่งงาน การศึกษาระดับประถมศึกษา อาชีพเป็นเกษตรกร ที่ตั้งครอบครัวอยู่ในเขต

เทศบาล สมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน จำนวนบุตรหรือผู้อยู่ในอุปการะ 2 – 3 คน และมีจำนวนบุตรหรือผู้อยู่ในอุปการะที่กำลังศึกษา 2 - 3 คน

สถานภาพทางเศรษฐกิจของครัวเรือน มีรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือนตั้งแต่ 40,000 บาทขึ้นไป ค่าเฉลี่ยของรายได้ครัวเรือนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 28,145.16 บาท มีรายได้ต่ำสุดเดือนละ 4,500 บาท รายได้สูงสุด เดือนละ 100,000 บาท ครัวเรือนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือนในช่วง 5,000 - 9,999 บาท ค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายครัวเรือนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 15,169.26 บาท มีค่าใช้จ่ายต่ำสุด เดือนละ 2,300 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุด เดือนละ 52,000 บาท ครัวเรือนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายทางการศึกษาเฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 2,500 - 4,999 บาท ค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายทางการศึกษากลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 6,008.74 บาท มีค่าใช้จ่ายทางการศึกษาต่ำสุด เดือนละ 1,050 บาท ค่าใช้จ่ายทางการศึกษาสูงสุด เดือนละ 26,000 บาท

ค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของนักเรียน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ค่าใช้จ่ายรายวัน และค่าใช้จ่ายรายปี ค่าใช้จ่ายรายวัน ได้แก่ ค่าเดินทางไป-กลับโรงเรียน ค่าอาหาร/ค่าขนม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ นักเรียนมีค่าเดินทางไป-กลับโรงเรียนเฉลี่ยวันละ 38.87 บาท ค่าใช้จ่ายสูงสุดวันละ 300 บาท ต่ำสุดวันละ 3 บาท มีค่าอาหาร/ค่าขนมเฉลี่ยวันละ 59.26 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดวันละ 300 บาท ต่ำสุดวันละ 10 บาท มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเครื่องเขียน ค่ารายงาน เงินห้อง เป็นต้น เฉลี่ยวันละ 34.39 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดวันละ 300 บาท ต่ำสุดวันละ 1 บาท เมื่อพิจารณาในภาพรวมของนักเรียนที่ระบุรายจ่ายมีค่าใช้จ่าย รายวันเฉลี่ยวันละ 95.64 บาท ค่าใช้จ่ายรายวันเฉลี่ยของนักเรียนในโรงเรียนสังกัด สกอ./สช. สูงกว่านักเรียน ในโรงเรียนสังกัด สพฐ. นักเรียนในโรงเรียนสังกัด สกอ./สช. มีค่าใช้จ่ายรายวันเฉลี่ยวันละ 116.19 บาท ในขณะที่นักเรียนในโรงเรียน สังกัด สพฐ. มีค่าใช้จ่ายรายวันเฉลี่ยวันละ 81.80 บาท

ค่าใช้จ่ายรายปีประกอบด้วยค่าเล่าเรียน ค่าโปรแกรมเสริมคุณภาพ ค่ากิจกรรม ค่าหนังสือเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่าเครื่องแบบนักเรียน ค่าที่พัก ค่าอาหารกลางวัน ค่าธรรมเนียมสมาคมผู้ปกครองและครู/เงินบริจาค ค่าเรียนพิเศษ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าตรวจสุขภาพ ค่าประกันอุบัติเหตุ ค่าอินเทอร์เน็ต เป็นต้น นักเรียนมีค่าเล่าเรียน ค่าโปรแกรมเสริมคุณภาพ ค่ากิจกรรมเฉลี่ยปีละ 8,494.92 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดปีละ 60,000 บาท ต่ำสุดปีละ 100 บาท มีค่าหนังสือ ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่าเครื่องแบบนักเรียนเฉลี่ยปีละ 2,743.99 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดปีละ 19,000 บาท ต่ำสุดปีละ 100 บาท มีค่าที่พักเฉลี่ยปีละ 18,281.73 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดปีละ 60,000 บาท ต่ำสุดปีละ 1,500 บาท มีค่าอาหารกลางวันเฉลี่ยปีละ 4,328.74 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดปีละ 10,000 บาท ต่ำสุดปีละ 500 บาท มีค่าธรรมเนียมสมาคมผู้ปกครองและครู/เงินบริจาคเฉลี่ยปีละ 965.34 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดปีละ 100,100 บาท ต่ำสุดปีละ 100 บาท มีค่าเรียนพิเศษเฉลี่ยปีละ 9,479.19 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดปีละ 80,000 บาท ต่ำสุดปีละ 1,000 บาท มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

เช่น ค่าตรวจสุขภาพ ค่าประกันอุบัติเหตุ ค่าอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เฉลี่ยปีละ 1,820.89 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดปีละ 10,000 บาท ต่ำสุดปีละ 250 บาท เมื่อพิจารณาในภาพรวมของนักเรียนที่ระบุรายจ่ายมีค่าใช้จ่ายต่อปีการศึกษา เฉลี่ยปีละ 15,475.20 บาท ค่าใช้จ่ายรายปีเฉลี่ยของนักเรียนในโรงเรียนสังกัด สกอ./สข. สูงกว่านักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ. นักเรียนในโรงเรียนสังกัด สกอ./สข. มีค่าใช้จ่ายรายปีเฉลี่ยปีละ 24,211.46 บาท นักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ. มีค่าใช้จ่ายรายปีเฉลี่ยปีละ 9,172 บาท

การวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของนักเรียนที่มีสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจแตกต่างกัน พบว่า สถานที่ตั้งครัวเรือน อาชีพของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง รายได้ของครัวเรือน การกักเงินของผู้ปกครอง นักเรียนที่ผู้ปกครองมีการกักเงินแตกต่างกัน มีค่าใช้จ่ายทางการศึกษารายวันและรายปีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่าใช้จ่ายทางการศึกษารายวันไม่พบความแตกต่างกัน

นุญนิตย์ ไยบัว (2556) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ ใน 3 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม พบว่า ด้านความต้องการพื้นฐาน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ค่าอาหาร ค่าพาหนะ ค่าที่พักอาศัย ค่าของใช้ในชีวิตประจำวัน ค่าเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มและค่ารักษาพยาบาล ด้านการศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ค่าอุปกรณ์การเรียน เช่น หนังสือ ปากกา ค่าชุดนักศึกษา เสื้อกิจกรรม ค่าจัดทำรายงาน ค่ากิจกรรมต่าง ๆ และ ค่าศึกษาดูงานนอกสถานที่ ด้านกิจกรรมนันทนาการ โดยรวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ค่าเช่าคอมพิวเตอร์/เล่นเกมส์/อินเทอร์เน็ต ค่าหนังสืออ่านเล่น เช่น นิตยสาร การ์ตูน ค่าชมภาพยนตร์/ การแสดง/การแข่งขันกีฬา ค่าท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ค่าเที่ยวสถานบันเทิง/คาราโอเกะ ค่าบริการเสริมความงาม เช่น ทำผม ทำเล็บ และค่าเล่นการพนัน เช่น หวย บอล ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ค่าโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม ค่าสินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ค่าเครื่องสำอาง ค่าอาหารฟาสต์ฟู้ด เช่น kfc พิซซ่า และค่าเครื่องประดับ เช่น แหวน สร้อยคอ

ภูเบศร์ สมุทรจักรและมนสิการ กาญจนะจิตรา (2557) ศึกษาพฤติกรรมนิยมในวัยรุ่นไทย และปัจจัยที่เป็นสาเหตุ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ สงขลา ขอนแก่น และชลบุรี จำนวน 1,200 ตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก พบว่า

นักเรียนมีอายุระหว่าง 16-18 ปี ได้รับเงินค่าใช้จ่ายส่วนตัวจากผู้ปกครองเป็นรายวัน ร้อยละ 64 ราย สัปดาห์ ร้อยละ 24 และรายเดือน ร้อยละ 12 ด้านค่าใช้จ่าย นักเรียนที่ได้รับค่าใช้จ่ายเป็นรายวัน วันละไม่เกิน 200 บาท รายสัปดาห์ 500-1599 บาท รายเดือน 1,500-5,000 บาท เงินที่ได้รับกับค่าใช้จ่ายมีความพอดี ร้อยละ 66 เกินพอ ร้อยละ 13 และไม่เพียงพอ ร้อยละ 13 ไม่ทราบ ร้อยละ 1 ด้านการออมนักเรียน ร้อยละ 48 ไม่มีการออม ร้อยละ 37 มีการออมเป็นรายสัปดาห์ ร้อยละ 15 มีการออมเป็นรายเดือน ด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคของนักเรียนโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง นักเรียนมีพฤติกรรมการซื้อแบบขาดการไตร่ตรอง ความเป็นวัตถุนิยม การใช้จ่ายฟุ่มเฟือยเกินวัย และการซื้อเพื่อโอ้อวดของวัยรุ่น

สุราสินี บัวชาบาล (2557) การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 185 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม พบว่า นักศึกษาได้รับเงินค่าใช้จ่ายจากบิดามารดาเดือนละ 5,001 – 10,000 บาท บิดามีรายได้ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน มารดามีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน ด้านค่าใช้จ่าย มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา 1 – 3,000 บาทต่อเดือน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน 1 – 5,000 บาทต่อเดือน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสิ่งฟุ่มเฟือย 1 – 5,000 บาทต่อเดือน การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย เทียบกับรายได้ นักศึกษามีค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ มากกว่ารายรับที่ได้จากบิดามารดา จึงทำให้ประสบปัญหาเงินไม่พอใช้ และต้องแก้ไขปัญหาด้วยการขอเพิ่มจากบิดามารดา แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาขาดการวางแผนในการใช้จ่ายให้รายจ่ายมีสัดส่วนพอดีกับรายรับ บิดามารดา ผู้ปกครอง และวิทยาลัยการปกครองท้องถิ่นควรดูแลและปลูกฝังให้ความรู้แก่นักศึกษาในการวางแผนการใช้จ่าย ลดพฤติกรรมการใช้จ่ายฟุ่มเฟือย จัดสรรค่าใช้จ่ายและทรัพยากรที่ตนเองมีอยู่อย่างเหมาะสมและคุ้มค่า เพื่อก้าวเข้าสู่วัยทำงานอย่างมีคุณภาพ ไม่สับสนประสพภาวะเป็นหนี้สินซึ่งส่งผลให้ตนเองและครอบครัวเดือดร้อนในอนาคต

สถาบันรามจิตติ (2557) ได้ศึกษาสภาวะการณ์และขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชน ประจำปี 2556-2557 โดยการสำรวจจากประชากรเด็กทั้งประเทศ ในส่วนที่เกี่ยวกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่า ด้านการใช้สื่อ เด็กที่มีโทรศัพท์มือถือของตนเอง ร้อยละ 91.18 เวลาที่เด็กใช้คุยโทรศัพท์เฉลี่ย 120.67 นาที ค่าโทรศัพท์มือถือต่อเดือนเฉลี่ย 338.77 บาท เวลาที่เด็กใช้เล่นอินเทอร์เน็ตรวมทั้งการเล่นโซเชียลเน็ตเวิร์ค (ผ่านคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ) 277 นาที เด็กที่มีแท็บเล็ต/ipad/galaxy tab ของตนเอง ร้อยละ 26.09 เด็กที่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง ร้อยละ 62.15 เด็กที่มีโทรทัศน์เป็นของตนเอง ร้อยละ 45.24 เวลาที่เด็กดูโทรทัศน์ VDO VCD DVD และดูละครซีรี่ย์ต่อวันเฉลี่ย 187.22 นาที เด็กที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนและค้นคว้า ร้อยละ 26.75 เด็กที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 21.88 เด็กที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสนทนาและติดต่อ ร้อยละ 35.30 เด็กที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเล่นเกมส์ ร้อยละ 14.34

มลธิชา วังกาวิ (2558) ได้ศึกษาพฤติกรรมในการใช้จ่ายเงินค่าครองชีพของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับชั้นปีที่ 1-3 ที่ขอกู้ยืมเงินกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ของวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า ด้านค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา จำแนกตามเพศ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาอยู่ในระดับมาก ด้านค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการครองชีพระหว่างการเรียน ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เพศชายมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาด้านค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาอยู่ในระดับมาก เพศหญิงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาด้านค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับมาก ด้านค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการครองชีพระหว่างการเรียน ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด พบว่า เพศชาย มีพฤติกรรมและปัญหาการใช้จ่ายเงินกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาด้านค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการครองชีพระหว่างการเรียน ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อยู่ในระดับปานกลาง เพศหญิงมีพฤติกรรมและปัญหาการใช้จ่ายเงินกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาด้านค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการครองชีพระหว่างการเรียน ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อยู่ในระดับปานกลาง

มูลนิธิเยาวชนพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2559) ได้สำรวจความเข้าใจของเยาวชนไทยต่อปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จากนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา กว่า 20 สถาบัน อายุ 15 - 26 ปี จำนวน 1,908 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 14 - 30 พ.ย. 59 พบว่า ในสถาบันการศึกษามีการสอนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 76.57 ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า เข้าใจดี ร้อยละ 39.41 เข้าใจบ้าง ร้อยละ 50.79 ยังไม่เข้าใจ ร้อยละ 9.80 กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 92.66% จะนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น ใช้จ่ายแต่พอประมาณ ไม่ฟุ่มเฟือย ประหยัด อดออม ตั้งใจเรียน ไม่ประมาทในการใช้ชีวิต หมั่นช่วยเหลือผู้อื่น และทำตามคำสอนของในหลวงรัชกาลที่ 9 ด้านพฤติกรรมของวัยรุ่นที่สวนทางกับการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ การใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ร้อยละ 28.45 กินของแพง ร้อยละ 21.84 ทรูหราเกินจำเป็น ร้อยละ 10.15 ดื่มเหล้า เที่ยวเตร่ เสเพล ร้อยละ 8.73 เห็นแก่ตัว ไม่ช่วยเหลือใคร ร้อยละ 7.38 ดิตเกม ดิตสื่อออนไลน์ และดิตพนัน ร้อยละ 6.42 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยที่จะบรรจุหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไว้ในหลักสูตรการเรียนการสอน และกิจกรรมของนักเรียน นักศึกษาในทุกระดับ ร้อยละ 78.14 ขณะเดียวกัน มีเพียง ร้อยละ 46.33 ที่รับรู้ว่ารัฐบาลปัจจุบันได้นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดเป็นแผนหรือนโยบายของประเทศด้วยแล้ว

สุกัญญา ฆารสินธุ์และเจนรบ พลเดช (2559) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์ สังกัดเอกชนในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 145 คน สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่าง

รู้จักและใช้บริการมากที่สุด คือ Facebook ความถี่ในการใช้ คือทุกวันต่อสัปดาห์ ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้บริการในแต่ละวัน คือ 1 ชั่วโมงขึ้นไป กิจกรรมที่ทำพร้อมกับการใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ ขณะอยู่บนท้องถนน ช่วงเวลาเข้าใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ 18.00-20.00 น. ใช้บริการเพื่อรับข้อมูลข่าวสารและหาความรู้มากที่สุด เกือบทั้งหมดใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เชื่อมต่อสื่อสังคมออนไลน์ สถานที่ที่ใช้บริการบ่อยที่สุดคือบริเวณหอพัก และค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ น้อยกว่า 200 บาท นอกจากนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเสพติดสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งส่วนใหญ่เสพติดในระดับต่ำ ร้อยละ 70.30 เสพติดในระดับสูง ร้อยละ 8.30 และมีเพียงร้อยละ 21.40 เท่านั้นที่ไม่มีการเสพติดสื่อสังคมออนไลน์ และการเสพติดสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระดับผลการเรียน โดยกลุ่มนักศึกษาที่มีการเสพติดสื่อสังคมออนไลน์ มีผลการเรียนในระดับต่ำถึงปานกลางมากกว่ากลุ่มที่ไม่มีการเสพติดสื่อสังคมออนไลน์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2559) ได้สำรวจเรื่องการมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในครัวเรือนไทย พบว่า กลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ จากร้อยละ 39.7 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 51.9 ในปี 2554 และมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อย ๆ โดยกลุ่มวัยรุ่นใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลทั่วไป/สินค้าและบริการมากที่สุด ร้อยละ 79.6 เล่นเกมส์ ดาวน์โหลดเกมส์ ร้อยละ 65.4 อ่านข่าวสาร หนังสือพิมพ์ แม็กกาซีนต่าง ๆ ร้อยละ 57.4 ดาวน์โหลดหนัง เพลง ดูทีวี วิดีโอ ฟังวิทยุ ร้อยละ 56.4 รับ-ส่งอีเมล ร้อยละ 55.9 นอกจากนี้ยังพบว่า วัยรุ่น อายุ 15-24 ปี ที่มีโทรศัพท์มือถือและใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมต่าง ๆ ร้อยละ 42.2

ศรีวิไล ชยางกูร (2561) ศึกษาพฤติกรรมการดำเนินชีวิตและการบริโภคของทีนเอง โดยศึกษาจากนักศึกษากลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ยังไม่มีรายได้หลักเป็นของตนเอง อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน จำนวน 385 คน ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 20 ปี ชั้น เกรดเฉลี่ยส่วนใหญ่ในระดับ 2.01-3.00 พักอาศัยอยู่ร่วมกับเพื่อน ไม่มีพาหนะส่วนตัว อาชีพของผู้ปกครองทำงานเอกชน นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงานพิเศษ เรียนหนังสือเพียงอย่างเดียว พฤติกรรมการบริโภคและการท่องเที่ยว พบว่า สถานที่มักชอบไปหลังเลิกเรียนส่วนใหญ่เดินทางสรรพสินค้า ในวันหยุดสถานที่ที่ชอบไป คือ โรงภาพยนตร์ รองลงมา ห้างสรรพสินค้า เคยเที่ยวยามค่ำคืน ความถี่ในการเที่ยวกลางคืน 1-2 ครั้งต่อเดือน ไม่สูบบุหรี่ ไม่ดื่มของมึนเมาและเคยเสพสิ่งเสพติด รับประทานอาหารฟาสฟู๊ดส์ตามห้างสรรพสินค้า ด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายต่อเดือน พบว่า ค่าใช้จ่ายอาหารเครื่องดื่ม มีจำนวนมากที่สุดโดย เฉลี่ย 4,000 บาท รองลงมา ค่าเช่าที่พัก กรณีไม่ได้อยู่กับครอบครัว เฉลี่ย 3,500 บาท ค่าเดินทางและสันหนนาการ เฉลี่ย 1,500 บาท ค่าของใช้ส่วนตัว เฉลี่ย 800 บาท ค่าอุปกรณ์การเรียน เฉลี่ย 600 บาท ค่านิตยสาร หนังสืออ่านเล่น เฉลี่ย 500 บาท ปัจจัยในการเลือก

ซื้อสินค้า พบว่า ราคาสินค้า คุณภาพ แบรินด์ โปรโมชัน และสื่อโฆษณา รองลงมา ประโยชน์ของสินค้า การรับประกัน และบริการหลังการขาย

Shui-Hua YANG (2016) ได้ศึกษาการบริโภคของนักเรียนและการแก้ปัญหา พบว่า การบริโภคส่วนใหญ่ของนักเรียนเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหนังสือและอุปกรณ์ในการศึกษา ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำรงชีวิต ค่าใช้จ่ายด้านการสื่อสาร การเดินทางและอื่น ๆ เนื่องจากนักเรียนยังไม่มีประสบการณ์มากพอในด้านการบริโภค จึงต้องเผชิญกับปัญหาอันเกิดจากการบริโภค ดังนี้ 1) นักเรียนมีความเข้าใจผิดในเรื่องการบริโภค โดยนักเรียนมักจะนำตนเองไปเปรียบเทียบกับเพื่อน ๆ อยากรได้สิ่งของเหมือนกับเพื่อน ๆ ทั้ง ๆ ที่ตนเองก็มีสิ่งของนั้นอยู่แล้วแต่อาจไม่ทันสมัย นักเรียนจึงลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารเพื่อนำเงินไปซื้อสิ่งของที่ตนเองมีความต้องการ นอกจากนี้นักเรียนจะให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสังคมของตน ด้วยมีความเชื่อว่าจะทำให้ตนเองมีระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นการบริโภคที่ไม่ได้คำนึงถึงประโยชน์หรือความต้องการที่แท้จริงของตนเอง 2) เป็นการบริโภคที่ไม่สมเหตุผล ค่าใช้จ่ายของนักเรียนส่วนใหญ่ควรเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ค่าอาหาร เสื้อผ้า ที่พักอาศัย การเดินทาง แต่นักเรียนส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงินไปเพื่อการบันเทิงมากกว่าการศึกษา 3) ความรักทำให้พฤติกรรมค่าใช้จ่ายของนักเรียนเปลี่ยนไป นักเรียนที่เริ่มมีความรัก มักจะแสดงออกต่อคู่รักด้วยการซื้อสิ่งของที่มีราคาแพง เพื่อเป็นการแสดงออกซึ่งความรักที่ยิ่งใหญ่และมั่นคง 4) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคของนักเรียน พบว่า การบริโภคของนักเรียนไม่ได้มาจากความต้องการที่จะใช้ประโยชน์ที่แท้จริงจากสิ่งของที่นักเรียนซื้อ แต่มาจากพฤติกรรมการเล่นแบบแฟชั่น และการกระตุ้นจากสื่อต่าง ๆ ที่เข้าถึงนักเรียนได้ง่ายและส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมซื้อของนักเรียนเป็นไปอย่างไม่มีเหตุผล

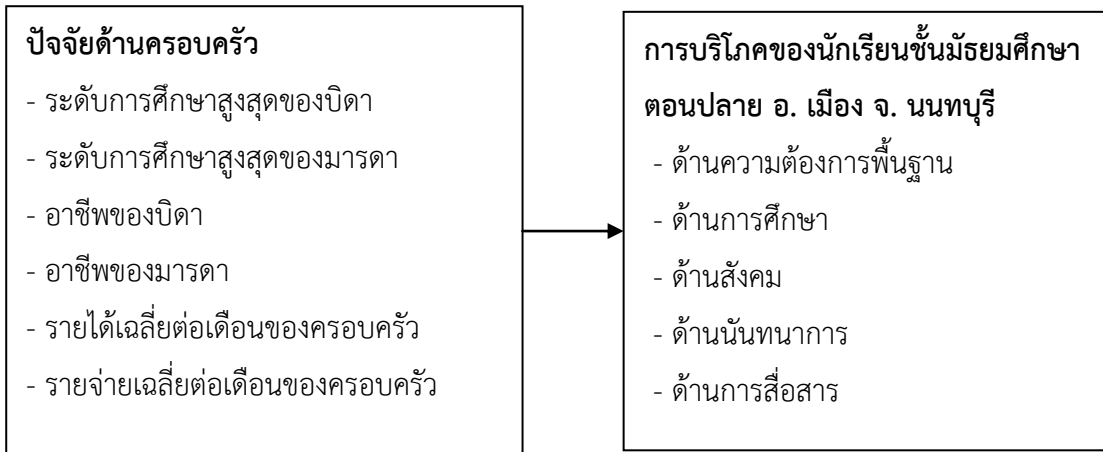
Erdoğan TEZCI and Mustafa İCEN (2017) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 853 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า นักเรียนมีระดับการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากและใช้บ่อยที่สุด คือ YouTube รองลงมา Facebook และ Twitter สื่อสังคมออนไลน์ที่นักเรียนมีระดับการใช้น้อยที่สุด คือ LinkedIn เหตุผลที่นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ คือ การค้นหาข้อมูล การแสดงความคิดเห็น และเพื่อความบันเทิง นักเรียนไม่ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการนำเสนอโปรไฟล์ตัวเองมากเกินไป นักเรียนเข้าถึงและใช้สื่อโซเชียลมีเดียผ่านทางสมาร์ทโฟน โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ผลการทดสอบค่าที (t-test) พบว่า เพศชายมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากกว่าเพศหญิง

จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่า ประเด็นที่มีผู้วิจัยเกี่ยวกับการบริโภคของนักเรียน นักศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีประเด็นที่สำคัญ 4 ประเด็น คือ ประเด็นแรก ศึกษาเกี่ยวกับการใช้จ่ายของนักเรียน นักศึกษา ได้แก่ 1) รายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา 2) รายจ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ประเด็นที่ 2 ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายของนักเรียน นักศึกษา ประเด็นที่ 3

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักเรียน นักศึกษาและ
 ประเด็นที่ 4 ศึกษาเปรียบเทียบการใช้จ่ายของนักเรียน นักศึกษาตามลักษณะทั่วไป

ในการศึกษาการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
 ผู้วิจัยมุ่งศึกษา 2 ประเด็น คือ ประเด็นที่หนึ่ง ศึกษาการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการ
 สื่อสาร ประเด็นที่สอง เปรียบเทียบปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
 ตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และ
 ด้านการสื่อสาร โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่าครอบครัวเป็นสถาบันพื้นฐานแรกที่มีความสำคัญยิ่งต่อสังคม
 เป็นสถาบันที่เป็นจุดเริ่มต้นของสถาบันทั้งหลายในสังคม สถาบันครอบครัวนอกจากจะทำหน้าที่ใน
 การผลิตสมาชิกใหม่ให้กับสังคม อบรมเลี้ยงดู ส่งเสริมให้ได้รับการศึกษาเพื่อจะได้มีวิชาความรู้เพื่อการ
 ประกอบอาชีพแล้วครอบครัวยังทำหน้าที่ในการถ่ายทอดวัฒนธรรมของสังคมไปสู่สมาชิกใหม่ซึ่งเป็น
 กระบวนการขัดเกลาทางสังคมเพื่อให้เด็กได้เติบโตและเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมต่อไป ซึ่งแบบแผน
 และพฤติกรรมที่เด็กได้รับจากครอบครัวย่อมเป็นแบบอย่างที่เด็กจะนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตในวัน
 ข้างหน้า ดังนั้น พฤติกรรมการบริโภคของเด็กจึงมีผลมาจากพฤติกรรมการบริโภคของครอบครัวด้วย
 เช่นกัน เช่น ครอบครัวที่เลี้ยงดูบุตรแบบตามใจให้ทุกอย่างที่ลูกต้องการโดยไม่คำนึงถึงรายได้ของ
 ครอบครัวแม้จะสร้างหนี้สินแต่เพื่อลูกยอมให้ได้ทุกอย่าง ในขณะที่บางครอบครัวใช้สิ่งของติดสินบนใน
 การจูงใจให้เด็กกระทำในสิ่งที่พ่อแม่ต้องการ (ให้เด็กไปโรงเรียน การสอบเข้าโรงเรียนที่มีชื่อเสียง การ
 มีผลการเรียนที่สูง) การกระทำดังกล่าวแม้ว่าจะเป็น การเสริมแรงให้เด็กมีความขยัน มุ่งมั่นในการเรียน
 แต่ก็สร้างนิสัยแห่งการบริโภคนิยม นอกจากนี้พฤติกรรมการใช้จ่ายของพ่อแม่ย่อมส่งผลต่อพฤติกรรม
 การใช้จ่ายของลูกด้วย พ่อแม่ที่นิยมบริโภคสินค้าแบรนด์เนม มีการใช้จ่ายสุรุ่ยสุร่ายหรือพ่อแม่ที่ใช้
 จ่ายอย่างประหยัด ย่อมส่งผลต่อนิสัยการใช้จ่ายของบุตรด้วย

2.4 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) โดยมีรายละเอียดของวิธีการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การตรวจสอบข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำนวน 6,214 คน จากโรงเรียนที่จัดการศึกษาแบบสหศึกษา จำนวน 6 โรงเรียน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ จำนวน 1,372 คน โรงเรียนนนทบุรีพิทยาคม จำนวน 472 คน โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ จำนวน 1,135 คน โรงเรียนรัตนานธิเบศร์ จำนวน 774 คน โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม จำนวน 1,445 คน และโรงเรียนศรีบุญยานนท์ จำนวน 1,016 คน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2558: ออนไลน์)

3.1.2 ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม โดยได้ใช้วิธีการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 380 คน โดยการคำนวณจากสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดยที่

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{6,214}{1 + 6,214 (.05)^2}$$

$$= 375.80 \text{ คน}$$

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จำนวน = 380 คน

การกำหนดสัดส่วนตัวอย่างของนักเรียนแต่ละโรงเรียน เนื่องจากนักเรียนของแต่ละโรงเรียนมีจำนวนไม่เท่ากัน ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 สัดส่วนจำนวนตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

โรงเรียน	จำนวนนักเรียน	สัดส่วน
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ นนทบุรี	1,372	84
โรงเรียนนนทบุรีพิทยาคม	472	29
โรงเรียนเบญจมราชาลัย	1,135	70
โรงเรียนรัตนวิเชียร	774	47
โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม	1,445	88
โรงเรียนศรีบุญยานนท์	1,016	62
รวม	6,214	380

การกำหนดจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาของแต่ละโรงเรียนจำแนกตามเพศและระดับชั้น ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 จำนวนตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศ ระดับชั้นและโรงเรียน

โรงเรียน	ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4			ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5			ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ นนทบุรี	12	15	27	10	18	28	11	18	29
โรงเรียนนนทบุรีพิทยาคม	5	5	10	5	4	9	4	6	10
โรงเรียนเบญจมราชาอนุสรณ์	9	14	23	9	13	22	10	15	25
โรงเรียนรัตนธิเบศร์	7	10	17	5	9	14	7	9	16
โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม	14	14	28	15	14	29	16	15	31
โรงเรียนศรีบุญยานนท์	7	9	16	11	12	23	11	12	23

3.1.3 การเลือกตัวอย่างนักเรียนแต่ละระดับชั้นของโรงเรียนต่าง ๆ ใช้วิธีการเลือกแบบสะดวก (Convenience Sampling) ตามที่โรงเรียนแต่ละโรงเรียนให้ผู้วิจัยได้เข้าพบนักเรียนได้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งสร้างขึ้นจากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป หมายถึง ข้อมูลพื้นฐานของนักเรียน จำนวน 10 ข้อ เป็นข้อคำถามแบบปรนัย คือ ข้อที่ 1) เพศ 2) อายุ 3) ระดับชั้นที่กำลังศึกษา 4) โปรแกรมที่ศึกษา 5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6) แหล่งที่มาของรายได้ 7) รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 8) รายรับเพียงพอกับรายจ่ายหรือไม่ และ 9) เงินออม

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านครอบครัวที่มีผลต่อการบริโภค จำนวน 12 ข้อ เป็นข้อคำถามแบบปรนัย คือ 1) นักเรียนพักอาศัยอยู่กับครอบครัวหรือไม่ 2) นักเรียนพักอาศัยอยู่กับใคร 3) ลักษณะที่พักอาศัยของนักเรียน 4) สถานภาพครอบครัวของนักเรียน 5) จำนวนพี่น้องที่ร่วมบิดามารดาเดียวกันของนักเรียน 6) ลำดับที่เกิด 7) ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา 8) ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา 9) อาชีพของบิดา 10) อาชีพของมารดา 11) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และ 12) รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

ตอนที่ 3 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อ. เมือง จ. นนทบุรี เป็นแบบตรวจสอบรายการ วัดระดับความคิดเห็น 3 ระดับ คือ ระดับมาก ระดับปานกลางและระดับน้อย ซึ่งได้จำแนกการบริโภคของนักเรียนออกเป็น 5 ด้าน คือ การบริโภคร้านอาหาร การบริโภคด้าน

การศึกษา การบริโภคด้านสังคม การบริโภคด้านนันทนาการ และการบริโภคด้านการสื่อสาร จำนวน 50 ข้อความ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับการบริโภคมาก	ได้	3	คะแนน
ระดับการบริโภคปานกลาง	ได้	2	คะแนน
ระดับการบริโภคน้อย	ได้	1	คะแนน

การแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อ. เมือง จ. นนทบุรี ซึ่งได้กำหนดช่วงคะแนนและความหมายเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.34 – 3.00 หมายถึง การบริโภคในระดับสูง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.67 – 2.33 หมายถึง การบริโภคในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.66 หมายถึง การบริโภคในระดับต่ำ

3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

3.3.1 การทดสอบความตรง (Content Validity)

แบบสอบถามชุดนี้ได้จัดทำขึ้นโดยการพัฒนาจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการบริโภคของนักเรียน นักศึกษา และได้้นำแบบสอบถามดังกล่าวให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ พิจารณาโครงสร้างและความครอบคลุมของเนื้อหาเพื่อให้คำแนะนำและได้ทำการปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

3.3.2 การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability)

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุง แก้ไขไปทดลองใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเทพศิรินทร์นนทบุรี อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี จำนวน 30 ชุด เนื่องจากเป็นโรงเรียนที่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายแล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการหาค่าความน่าเชื่อถือ โดยการใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ได้ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ด้านพื้นฐาน 0.83 ด้านการศึกษา 0.83 ด้านสังคม 0.88 ด้านนันทนาการ 0.88 และด้านการสื่อสาร 0.88

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนสิงหาคม – พฤศจิกายน โดยนำแบบสอบถามไปสอบถามนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

พัฒนาการ โรงเรียนนันทบุรีพิทยาคม โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ โรงเรียนรัตนาธิบดี โรงเรียนวัด
เขมาภิรตารามและโรงเรียนศรีบุญยานนท์

3.5 การตรวจสอบข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รวบรวมมาแล้วต้องมีความครบถ้วน ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและ
สามารถตอบปัญหาของการวิจัยได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการตรวจสอบข้อมูลทุกครั้งที่ทำการศึกษา
และกลับเข้าไปศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเป็นระยะ ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมและมีความสมบูรณ์ที่สุด

3.6 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ ได้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล และ
ใช้สถิติ ดังนี้

3.6.1 ข้อมูลทั่วไปและปัจจัยด้านครอบครัว วิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่
ค่าร้อยละ

3.6.2 การวิเคราะห์การบริโภคนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัด
นันทบุรี วิเคราะห์โดยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งผู้วิจัย
ได้แบ่งระดับการบริโภคนักเรียนเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 2.34 – 3.00 หมายถึง การบริโภคในระดับสูง

ค่าเฉลี่ย 1.67 – 2.33 หมายถึง การบริโภคในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.66 หมายถึง การบริโภคในระดับต่ำ

3.6.3 การทดสอบสมมติฐานความแตกต่าง (Test Differences Hypothesis) เพื่อ
เปรียบเทียบการบริโภคนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามปัจจัยครอบครัว ได้แก่
ลักษณะการพักอาศัย วิเคราะห์ด้วยการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัว (Independent
Sample t - Test) ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา อาชีพของบิดา
อาชีพของมารดา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว
วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ($\alpha = 0.05$) กรณี
พบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่มใช้การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ้
(Scheffé)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของนักเรียนจากโรงเรียนที่จัดการศึกษาแบบสหศึกษา จำนวน 6 โรงเรียน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ โรงเรียนนนทบุรีพิทยาคม โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ โรงเรียนรัตนาธิเบศร์ โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม และโรงเรียนศรีบุญยานนท์ จำนวน 380 คน ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และนำเสนอผลการศึกษาดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไปของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 3 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกเป็น การบริโภคด้านพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสาร

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสาร จำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาใน t – distribution
*	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไปของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไปของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา รายได้ต่อเดือนของนักเรียน แหล่งที่มาของรายได้ รายจ่ายต่อเดือน สภาวะการณั้รายรับ - รายจ่าย เงินออม การแก้ปัญหาของนักเรียนกรณี รายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ดังตารางที่ 4.1 - 4.9

ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกจำแนกตามเพศ

			n=380
เพศ	จำนวน	ร้อยละ	
ชาย	171	45.0	
หญิง	209	55.0	
รวม	380	100	

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.0 เพศชาย ร้อยละ 45.0

ตารางที่ 4.2 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกตามอายุ

			n=380
อายุ	จำนวน	ร้อยละ	
อายุ 15 – 16 ปี	90	23.7	
อายุ 17 – 18 ปี	175	46.0	
อายุ 19 – 20 ปี	115	30.3	
รวม	380	100	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 17-18 ปี ร้อยละ 46.0 รองลงมา ช่วงอายุ 19-20 ปี ร้อยละ 30.3 และช่วงอายุ 15-16 ปี ร้อยละ 23.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

n=380

ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4	121	31.8
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5	125	32.9
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	134	35.3
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 35.3 รองลงมา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ร้อยละ 32.9 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ร้อยละ 31.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักเรียน

n=373

รายได้ต่อเดือนของนักเรียน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2,000 บาท	80	21.5
2,001-3,000 บาท	174	46.6
3,001-4,000 บาท	75	20.1
4,001-5,000 บาท	24	6.4
มากกว่า 5,000 บาท	20	5.4
รวม	373	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในช่วง 2,001-3,000 บาท ร้อยละ 46.6 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 2,000 บาท ร้อยละ 21.5 รายได้ในช่วง 3,001-4,000 บาท ร้อยละ 20.1 รายได้ในช่วง 4,001-5,000 บาท ร้อยละ 6.4 และมีรายได้มากกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

n=380

แหล่งที่มาของรายได้	จำนวน	ร้อยละ
บิดามารดา	304	80.3
ผู้ปกครอง	94	24.7
ทุนการศึกษา	7	1.8
เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	5	1.3
การทำงานพิเศษ	33	8.7

จากตารางที่ 4.5 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาของรายได้จากบิดามารดา ร้อยละ 80.3 รองลงมา เป็นแหล่งรายได้จากผู้ปกครอง ร้อยละ 24.7 จากการทำงานพิเศษ ร้อยละ 8.7 ทุนการศึกษา ร้อยละ 1.8 และเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและค่าร้อยละของนักเรียนจำแนกตามจ่ายต่อเดือน

n=380

รายจ่ายต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2,000 บาท	150	40.2
2,001-3,000 บาท	157	42.1
3,001-4,000 บาท	36	9.6
4,001-5,000 บาท	20	5.4
มากกว่า 5,000 บาท	10	2.7
รวม	373	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีรายจ่ายต่อเดือนอยู่ที่ระดับ 2,001 – 3,000 บาท ร้อยละ 42.1 รองลงมา ระดับรายจ่ายน้อยกว่า 2,000 บาท ร้อยละ 40.2 ระดับรายจ่าย 3,001-4,000 บาท ร้อยละ 9.6 ระดับรายจ่าย 4,001-5,000 บาท ร้อยละ 5.4 และระดับรายจ่ายมากกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวนและค่าร้อยละรายรับเพียงพอกับรายจ่ายหรือไม่

n=380

สภาการณ์รายรับ - รายจ่าย	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เพียงพอกับรายจ่าย	296	78.7
รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย	80	21.3
รวม	376	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีรายได้เพียงพอกับรายจ่าย ร้อยละ 78.7 นักเรียนที่มีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย ร้อยละ 21.3

ตารางที่ 4.8 จำนวนและค่าร้อยละเงินออมของนักเรียน

n=380

เงินออม	จำนวน	ร้อยละ
มีเงินออม	254	66.8
ไม่มีเงินออม	126	33.2
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีเงินออม ร้อยละ 66.8 นักเรียนที่ไม่มีเงินออม ร้อยละ 33.2

ตารางที่ 4.9 จำนวนและค่าร้อยละการแก้ปัญหาของนักเรียนกรณีรายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย

n=380

การแก้ปัญหาของนักเรียน กรณีรายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย	จำนวน	ร้อยละ
ขอเงินเพิ่มพิเศษจากพ่อแม่/ผู้ปกครอง	233	61.3
ยืมเพื่อน	62	16.3
หางานพิเศษทำนอกเวลา	117	30.8
นำสิ่งของมีค่าไปจำหน่าย	22	5.8
ใช้วิธีอื่น ๆ	31	8.2

จากตารางที่ 4.9 การแก้ปัญหาของนักเรียนกรณีรายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย พบว่านักเรียนขอเงินเพิ่มพิเศษจากพ่อแม่/ผู้ปกครอง ร้อยละ 61.3 รองลงมา หางานพิเศษทำนอกเวลา ร้อยละ 30.8 ยืมเพื่อน ร้อยละ 16.3 ใช้วิธีอื่น ๆ ร้อยละ 8.2 และนำสิ่งของมีค่าไปจำหน่าย/ขาย ร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตาม ลักษณะการพักอาศัยของนักเรียน การพักอาศัยของนักเรียนที่ไม่ได้พักกับครอบครัว ลักษณะของที่พักอาศัย สถานสภาพด้านครอบครัว พี่น้องร่วมบิดามารดา พี่ร่วมบิดามารดา น้องร่วมบิดามารดา ลำดับที่บุตรของนักเรียน ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ดังตารางที่ 4.10 – 4.23

ตารางที่ 4.10 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะการพักอาศัยของนักเรียน

	n=380	
ลักษณะการพักอาศัยของนักเรียน	จำนวน	ร้อยละ
พักอาศัยอยู่กับครอบครัว	358	94.2
ไม่ได้พักอาศัยอยู่กับครอบครัว	22	5.8
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.10 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับครอบครัว ร้อยละ 94.2 รองลงมา ไม่ได้พักอาศัยอยู่กับครอบครัว ร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวนและค่าร้อยละกรณีไม่ได้พักอาศัยกับครอบครัวนักเรียนพักอาศัยกับใคร

n= 22

การพักอาศัยของนักเรียนที่ไม่ได้พักกับครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
พักคนเดียวตามลำพัง	7	31.8
พักอาศัยอยู่กับญาติ	15	68.2
รวม	22	100

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กรณีที่นักเรียนไม่ได้พักอาศัยกับครอบครัวนักเรียนส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับญาติ ร้อยละ 68.2 รองลงมา พักคนเดียวตามลำพัง ร้อยละ 31.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะที่พักอาศัย

n= 380

ลักษณะของที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้านตนเอง	261	68.7
บ้านเช่า	72	18.9
บ้านญาติ	22	5.8
หอพัก	25	6.6
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ลักษณะที่พักอาศัยของนักเรียนส่วนใหญ่เป็นบ้านของตนเอง ร้อยละ 68.7 รองลงมา เป็นบ้านเช่า ร้อยละ 18.9 หอพัก ร้อยละ 6.6 และบ้านญาติ ร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 จำนวนและค่าร้อยละสถานภาพด้านครอบครัว

n= 380

สถานภาพด้านครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
พ่อแม่อยู่ด้วยกัน	256	67.4
พ่อแม่แยกทางกัน	86	22.6
พ่อเสียชีวิต	26	6.8
แม่เสียชีวิต	10	2.6
พ่อและแม่เสียชีวิต	2	0.6
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.13 พบว่า สถานภาพครอบครัวของนักเรียนส่วนใหญ่พ่อแม่อยู่ด้วยกัน ร้อยละ 67.4 รองลงมา พ่อแม่แยกทางกัน ร้อยละ 22.6 พ่อเสียชีวิต ร้อยละ 6.8 แม่เสียชีวิต ร้อยละ 2.6 พ่อและแม่เสียชีวิต ร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 จำนวนและค่าร้อยละนักเรียนที่มีพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน

n= 380

พี่น้องร่วมบิดามารดา	จำนวน	ร้อยละ
มีพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน	263	69.2
ไม่มีพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน	117	30.8
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.14 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน ร้อยละ 69.2 รองลงมา ไม่มีพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน ร้อยละ 30.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวนและค่าร้อยละ นักเรียนที่มีพี่ร่วมบิดามารดา

n= 380

พี่ร่วมบิดามารดา	จำนวน	ร้อยละ
มีพี่	168	44.2
ไม่มีพี่	212	55.8
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.15 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ไม่มีที่ร่วมบิดามารดา ร้อยละ 55.8 และมีที่ร่วมบิดามารดา ร้อยละ 44.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวนและค่าร้อยละนักเรียนที่มีน้องร่วมบิดามารดา

n= 380

น้องร่วมบิดามารดา	จำนวน	ร้อยละ
มีน้อง	110	28.9
ไม่มีน้อง	270	71.1
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.16 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ไม่มีน้องร่วมบิดามารดา ร้อยละ 71.1 และมีน้องร่วมบิดามารดา ร้อยละ 28.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 จำนวนและค่าร้อยละลำดับที่บุตรของนักเรียน

n= 380

ลำดับที่บุตรของนักเรียน	จำนวน	ร้อยละ
คนที่ 1	211	55.5
คนที่ 2	135	35.6
คนที่ 3	26	6.8
คนที่ 4	7	1.8
บุตรคนที่ 5	1	0.3
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.17 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ร้อยละ 55.5 รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 ร้อยละ 35.6 คนที่ 3 ร้อยละ 6.8 เป็นบุตรคนที่ 4 ร้อยละ 1.8 และเป็นบุตรคนที่ 5 ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 จำนวนและค่าร้อยละระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา

n= 380

ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า	73	19.2
ระดับมัธยมศึกษา	133	35.0
ระดับอนุปริญญา-ปริญญาตรี	151	39.7
ระดับสูงกว่าปริญญาตรี	23	6.1
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดาของนักเรียนส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับอนุปริญญา-ปริญญาตรี ร้อยละ 39.7 รองลงมา ที่ระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 35.0 ระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า ร้อยละ 19.2 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 จำนวนและค่าร้อยละระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา

n= 380

ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า	96	25.3
ระดับมัธยมศึกษา	116	30.5
ระดับอนุปริญญา-ปริญญาตรี	145	38.2
ระดับสูงกว่าปริญญาตรี	23	6.0
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดาของนักเรียนส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับระดับอนุปริญญา-ปริญญาตรี ร้อยละ 38.2 รองลงมา ที่ระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 30.5 ระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า ร้อยละ 25.3 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 จำนวนและค่าร้อยละอาชีพของบิดา

n= 380

อาชีพของบิดา	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	11	2.9
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	115	30.3
ลูกจ้าง/รับจ้าง	131	34.5
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	69	18.2
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/อื่น ๆ	54	14.2
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.20 พบว่า บิดาของนักเรียนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง ร้อยละ 34.5 รองลงมา ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 30.3 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.2 ไม่ได้ประกอบอาชีพ/อื่น ๆ ร้อยละ 14.2 และเกษตรกร ร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 จำนวนและค่าร้อยละอาชีพของมารดา

n= 380

อาชีพของมารดา	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	8	2.1
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	121	31.8
ลูกจ้าง/รับจ้าง	112	29.5
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	56	14.8
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/อื่น ๆ	83	21.8
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.21 พบว่า มารดาของนักเรียนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 31.8 รองลงมาลูกจ้าง/รับจ้าง ร้อยละ 29.5 ไม่ได้ประกอบอาชีพ/อื่น ๆ ร้อยละ 21.8 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.8 และเกษตรกร ร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 จำนวนและค่าร้อยละรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

n= 380

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20,000 บาท	107	28.2
20,001-30,000 บาท	98	25.8
30,001-40,000 บาท	72	18.9
40,001-50,000 บาท	44	11.6
มากกว่า 50,000 บาท	59	15.5
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.22 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของนักเรียนส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับน้อยกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 28.2 รองลงมา ระดับ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 25.8 ระดับ 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 18.9 ระดับ มากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 15.5 และ ระดับ 40,001-50,000 บาท ร้อยละ 11.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 จำนวนและค่าร้อยละรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

n= 380

รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20,000 บาท	132	34.7
20,001-30,000 บาท	139	36.6
30,001-40,000 บาท	51	13.4
40,001-50,000 บาท	25	6.6
มากกว่า 50,000 บาท	33	8.7
รวม	380	100

จากตารางที่ 4.23 พบว่า รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของนักเรียนส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 36.6 รองลงมาที่ระดับ น้อยกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 34.7 ระดับ 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 13.4 ระดับมากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 8.7 และระดับ 40,001-50,000 บาท ร้อยละ 6.6 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

การวิเคราะห์การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยได้นำข้อมูลในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม ซึ่งเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการบริโภคของนักเรียน 5 ด้าน คือ ด้านพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการและด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์ข้อมูลได้แยกผลการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามที่มี 2 คำตอบ คือ ใช่ และ ไม่ใช่ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ดังตารางที่ 4.24 – 4.28 และส่วนที่ 2 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เป็นข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า 3 ระดับ คือ สูง ปานกลางและต่ำ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางที่ 4.29 – 4.34

ตารางที่ 4.24 จำนวนและค่าร้อยละการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านพื้นฐาน

n=380		
การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านพื้นฐาน	ร้อยละ	ลำดับที่
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารในแต่ละวันมากกว่าเรื่องอื่น ๆ	93.9	1
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้า	91.6	2
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาโรงเรียน เช่น ค่ารถโดยสารประจำทาง ค่ารถแท็กซี่ ค่ารถมอเตอร์ไซด์วิน เป็นต้น	89.5	3
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อของใช้เพื่อกิจวัตรประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แชมพู แป้ง ผงซักฟอก และน้ำยาดับกลิ่นตัว ฯลฯ	73.9	4
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสำอาง เช่น ครีมบำรุงผิว น้ำหอม	68.9	5
นักเรียนนิยมซื้อเครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ กำไล กิ๊บ แหวน ตุ้มหู	64.7	6
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่ารักษาพยาบาล	60.5	7
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	54.7	8
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พักในขณะที่ศึกษา	44.7	9
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายด้านการซักรีดเสื้อผ้า	44.7	9

จากตารางที่ 4.24 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านพื้นฐานเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงตามลำดับ สามลำดับแรก พบว่า นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารในแต่ละวันมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ร้อยละ 93.9 มีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้า ร้อยละ 91.6 และมีค่าใช้จ่ายใน

การเดินทางมาโรงเรียน เช่น ค่ารถโดยสารประจำทาง ค่ารถแท็กซี่ ค่ารถมอเตอร์ไซด์วิน เป็นต้น ร้อยละ 89.5

ตารางที่ 4.25 จำนวนและค่าร้อยละการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการศึกษา

n=380

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการศึกษา	ร้อยละ	ลำดับที่
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน เช่น ค่าพิมพ์รายงาน ค่าเข้าเล่ม ค่าถ่ายเอกสาร เป็นต้น	95.3	1
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสมุดและเครื่องเขียน	95.0	2
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อตำราและหนังสือคู่มือประกอบการเรียน	87.6	3
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับชุดนักเรียน ชุดพลศึกษา รองเท้านักเรียน รองเท้ากีฬาและถุงเท้า	75.0	4
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการไปศึกษานอกสถานที่ เช่น ค่าทัศนศึกษา	71.1	5
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ในการจัดทำรายงาน ค้นคว้าข้อมูลและกิจกรรมอื่น ๆ	68.7	6
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในอุปกรณ์ประกอบการเรียน เช่น แท็บเล็ต	66.6	7
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเรียนพิเศษ	61.6	8
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารเสริมเพื่อบำรุงสมอง ช่วยในการจดจำเช่น แบรินด์ วิต้า เป็นต้น	57.6	9

จากตารางที่ 4.25 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงตามลำดับ สามลำดับแรก พบว่า นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน เช่น ค่าพิมพ์รายงาน ค่าเข้าเล่ม ค่าถ่ายเอกสาร เป็นต้น ร้อยละ 95.3 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสมุดและเครื่องเขียน ร้อยละ 95.0 และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อตำราและหนังสือคู่มือประกอบการเรียน ร้อยละ 87.6

ตารางที่ 4.26 จำนวนและค่าร้อยละการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านสังคม

n=380

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านสังคม	ร้อยละ	ลำดับที่
นักเรียนบริจาคเงินหรือทำบุญในวาระสำคัญต่าง ๆ	96.1	1
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน เช่น กิจกรรมกีฬา	93.9	2
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการพบปะสังสรรค์กับเพื่อน	92.1	3
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อของขวัญเมื่อถึงวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันปี ใหม่ วันเกิดเพื่อน เป็นต้น	92.1	4
นักเรียนเคยเลี้ยงอาหารหรือขนมเพื่อน ๆ	89.2	5
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการแต่งตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพบปะสังสรรค์ หรืองานเลี้ยงสำคัญ ๆ เช่น รับประทานอาหาร ดูหนัง เป็นต้น	85.0	6
นักเรียนนิยมซื้อเครื่องแต่งตัว เสื้อผ้า รองเท้าตามแฟชั่น	76.3	7
นักเรียนไปเที่ยวตามสถานบันเทิง	56.3	8
นักเรียนดื่มเครื่องดื่มประเภทบำรุงกำลัง เช่น กระทิงแดง ลิโพ เอ็ม 150	43.2	9
นักเรียนดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	31.3	10
นักเรียนซื้อบุหรี่สูบเองหรือซื้อให้คนอื่น	26.8	11

จากตารางที่ 4.26 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านสังคม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงตามลำดับ สามลำดับแรก พบว่า นักเรียนบริจาคเงินหรือทำบุญในวาระสำคัญต่าง ๆ ร้อยละ 96.1 รองลงมา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน เช่น กิจกรรมกีฬา ร้อยละ 93.9 และค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการพบปะสังสรรค์กับเพื่อน ๆ และค่าใช้จ่ายในการซื้อของขวัญเมื่อถึงวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันปีใหม่ วันเกิดเพื่อน เป็นต้น ร้อยละ 92.1

ตารางที่ 4.27 จำนวนและค่าร้อยละการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้าน
นันทนาการ

n=380

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านนันทนาการ	ร้อยละ	ลำดับที่
นักเรียนใช้เวลาว่างในการเดินห้างสรรพสินค้า	84.7	1
นักเรียนใช้เวลาว่างเดินเล่นสวนสาธารณะ	76.6	2
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการชมภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต	75.8	3
นักเรียนซื้อหนังสืออ่านเล่น การ์ตูน ดารา	74.2	4
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการถ่ายรูปในการเข้าร่วมกิจกรรม	61.1	5
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อ/ดาวโหลดเพลง ภาพยนตร์	60.5	6
ในช่วงปิดเทอมหรือวันหยุดติดต่อกันหลายวัน นักเรียนมักรวมกลุ่มกับเพื่อนไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด	56.1	7
นักเรียนใช้บริการสถานที่ออกกำลังกาย เช่น ฟิตเนส เป็นต้น	56.1	7
นักเรียนใช้บริการร้านอาหาร คาราโอเกะ	52.9	8
นักเรียนใช้บริการร้านเกมส์คอมพิวเตอร์	47.4	9

จากตารางที่ 4.27 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านนันทนาการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงตามลำดับ สามลำดับแรก พบว่า นักเรียนใช้เวลาว่างในการเดินห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 84.7 รองลงมา นักเรียนใช้เวลาว่างเดินเล่นสวนสาธารณะ 76.6 และนักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเข้าชมภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต ร้อยละ 75.8

ตารางที่ 4.28 จำนวนและค่าร้อยละการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการสื่อสาร

n=380

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการสื่อสาร	ร้อยละ	ลำดับที่
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่น Social Media เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line, What's App ฯลฯ	96.6	1
นักเรียนใช้โทรศัพท์เกี่ยวกับการศึกษาหาความรู้ต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์มหรือคำค้นเลข	95.3	2
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อโหลดแอปพลิเคชันมาเล่นคลายเครียด เช่น ฟังเพลง ดูคลิป เล่นเกมส์ เป็นต้น	93.9	3
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือในการเก็บไฟล์ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ	93.2	4
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือในการบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง มากกว่าการใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูล	91.3	5
นักเรียนใช้แอปพลิเคชันในโทรศัพท์ในการโทรศัพท์ และ vdo call	87.9	6
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือในการรับ - ส่ง E-mail	87.4	7
นักเรียนมีค่าบริการโทรศัพท์มือถือแบบรายเดือน / แบบเติมเงิน	86.8	8
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือโดยให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไอโฟน ซัมซุง เป็นต้น	84.5	9
นักเรียนมีมุมมองว่าโทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือที่แสดงสถานะทางสังคม ที่สร้างความภูมิใจ และความโก้เก๋	64.5	10

จากตารางที่ 4.28 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านการสื่อสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงตามลำดับ สามลำดับแรก พบว่า นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่น Social Media เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line, What's App ฯลฯ ร้อยละ 96.6 รองลงมา นักเรียนใช้โทรศัพท์เกี่ยวกับการศึกษาหาความรู้ต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์มหรือคำค้นเลข ร้อยละ 95.3 และนักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อโหลดแอปพลิเคชันมาเล่นคลายเครียด เช่น ฟังเพลง ดูคลิป เล่นเกมส์ เป็นต้น ร้อยละ 93.9

การวิเคราะห์การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 5 ด้าน คือ ด้านพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการและด้านการสื่อสาร เป็นการวิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางที่ 4.29 – 4.34

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	\bar{x}	SD	ระดับ
ด้านพื้นฐาน	1.90	0.71	ปานกลาง
ด้านการศึกษา	1.95	0.72	ปานกลาง
ด้านสังคม	1.90	0.72	ปานกลาง
ด้านนันทนาการ	1.81	0.75	ปานกลาง
ด้านการสื่อสาร	2.21	0.70	ปานกลาง
รวม	1.96	0.36	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.29 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 1.96$, $SD = 0.36$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านมีระดับการบริโภคอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ มากที่สุดคือ การบริโภคด้านการสื่อสาร ($\bar{x} = 2.21$, $SD = 0.70$) รองลงมา การบริโภคด้านการศึกษา ($\bar{x} = 1.95$, $SD = 0.72$) การบริโภคด้านพื้นฐาน ($\bar{x} = 1.90$, $SD = 0.71$) การบริโภคด้านสังคม ($\bar{x} = 1.90$, $SD = 0.72$) และการบริโภคด้านนันทนาการ ($\bar{x} = 1.81$, $SD = 0.75$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นฐาน

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย				
ด้านพื้นฐาน	n	\bar{x}	SD	ระดับ
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารในแต่ละวันมากกว่าเรื่องอื่น ๆ	360	2.25	0.63	สูง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พักในขณะที่ศึกษา	169	1.78	0.71	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่ารักษาพยาบาล	230	1.61	0.72	ต่ำ
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	210	1.90	0.74	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้า	350	2.15	0.68	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายด้านการซักรีดเสื้อผ้า	170	1.72	0.72	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อของใช้เพื่อกิจวัตรประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แชมพู แป้ง ผงซักฟอก น้ำยาดับกลิ่นตัว ฯลฯ	281	1.93	0.70	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสำอาง เช่น ครีมบำรุงผิว น้ำหอม	263	1.83	0.72	ปานกลาง
นักเรียนนิยมซื้อเครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ กำไล กิ๊บแหวน ตุ้มหู	246	1.66	0.73	ต่ำ
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาโรงเรียน เช่น ค่ารถโดยสารประจำทาง ค่ารถแท็กซี่ ค่ารถมอเตอร์ไซด์วิน	341	2.17	0.74	ปานกลาง
รวม		1.90	0.71	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.30 พบว่า การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นฐาน โดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 1.90$, $SD = 0.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย สามอันดับแรก คือ นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารในแต่ละวันมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ($\bar{x} = 2.25$, $SD = 0.63$) รองลงมา นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาโรงเรียน เช่น ค่ารถโดยสารประจำทาง ค่ารถแท็กซี่ ค่ารถมอเตอร์ไซด์วิน ($\bar{x} = 2.17$, $SD = .74$) และนักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้า ($\bar{x} = 2.15$, $SD = 0.68$)

ตารางที่ 4.31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านการศึกษา

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย				
ด้านการศึกษา	n	\bar{x}	SD	ระดับ
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อตำราและหนังสือคู่มือประกอบการเรียน	335	1.97	0.72	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในอุปกรณ์ประกอบการเรียน เช่น แท็บเล็ต	254	1.75	0.73	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสมุดและเครื่องเขียน	363	2.12	0.69	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน เช่น ค่าพิมพ์รายงาน ค่าเข้าเล่ม ค่าถ่ายเอกสาร เป็นต้น	363	2.22	0.73	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ในการจัดพิมพ์รายงาน ค้นคว้าข้อมูลและกิจกรรมอื่น	262	1.91	0.76	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเรียนพิเศษ	234	2.00	0.73	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการไปศึกษานอกสถานที่ เช่น ค่าทัศนศึกษา	270	1.86	0.70	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารเสริมเพื่อบำรุงสมอง ช่วยในการจดจำ เช่น แบรินด์ วิต้า	219	1.80	0.73	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับชุดนักเรียน ชุดพลศึกษา รองเท้านักเรียน รองเท้ากีฬาและถุงเท้า	289	1.93	0.68	ปานกลาง
รวม		1.95	0.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.31 พบว่า การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านการศึกษา โดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 1.95$, $SD = 0.72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย สามอันดับแรก คือ นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน เช่น ค่าพิมพ์รายงาน ค่าเข้าเล่ม ค่าถ่ายเอกสาร ($\bar{x} = 2.22$, $SD = 0.73$) รองลงมา นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสมุดและเครื่องเขียน ($\bar{x} = 2.12$, $SD = 0.69$) และมีค่าใช้จ่ายในการเรียนพิเศษ ($\bar{x} = 2.00$, $SD = 0.73$)

ตารางที่ 4.32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านสังคม

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย				
ด้านสังคม	n	\bar{x}	SD	ระดับ
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน เช่น กิจกรรมกีฬา	357	2.17	0.71	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการพบปะสังสรรค์กับเพื่อน	349	2.05	0.70	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการแต่งตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพบปะสังสรรค์หรืองานเลี้ยงสำคัญ ๆ เช่น การรับประทานอาหาร ชมภาพยนตร์ เป็นต้น	322	1.94	0.71	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการไปเที่ยวตามสถานบันเทิง	213	1.77	0.72	ปานกลาง
นักเรียนเลี้ยงอาหาร/ขนมเพื่อน ๆ	338	1.78	0.67	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อของขวัญเมื่อถึงวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันปีใหม่ วันเกิดเพื่อน เป็นต้น	350	1.95	0.70	ปานกลาง
นักเรียนซื้อเครื่องแต่งตัว เสื้อผ้า รองเท้าตามแฟชั่น	289	1.93	0.74	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องดื่มประเภทบำรุงกำลัง เช่น กระทั่งแดง ลิโพ เอ็ม 150	166	1.77	0.78	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่ยสูบ/ซื้อให้คนอื่น	101	1.84	0.75	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	118	1.81	0.75	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการบริจาคหรือทำบุญ	367	1.95	0.73	ปานกลาง
รวม		1.90	0.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.32 พบว่า การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านสังคม โดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 1.90$, $SD = 0.72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน ($\bar{x} = 2.17$, $SD = 0.71$) ค่าใช้จ่ายค่าในกิจกรรมการพบปะสังสรรค์กับเพื่อน ๆ ($\bar{x} = 2.05$, $SD = 0.70$) และค่าใช้จ่ายในการซื้อของขวัญเมื่อถึงวันสำคัญต่าง ๆ ($\bar{x} = 1.95$, $SD = 0.70$) การบริจาคหรือทำบุญ ($\bar{x} = 1.95$, $SD = 0.73$)

ตารางที่ 4.33 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านนันทนาการ

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย				
ด้านนันทนาการ	n	\bar{x}	SD	ระดับ
นักเรียนซื้อหนังสืออ่านเล่น การ์ตูน ดารา	283	1.90	0.79	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการถ่ายรูปในการเข้าร่วมกิจกรรม	233	1.76	0.72	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเข้าชมภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต	288	1.87	0.73	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อ/ดาวน์โหลด เพลง ภาพยนตร์	230	1.76	0.72	ปานกลาง
นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการร้านเกมส์คอมพิวเตอร์	183	1.78	0.79	ปานกลาง
วันหยุดปิดเทอมหรือวันหยุดติดต่อกันหลายวัน นักเรียนมักรวมกลุ่มกับเพื่อนไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด	213	1.77	0.74	ปานกลาง
นักเรียนใช้บริการร้านอาหาร คาราโอเกะ	203	1.74	0.75	ปานกลาง
นักเรียนใช้บริการสถานที่ออกกำลังกาย เช่น ฟิตเนส	215	1.74	0.75	ปานกลาง
นักเรียนใช้เวลาว่างเดินเล่นสวนสาธารณะ	294	1.84	0.74	ปานกลาง
นักเรียนใช้เวลาว่างในการเดินห้างสรรพสินค้า	325	1.95	0.75	ปานกลาง
รวม		1.81	0.75	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.33 พบว่า การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านนันทนาการ โดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 1.81$, $SD = 0.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ใช้เวลาว่างในการเดินห้างสรรพสินค้า ($\bar{x} = 1.95$, $SD = 0.75$) ซื้อหนังสืออ่านเล่น การ์ตูน ดารา ($\bar{x} = 1.90$, $SD = 0.79$) และ มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชมภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต ($\bar{x} = 1.87$, $SD = 0.73$)

ตารางที่ 4.34 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านการสื่อสาร

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย				
ด้านการสื่อสาร	n	\bar{x}	SD	ระดับ
นักเรียนมีค่าบริการโทรศัพท์มือถือแบบรายเดือนหรือแบบเติมเงิน	331	2.23	0.69	ปานกลาง
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือโดยให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไอโฟน ซัมซุง	321	2.09	0.76	ปานกลาง
นักเรียนมีมุมมองว่าโทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือที่แสดงสถานะทางสังคมที่สร้างความภูมิใจ และความโก้เก๋	244	1.76	0.75	ปานกลาง
นักเรียนใช้โทรศัพท์ในการบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลงมากกว่าใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูล	349	2.16	0.69	ปานกลาง
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือในการรับ – ส่ง E-mail	330	1.90	0.76	ปานกลาง
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อโหลดแอปพลิเคชันมาเล่นคลายเครียด เช่น ฟังเพลง ดูคลิป เล่นเกมส์ เป็นต้น	358	2.46	0.63	สูง
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือในการเก็บไฟล์ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ	354	2.34	0.68	สูง
นักเรียนใช้แอปพลิเคชันในโทรศัพท์ในการโทรศัพท์และ vdo call	335	2.18	0.78	ปานกลาง
นักเรียนใช้โทรศัพท์เกี่ยวกับการศึกษาหาความรู้ต่าง ๆ เช่น แปลคำศัพท์หรือคำนวณเลข	361	2.50	0.58	สูง
นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่น Social Media เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line, What's App	365	2.56	0.63	สูง
รวม		2.21	0.70	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.34 พบว่า การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านการสื่อสาร โดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.21$, $SD = 0.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่น Social Media เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line, What's App ($\bar{x} = 2.56$, $SD = 0.63$) ใช้โทรศัพท์เกี่ยวกับการศึกษาหาความรู้ต่าง ๆ เช่น แปลคำศัพท์ภาษาอังกฤษหรือคิดเลข ($\bar{x} = 2.50$, $SD = 0.58$) และใช้

โทรศัพท์มือถือเพื่อโหลดแอปพลิเคชันมาเล่นคลายเครียด เช่น ฟังเพลง ดูคลิป เล่นเกมส์ ($\bar{x} = 2.46$, $SD = 0.63$)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสาร จำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว

การวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสาร จำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว คือ ลักษณะการพักอาศัยของนักเรียน โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยค่าที (t - test) ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว และรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ดังรายละเอียดในตารางที่ 4.35 - 4.41

ตารางที่ 4.35 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามลักษณะการพักอาศัยของนักเรียน

ลักษณะการพักอาศัย ของนักเรียน	พัก กับครอบครัว		ไม่ได้พัก กับครอบครัว		t	Sig.
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านพื้นฐาน	1.95	0.46	2.07	0.40	-1.132	.258
ด้านการศึกษา	1.96	0.50	2.09	0.44	-1.260	.208
ด้านสังคม	1.89	0.44	1.97	0.44	-.820	.412
ด้านนันทนาการ	1.78	0.51	1.86	0.54	-.713	.476
ด้านการสื่อสาร	2.24	0.43	2.24	0.38	-.056	.955

จากตารางที่ 4.35 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่มีลักษณะการพักอาศัยต่างกันมีการบริโภคที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และปัจจัยด้านครอบครัว	ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา								F	Sig
	ประถมศึกษา และต่ำกว่า		มัธยมศึกษา		อนุปริญญา - ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านพื้นฐาน	1.93	0.42	1.96	0.50	2.00	0.48	1.83	0.39	1.271	.284
ด้านการศึกษา	1.91	0.44	2.03	0.51	1.96	0.50	1.77	0.51	2.383	.069
ด้านสังคม	1.84	0.45	1.92	0.40	1.91	0.46	1.94	0.43	.774	.509
ด้านนันทนาการ	1.74	0.55	1.84	0.51	1.78	0.49	1.73	0.51	.756	.520
ด้านการสื่อสาร	2.12	0.45	2.27	0.40	2.29	0.41	2.18	0.45	3.475*	.016
รวม	1.90	0.31	2.00	0.35	1.98	0.37	1.82	0.43	2.821*	.039

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดต่างกัน มีการบริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe)

ตารางที่ 4.37 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เป็นรายคู่ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน

รายได้รวมต่อเดือน	\bar{x}	ประถมศึกษา และต่ำกว่า (2.12)	มัธยมศึกษา (2.27)	อนุปริญญา - ปริญญาตรี (2.29)	สูงกว่าปริญญาตรี (2.18)
ประถมศึกษาและต่ำกว่า	(2.12)	-	-.149	-.175*	-.064
มัธยมศึกษา	(2.27)		-	-.026	.085
อนุปริญญา - ปริญญาตรี	(2.29)			-	.111
สูงกว่าปริญญาตรี	(2.18)				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดต่างกัน คู่ที่แตกต่างกันคือ บิดาที่มีการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า ($\bar{x} = 2.12$) กับบิดาที่มีการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา - ปริญญาตรี ($\bar{x} = 2.29$) โดยนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา - ปริญญาตรี ($\bar{x} = 2.29$) มีการบริโภคสูงกว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า ($\bar{x} = 2.12$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และปัจจัยด้านครอบครัว	ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา								F	Sig
	ประถมศึกษา และต่ำกว่า		มัธยมศึกษา		อนุปริญญา - ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านพื้นฐาน	1.95	0.45	1.97	0.40	1.94	0.50	2.05	0.53	.419	.740
ด้านการศึกษา	1.98	0.49	2.00	0.50	1.95	0.51	1.76	0.41	1.552	.201
ด้านสังคม	1.92	0.45	1.90	0.41	1.91	0.45	1.84	0.43	.218	.884
ด้านนันทนาการ	1.83	0.54	1.77	0.52	1.79	0.49	1.65	0.44	.851	.467
ด้านการสื่อสาร	2.19	0.45	2.25	0.41	2.27	0.42	2.20	0.38	.736	.531
รวม	1.96	0.36	1.97	0.34	1.96	0.38	1.90	0.31	.259	.855

จากตารางที่ 4.38 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่มารดามีระดับการศึกษาสูงสุดต่างกันมีการบริโภคไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 เปรียบเทียบเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามอาชีพของบิดา

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และปัจจัยด้านครอบครัว	อาชีพของบิดา										F	Sig
	เกษตรกร		ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว		ลูกจ้าง		ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ไม่ประกอบ อาชีพ			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านพื้นฐาน	1.82	0.47	2.04	0.43	1.94	0.47	1.95	0.48	1.88	0.43	1.603	.173
ด้านการศึกษา	1.87	0.48	1.94	0.51	1.98	0.51	1.94	0.51	2.03	0.43	.403	.787
ด้านสังคม	1.89	0.40	1.93	0.44	1.91	0.45	1.87	0.46	1.86	0.38	.326	.860
ด้านนันทนาการ	1.76	0.51	1.84	0.53	1.77	0.53	1.69	0.47	1.84	0.46	1.067	.373
ด้านการสื่อสาร	2.05	0.51	2.27	0.45	2.23	0.40	2.18	0.43	2.29	0.40	1.175	.321
รวม	1.88	0.26	2.00	0.36	1.96	0.36	1.91	0.41	1.96	0.29	.921	.452

จากตารางที่ 4.39 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่บิดามีอาชีพต่างกันมีการบริโภคไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามอาชีพของมารดา

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และปัจจัยด้านครอบครัว	อาชีพของมารดา										F	Sig
	เกษตรกร		ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว		ลูกจ้าง		ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		ไม่ประกอบ อาชีพ			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านพื้นฐาน	1.61	0.42	2.00	0.42	1.90	0.44	1.96	0.53	2.01	0.47	2.176	.071
ด้านการศึกษา	1.98	0.35	1.97	0.50	1.99	0.49	1.83	0.52	2.01	0.49	1.359	.248
ด้านสังคม	1.78	0.40	1.94	0.39	1.90	0.47	1.86	0.47	1.89	0.43	.464	.762
ด้านนันทนาการ	1.70	0.26	1.83	0.52	1.77	0.53	1.72	0.42	1.81	0.55	.560	.692
ด้านการสื่อสาร	2.23	0.36	2.30	0.41	2.20	0.41	2.21	0.42	2.21	0.47	1.005	.405
รวม	1.86	0.22	2.00	0.33	1.95	0.36	1.90	0.39	1.96	0.39	.908	.459

จากตารางที่ 4.40 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่มารดามีอาชีพต่างกันมีการบริโภคไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

การบริโภคของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลาย และ ปัจจัยด้านครอบครัว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว										F	Sig
	น้อยกว่า 20,000 บาท		20,001 – 30,000 บาท		30,001 – 40,000 บาท		40,001 – 50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านพื้นฐาน	1.92	0.40	1.95	0.47	2.02	0.44	1.92	0.48	2.01	0.53	.809	.520
ด้านการศึกษา	1.98	0.44	2.02	0.54	1.89	0.46	1.89	0.47	2.01	0.57	1.156	.330
ด้านสังคม	1.88	0.44	1.88	0.45	1.90	0.39	1.91	0.40	1.98	0.49	.560	.692
ด้านนันทนาการ	1.78	0.55	1.77	0.51	1.80	0.47	1.77	0.48	1.83	0.52	.173	.952
ด้านการสื่อสาร	2.18	0.47	2.23	0.42	2.29	0.37	2.22	0.36	2.29	0.45	.950	.435
รวม	1.94	0.34	1.95	0.40	1.97	0.30	1.93	0.30	2.02	0.42	.557	.694

จากตารางที่ 4.41 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่ครอบครัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนต่างกันมีการบริโภคไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านครอบครัวกับการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และปัจจัยด้านครอบครัว	รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว										F	Sig
	น้อยกว่า 20,000 บาท		20,001 - 30,000 บาท		30,001 - 40,000 บาท		40,001 - 50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านพื้นฐาน	1.86	0.42	2.01	0.48	1.98	0.40	1.96	0.46	2.11	0.52	2.770	.027
ด้านการศึกษา	1.94	0.47	1.98	0.50	1.99	0.47	1.99	0.61	1.98	0.55	.173	.952
ด้านสังคม	1.87	0.43	1.92	0.44	1.89	0.41	1.85	0.43	2.03	0.49	1.112	.350
ด้านนันทนาการ	1.70	0.48	1.86	0.55	1.75	0.43	1.85	0.58	1.87	0.47	2.048	.087
ด้านการสื่อสาร	2.19	0.41	2.27	0.45	2.22	0.38	2.18	0.46	2.37	0.41	1.468	.211
รวม	1.90	0.33	1.99	0.38	1.96	0.30	1.95	0.40	2.07	0.39	2.102	.080

จากตารางที่ 4.42 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่ครอบครัวมีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีการบริโภคไม่แตกต่างกัน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ในด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสาร และ 2) เพื่อเปรียบเทียบการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ในด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสาร จำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 380 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าที (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One- way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe' Method)

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ลักษณะทั่วไปของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 17- 18 ปี โดยแต่ละชั้นปีมีจำนวนนักเรียนใกล้เคียงกัน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 2,001- 3,000 บาท แหล่งที่มาของรายได้จากบิดามารดา นักเรียนมีรายจ่ายต่อเดือนอยู่ระหว่าง 2,001- 3,000 บาท รายได้เพียงพอกับรายจ่าย นักเรียนส่วนใหญ่มีเงินออม ในกรณีที่รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย นักเรียนจะใช้วิธีขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่/ผู้ปกครอง

5.1.2 ปัจจัยด้านครอบครัวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับครอบครัว นักเรียนที่ไม่ได้พักอาศัยกับครอบครัวจะพักอาศัยอยู่กับญาติ ลักษณะของที่พักอาศัยของนักเรียนส่วนใหญ่เป็นบ้านของครอบครัวของนักเรียน สถานภาพด้านครอบครัวพ่อและแม่อยู่ด้วยกัน นักเรียนส่วนใหญ่มีพี่น้องร่วมบิดามารดา ลำดับที่เกิดนักเรียนส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดาและมารดา คือ ระดับอนุปริญญา – ปริญญาตรี อาชีพของบิดา อาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง อาชีพของมารดา อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว น้อยกว่า 20,000 บาท รายจ่ายของครัวเรือนอยู่ระหว่าง 20,000 – 30,000 บาท (รายรับน้อยกว่ารายจ่าย แสดงว่า ครอบครัวมีหนี้สิน)

5.1.3 ผลการวิเคราะห์การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี กับข้อคำถามที่นักเรียนตอบว่าใช่ พบว่า

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นฐานสามอันดับแรก คือ ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารในแต่ละวันมากกว่าค่าใช้จ่ายด้านอื่น ๆ ร้อยละ 93.3 รองลงมา ค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้า ร้อยละ 91.6 และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาโรงเรียน เช่น ค่ารถโดยสารประจำทาง ค่ารถแท็กซี่ ค่ารถมอเตอร์ไซค์วิน ร้อยละ 89.5

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านการศึกษา สามลำดับแรก คือ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน เช่น ค่าพิมพ์รายงาน ค่าเข้าเล่ม ค่าถ่ายเอกสาร เป็นต้น ร้อยละ 95.3 รองลงมา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสมุดและเครื่องเขียน ร้อยละ 95.0 และค่าใช้จ่ายในการซื้อตำราและหนังสือคู่มือประกอบการเรียน ร้อยละ 87.6

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านสังคม สามลำดับแรก คือ ค่าบริจาคเงินหรือทำบุญในวาระสำคัญต่าง ๆ ร้อยละ 96.1 รองลงมา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน เช่น กิจกรรมกีฬา ร้อยละ 93.9 และค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการพบปะสังสรรค์กับเพื่อน ๆ และค่าใช้จ่ายในการซื้อของขวัญเมื่อถึงวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันปีใหม่ วันเกิดเพื่อน เป็นต้น ร้อยละ 92.1

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านนันทนาการ สามลำดับแรก คือ นักเรียนใช้เวลาว่างในการเดินทางสรรพสินค้า ร้อยละ 84.7 รองลงมา นักเรียนใช้เวลาว่างในการเล่นสวนสาธารณะ 76.6 และ นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเข้าชมภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต ร้อยละ 75.8

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านการสื่อสาร สามลำดับแรก คือ นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่น Social Media เช่น Facebook Twitter Instagram Line What's App ฯลฯ ร้อยละ 96.6 รองลงมา นักเรียนใช้โทรศัพท์เกี่ยวกับการศึกษาหาความรู้ต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์มหรือค่านวนเลข ร้อยละ 95.3 และนักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อโหลดแอปพลิเคชันมาเล่นคลายเครียด เช่น ฟังเพลง ดูคลิป เล่นเกมส์ เป็นต้น ร้อยละ 93.9

ผลการวิเคราะห์การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี พบว่า การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย มากที่สุด คือ การบริโภคดีด้านการสื่อสาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่น Social

Media เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line, What's App รองลงมา นักเรียนใช้โทรศัพท์เกี่ยวกับการศึกษาหาความรู้ต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์มภาษาอังกฤษหรือคิดเลข และนักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อโหลดแอปพลิเคชันมาเล่นคลายเครียด เช่น ฟังเพลง ดูคลิป เล่นเกมส์ การบริโภคด้านการศึกษา พบว่า นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน เช่น ค่าพิมพ์รายงาน ค่าเข้าเล่ม ค่าถ่ายเอกสาร รองลงมา นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสมุดและเครื่องเขียน และมีค่าใช้จ่ายในการเรียนพิเศษ การบริโภคด้านพื้นฐาน พบว่า นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารในแต่ละวันมากกว่าเรื่องอื่น ๆ รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาโรงเรียน เช่น ค่ารถโดยสารประจำทาง ค่ารถแท็กซี่ ค่ารถมอเตอร์ไซด์วิน และค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้า การบริโภคด้านสังคม พบว่า นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน รองลงมา นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการพบปะสังสรรค์กับเพื่อน ๆ และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อของขวัญเมื่อถึงวันสำคัญต่าง ๆ และมีค่าใช้จ่ายด้านการบริจาคหรือทำบุญ และการบริโภคด้านนันทนาการ พบว่า นักเรียนใช้เวลาว่างในการเดินห้างสรรพสินค้า รองลงมา นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสืออ่านเล่น การ์ตูน ดารา และนักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการชมภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต

5.1.4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว พบว่า

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่มีลักษณะการพักอาศัยต่างกันมีการบริโภคที่ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดต่างกัน มีการบริโภคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา – ปริญญาตรี มีการบริโภคสูงกว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่มารดา มีระดับการศึกษาสูงสุดต่างกันมีการบริโภคไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่บิดามีอาชีพต่างกันมีการบริโภคไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่มารดา มีอาชีพต่างกันมีการบริโภคไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่ครอบครัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีการบริโภคไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่ครอบครัวมีรายจ่ายเฉลี่ย ต่อเดือนต่างกันมีการบริโภคไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

5.2 การอภิปรายผล

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยมีประเด็นที่นำมาอภิปรายผล ดังนี้

5.2.1 ผลการวิเคราะห์การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี พบว่า การบริโภคของนักเรียนโดยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย มากที่สุด คือ การบริโภคนด้านการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่น Social Media เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line, What's App รองลงมา นักเรียนใช้โทรศัพท์เกี่ยวกับการศึกษาหาความรู้ต่าง ๆ เช่น แปลคำศัพท์ ภาษาอังกฤษหรือคิดเลข และนักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อโหลดแอปพลิเคชันมาเล่นคลายเครียด เช่น ฟังเพลง ดูคลิป เล่นเกมส์ สอดคล้องกับการศึกษาของสถาบันรามจิตติ (2557) ศึกษาสภาวะการณ์ และขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชน ประจำปี 2556-2557 พบว่า เด็กที่ใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนและค้นคว้า เพื่อความบันเทิง เพื่อสนทนา ติดต่อกับเพื่อน และเล่นเกม สอดคล้องกับการศึกษาของ Erdoğan TEZCi and Mustafa İCEN (2017) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ประเทศตุรกี พบว่า นักเรียนมีระดับการใช้สื่อสังคมออนไลน์อยู่ใน ระดับมากและสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้มากที่สุด คือ YouTube รองลงมา Facebook และ Twitter เหตุผลที่นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ คือ การค้นหาข้อมูล การแสดงความคิดเห็น และเพื่อความบันเทิง ด้วยวัยรุ่นในยุคนี้เป็คนที่เกิดในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีจึงมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตมากกว่า ได้ว่าสมาร์โฟนเป็นดังลมหายใจ และเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานโซเชียลมีเดียสูง ทั้งในด้านระยะเวลาการ ใช้งานและจำนวนแพลตฟอร์มที่ใช้ เช่น Facebook YouTube LINE Instagram และ Snachat

การบริโภคนด้านการศึกษา พบว่า นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน เช่น ค่าพิมพ์ รายงาน ค่าเช่าเล่ม ค่าถ่ายเอกสาร รองลงมา นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสมุดและเครื่องเขียน และมีค่าใช้จ่ายในการเรียนพิเศษ การบริโภคนด้านการศึกษา พบว่า นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำ รายงาน เช่น ค่าพิมพ์รายงาน ค่าเช่าเล่ม ค่าถ่ายเอกสาร รองลงมา นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่า สมุดและเครื่องเขียน และมีค่าใช้จ่ายในการเรียนพิเศษ สอดคล้องกับการศึกษา นฐนัธย์ โยบัว (2556) พบว่า ด้านการศึกษา มีการใช้จ่ายเงินอยู่ในระดับปานกลาง มีการใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าอุปกรณ์การเรียน เช่น หนังสือ ปากกา ค่าชุดนักศึกษา เสื้อกิจกรรม ค่าจัดทำรายงาน ค่ากิจกรรมต่าง ๆ และค่าศึกษาดู งานนอกสถานที่

การบริโภคนด้านพื้นฐาน พบว่า นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารในแต่ละวันมากกว่าเรื่อง อื่น ๆ รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาโรงเรียน เช่น ค่ารถโดยสารประจำทาง ค่ารถแท็กซี่ ค่า

รถมอเตอร์ไซค์วิน และค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้า สอดคล้องกับการศึกษา นูญนิตย์ ไยบัว (2556) พบว่า มีการใช้จ่ายเงินอยู่ในระดับปานกลาง ค่าอาหาร ค่าพาหนะ เช่น ค่าโดยสาร ค่าน้ำมัน ค่าซ่อม ค่าที่พักอาศัย ค่าของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน ค่าเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มและค่ารักษาพยาบาล

การบริโภคด้านนันทนาการ พบว่า นักเรียนใช้เวลาว่างในการเดินทางสรรพสินค้า รองลงมา นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสืออ่านเล่น การ์ตูน ดารา และนักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการชมภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต สอดคล้องกับการศึกษาของนูญนิตย์ ไยบัว (2556) พบว่า นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าหนังสืออ่านเล่น เช่น นิตยสาร การ์ตูน ค่าชมภาพยนตร์ คอนเสิร์ต สอดคล้องกับการศึกษาของศรีวิไล ชยางกูร (2561) พบว่า สถานที่ที่นักศึกษา มักชอบไปหลังเลิกเรียนส่วนใหญ่เดินทางสรรพสินค้า ในวันหยุดสถานที่ชอบไป คือ โรงภาพยนตร์ รองลงมา ห้างสรรพสินค้า

การบริโภคด้านสังคม พบว่า นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน รองลงมา นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการพบปะสังสรรค์กับเพื่อน ๆ และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อของขวัญเมื่อถึงวันสำคัญต่าง ๆ และมีค่าใช้จ่ายด้านการบริจาคหรือทำบุญ การที่นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียน กล่าวได้ว่า กิจกรรมของโรงเรียนเป็นกระบวนการทางการศึกษาที่โรงเรียนจัดให้มีขึ้นเพื่อให้นักเรียนได้รู้จักและร่วมกันทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างเพื่อนนักเรียน รุ่นพี่ รุ่นน้อง อันจะเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนเป็นการฝึกให้รู้จักคิดและสร้างสรรค์ โดยประสบการณ์ที่นักเรียนได้รับจากการทำกิจกรรมจะเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนเองในการนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต ทั้งการประกอบอาชีพในอนาคต ไพฑูรย์ สีนลารัตน์ (2557) ได้กล่าวว่า ภาพรวมการศึกษาของประเทศไทย ควรมีการฝึกทักษะที่มีความจำเป็นสำหรับนักเรียนเพื่อให้นักเรียนได้มีทักษะแห่งการทำงาน ซึ่งทักษะของคนไทยที่ควรพัฒนาในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 1) ทักษะในการคิดวิจารณ์ญาณและการประเมิน 2) ทักษะการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ 3) ทักษะการคิดสร้างสรรค์และมีจินตนาการ 4) ทักษะการผลิตและคิดนวัตกรรม 5) ทักษะการเปลี่ยนแปลงและการแก้ปัญหา 6) ทักษะการสื่อสารและความมั่นใจในตนเอง และ 7) ทักษะทางคุณธรรมและความรับผิดชอบ การเข้าร่วมทำกิจกรรมของนักเรียนที่ทางโรงเรียนจัดทำขึ้น จะสามารถสร้างทักษะเหล่านี้ให้กับนักเรียนได้

5.2.2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว พบว่า

ปัจจัยด้านครอบครัวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่ต่างกันแต่มีการบริโภคด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสารไม่แตกต่างกัน คือ ลักษณะการพักอาศัย ระดับการศึกษาของมารดา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน ทั้งนี้เพราะการ

บริโภคนิยมได้ถูกกำหนดเฉพาะปัจจัยด้านครอบครัวเท่านั้น แต่ยังมีปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค เช่น การสื่อสาร การโฆษณา เพื่อน ลัทธิบริโภคนิยม พฤติกรรมการบริโภคเลียนแบบตารา นักร้อง เซเลบริตี้ ที่ส่งผลให้นักเรียนแข่งกันบริโภค การใช้จ่ายฟุ่มเฟือย เกินตัว ซื้ของที่ไม่จำเป็น เพราะอยากมีเหมือนเพื่อน ๆ ที่ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยด้านครอบครัวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่ต่างกัน มีการบริโภคด้านความต้องการพื้นฐาน ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านนันทนาการ และด้านการสื่อสารต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดระดับอนุปริญญา-ปริญญาตรี มีการบริโภคสูงกว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา และต่ำกว่า ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการศึกษาเป็นตัวกำหนดอาชีพและอาชีพก็เป็นที่มาของรายได้ ครอบครัวที่บิดามีระดับการศึกษาอนุปริญญา-ปริญญาตรี ย่อมประกอบอาชีพที่มีรายได้สูงกว่า ครอบครัวที่บิดามีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษาและต่ำกว่าซึ่งเป็นระดับความรู้ความสามารถที่นำไปประกอบอาชีพและมีรายได้ต่ำกว่าระดับการศึกษาอนุปริญญา-ปริญญาตรี สังคมไทยเป็นสังคมที่ยกย่องให้ผู้ชายหรือบิดาเป็นผู้นำครอบครัว รายได้ของบิดาย่อมจะนำมาจุนเจือเลี้ยงดูสมาชิกในครอบครัว ดังนั้นนักเรียนที่บิดามีระดับการศึกษาอนุปริญญา-ปริญญาตรี จึงมีรายได้มากกว่าและมีการบริโภคนิยมมากกว่านักเรียนที่บิดามีระดับการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากการวิจัยเรื่อง การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัย พบว่า นักเรียนมีการบริโภคด้านการสื่อสารมากเป็นลำดับที่หนึ่งและนักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่น Social Media เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line, What's App มากกว่าการใช้โทรศัพท์เพื่อศึกษาหาความรู้ สอดคล้องกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2559) ได้สำรวจการมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในครัวเรือนไทย พบว่า กลุ่มวัยรุ่น ที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ โดยใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลทั่วไป/สินค้าและบริการมากที่สุด ซึ่งในระบบของ Social Media ดังกล่าว จะมีการโฆษณาขายสินค้าแฝงอยู่ด้วย นอกจากนี้ ผู้ที่เล่น Social Media จะมีการโชว์ภาพกิจกรรมที่ตนเองกระทำ เช่น การไปท่องเที่ยว สถานที่ต่าง ๆ การรับประทานอาหาร ที่ไหน กับใคร ซื้สินค้าแบรนด์อะไร เหล่านี้เป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการบริโภคของนักเรียนภายใต้แนวความคิดที่ว่ามนุษย์เป็นสัตว์สังคมเมื่อสังคมที่เราเป็นสมาชิกอยู่มีการบริโภคสินค้านี้ แปรณต์นี้ เราซึ่งเป็นสมาชิกในสังคมนี้อาจต้องมีสินค้านั้น แปรณต์นั้น ๆ ด้วย ทำให้นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและเป็นการใช้จ่ายในสิ่งที่ไม่สมเหตุผล ซึ่งการใช้จ่ายดังกล่าวก็

เป็นภาระที่ครอบครัวต้องแบกรับด้วย บางครั้งก็ทำให้ครอบครัวมีหนี้สินจากพฤติกรรมการบริโภค ดังกล่าว เช่น ครอบครัวหนึ่งในประเทศเวียดนาม ลูกชู้แม่ของตัวเองว่าหากไม่ซื้อโทรศัพท์ไอโฟนให้จะไม่ยอมไปโรงเรียน แม่ต้องไปขอกู้เงินเพื่อซื้อโทรศัพท์ให้ลูกเพราะลูกบอกว่าถ้าไม่มีไอโฟนจะไม่ยอมไปโรงเรียน (เหยื่อโลกที่สาม ยอมจนแลกห루 ยอมอดแลกไอโฟน, 2562: ออนไลน์) ในกรณีประเทศไทย ลูกขอเงินพ่อซึ่งมีอาชีพขับวินมอเตอร์ไซค์รับจ้าง เพื่อนำไปซื้อโทรศัพท์มือถือยี่ห้อไอโฟน ราคา 16,000 บาท โดยลูกบอกพ่อว่า ถ้าซื้อยี่ห้ออื่นจะไม่สามารถต่ออินเทอร์เน็ตที่ทางมหาวิทยาลัยเปิดไว้ให้ใช้ได้ พ่อต้องไปขอกู้เงินมาเพื่อซื้อโทรศัพท์ให้ลูกได้ใช้เหมือนคนอื่น (เรื่องเล่าน่าเศร้า พ่อขับวินจยย. ยอมกู้เงินซื้อ “ไอโฟน” ให้ลูกไว้ใช้เข้าเน็ตมหาลัย, 2561: ออนไลน์) นอกจากนี้ยังนำมาซึ่งปัญหาอื่น ๆ เช่น การติดเกมออนไลน์ การค้าประเวณี การพนันบอลและอื่น ๆ นอกจากนี้ยังส่งผลต่อผลการเรียนทำให้นักเรียนมีผลการเรียนตกต่ำ เพราะใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการสื่อสารใน Social Media สุขัญญา ฆารสินธุ์และเจนรบ พลเดช (2559) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์ สังกัดเอกชนในจังหวัดอุดรธานี พบว่า การเสพติดสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระดับผลการเรียน นักเรียนพยาบาลที่มีการเสพติดสื่อสังคมออนไลน์มีผลการเรียนในระดับต่ำถึงปานกลางมากกว่ากลุ่มที่ไม่มี การเสพติดสื่อสังคมออนไลน์ นักเรียนจึงควรใช้เวลาและประโยชน์จากสื่อออนไลน์ไปในด้านการศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ มากกว่าที่จะใช้ในด้านอื่น ๆ ด้านครอบครัว พ่อแม่ ผู้ปกครองควรมีการปฏิสัมพันธ์โดยเฉพาะการพูดคุยและสร้างความเข้าใจกันภายในครอบครัว แม้ว่าโลกในยุค Social Media บุคคลที่อยู่ใกล้ไม่ได้มีความสำคัญเท่ากับบุคคลในโลกโซเชียล พ่อแม่ ผู้ปกครอง บางครอบครัวไม่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีได้ เนื่องจากขาดทักษะการเลี้ยงลูกอย่างเหมาะสม พ่อแม่ต้องทำงานหนักไม่มีเวลาให้ลูกจึงชดเชยคืนสิ่งที่ขาดหายไปด้วยเงินตรา ลูกเองก็ซื้อหาสิ่งของชดเชยความสุขที่ขาดหายไปจากพ่อแม่ด้วยเงิน เท่ากับว่าครอบครัวเป็นเหตุส่งเสริมให้เด็กเป็นผู้บริโภคที่ขาดสติ คลั่งไคล้ไปกับสังคมบริโภคนิยม ชอบสินค้าต่างประเทศที่มีชื่อเสียงราคาแพง ที่สะท้อนค่านิยมทางวัตถุ และใช้เวลาไปกับสื่อและเทคโนโลยีทันสมัย ดังนั้น ครอบครัวพ่อแม่ ผู้ปกครองจึงควรมีเวลาเอาใจใส่ สั่งสอน อบรม ร่วมกันทำกิจกรรมในวันหยุดภายในครอบครัวและเป็นแบบอย่างในการบริโภคอย่างรู้ค่าของเงิน โดยไม่ซื้อของและใช้จ่ายฟุ่มเฟือยเกินความเป็นจริง ไม่ควรตามใจลูกมากเกินไป พ่อแม่ ผู้ปกครองต้องฝึกให้เด็กมีวินัยในการใช้จ่ายเงิน รู้จักการอดออม และเห็นคุณค่าของเงินรวมทั้งเวลาที่เสียไป ควรสอนให้เด็กรู้ว่าหากต้องการสิ่งใดจะต้องทำงานหาเงิน เพื่อนำเงินที่ได้มาซื้อของที่ตนเองต้องการ จะทำให้เด็กรู้ว่าเงินนั้นไม่ได้หามาได้ง่าย ๆ อาจทำให้เด็กรู้สึกว่าการซื้อของนั้นอาจไม่มีความจำเป็น ไม่คุ้มค่างับเวลาที่เสียไปกับการทำงานอย่างเหน็ดเหนื่อย พ่อแม่ ผู้ปกครองควรสอนให้เด็กรู้จักแยกระหว่างความต้องการและความจำเป็นจะช่วยให้เด็กเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีวินัยทางการเงินและรู้จักใช้เวลาไปในทางสร้างสรรค์สิ่งที่มีประโยชน์

2. สถาบันการศึกษา ควรจัดให้มีการเรียน การสอนและการปฏิบัติอย่างจริงจังเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มูลนิธิเยาวชนพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2559) ได้สำรวจความเข้าใจของเยาวชนไทยต่อปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จากนักเรียน นักศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา พบว่า ในสถาบันการศึกษามีการสอนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เข้าใจดี ร้อยละ 39.41 เข้าใจบ้าง ร้อยละ 50.79 ยังไม่เข้าใจ ร้อยละ 9.80 พฤติกรรมของวัยรุ่นที่สวนทางกับการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ การใช้จ่ายฟุ่มเฟือย กินของแพง หุรรหาเงินจำเป็น ดื่มเหล้า เที่ยวเตร่ เสเพล เห็นแก่ตัว ไม่ช่วยเหลือใคร ดิตเกม ดิตสื่อออนไลน์ และดิตพนัน นักเรียน นักศึกษาต้องการให้บรรจุหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไว้ในหลักสูตรการเรียนการสอนและกิจกรรมของนักเรียน นักศึกษาในทุกระดับ

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งต่อไป

สำหรับการศึกษาคั้งต่อไป ควรมีการเพิ่มประเด็นในการศึกษา ดังนี้

1. ควรขยายขอบเขตการศึกษาให้ครอบคลุมพื้นที่การศึกษาให้มากขึ้นเพื่อสะท้อนการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้กว้างขึ้น

2. การศึกษานี้เป็นการศึกษาการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลการบริโภคของนักเรียนเพียงบางส่วนและอาจเป็นข้อมูลเท็จ ดังนั้นการศึกษาต่อไปอาจใช้เครื่องมือคือการสัมภาษณ์เชิงลึก รวมทั้งการสังเกตพฤติกรรมบริโภคของนักเรียนร่วมด้วยจะได้ข้อมูลในเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการวางแผนการบริหารจัดการการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

บรรณานุกรม

- จตุพร ลิ้มมั่นจริง. (2549). **จิตวิทยาวัยรุ่น**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชมรมศึกษามผลงานวิทยากร เชียงกูร. (2551). **ลัทธิบริโภคนิยม เกิดจากอะไรและจะแก้ไขกันอย่างไร**. ค้นเมื่อ 22 พฤษภาคม 2559, จาก <https://witayakornclub.wordpress.com>
- ดวงใจ เขมวีรัตน์และคณะ. (2554). **พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**. รายงานวิจัย. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- นฐนัธย์ ไยบัว. (2556). **พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษากองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่**. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่.
- นิตยระดี วงษ์สวัสดิ์. (2556). **ภาวะหนี้ครัวเรือนของผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการที่ดำเนินการโดยภาครัฐ โครงการบ้านเอื้ออาทรนนทบุรี (กันตนา)**. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์..
- ประชาชาติธุรกิจ. (2560). **Gen Z พร้อมจ่าย ถูกใจ ชื้อเร็ว...โอกาสใหม่สินค้า**. ค้นเมื่อ 19 มกราคม 2560, จาก http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1484801891
- ประพันธ์ เสวตนันท์. (2543). **เศรษฐศาสตร์มหภาค**. “พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรางพรรณ วรรณกุล. (2555). **พฤติกรรมการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยของวัยรุ่นในจังหวัดลำปาง**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- มลธิชา วังกาวิ. (2558). **พฤติกรรมในการใช้จ่ายเงินค่าครองชีพของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับชั้นปีที่ 1-3 ที่ขอกู้ยืมเงินกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2558**. รายงานวิจัย. วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. (2557). **ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ต้องก้าวให้พ้นกับดักของตะวันตก**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ภูเบศร์ สมุทรจักรและมนสิการ กาญจนะจิตรา. (2557). **พฤติกรรมนิยมในวัยรุ่นไทยและปัจจัยที่เป็นสาเหตุ**. *วารสารธรรมศาสตร์*. ปีที่. 33. (ฉบับที่ 1), หน้า 46-69.

- มูลนิธิเยาวชนพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน. (2559). **ความเข้าใจของเยาวชนไทยต่อปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.** ค้นเมื่อ 19 ธันวาคม 2559, จาก <https://Thaihealth.or.th/content/34498-6%20พฤติกกรมวัยรุ่น%20สวนทางเศรษฐกิจพอเพียง.html>
- รัตนา สายคณิต. (2556). **หลักเศรษฐศาสตร์ II: มหเศรษฐศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร น้อยวงศ์. (2554). **พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย จังหวัดขอนแก่น.** การศึกษาอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศรวิไล ชยางกูร. (2561). **พฤติกรรมการดำเนินชีวิตและการบริโภคของทีนเอง.** การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8. ค้นเมื่อ 20 กันยายน 2561, จาก <http://journalgrad.ssru.ac.th/index.php/8thconference/article/view/897/838>
- สถาบันรามจิตติ. (2555). **สภาวะการณ่เด็กและเยาวชน ประจำปี 2554-2555.** ค้นเมื่อ 18 กันยายน 2559, จาก <http://www.teenpath.net/data/r-research/00011/tpfile /00001.pdf>
- สถาบันรามจิตติ. (2557). **สภาวะการณ่และการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชน ประจำปี 2556-2557.** ค้นเมื่อ 18 กันยายน 2559, จาก http://www.childwatchthai.org/imgadmins/year_pdf/Year2556_20160411140002.pdf
- สุกัญญา ฆารสินธุ์และเจนรบ พลเดช. (2559). **พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาศาสตรบัณฑิต สังกัดเอกชนในจังหวัดอุดรธานี.** การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชธานีวิชาการ ครั้งที่ 1. ค้นเมื่อ 22 กันยายน 2560, จาก <http://jes.rtu.ac.th/rtunc2016/pdf/Oral%20Presentation/Oral%20%E0%B8>
- สุธาสิณี บัวชาบาล. (2557). **การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น.** การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารกิจการสาธารณะ ครั้งที่ 2 “ชุมชนท้องถิ่น” พลังแห่งการปฏิรูปประเทศไทย”. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2559). **ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารการศึกษา.** ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2559, จาก http://data.bopp-obec.info/emis/schooldata-view.php?School_ID=1012230148&Area_CODE=1201

- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์. (2555). **ค่าใช้จ่ายเอกชนทางการศึกษาของนักเรียนไทย**. รายงานวิจัย. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). **หนี้ครัวเรือน**. ค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2559, จาก http://nso.go.th/nso/nso_publish/citizen/news/nrws_60.jsp.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). **การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในครัวเรือนไทย**. ค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2560, จาก <http://service.nso.go.th/nso/web/survey/surtec5-1-3.html>
- Clipmass. (2561). **เรื่องเล่าน่าเศร้า พ่อขบวินจยย. ยอมกู้เงินซื้อ “ไอโฟน” ให้ลูกไว้ใช้เข้าเน็ตมหาลัย**. ค้นเมื่อ 23 ธันวาคม 2561, จาก <https://www.clipmass.com/story/57141>
- Cmupdatenews. (2559). **สาวจีนประกาศขายพรหมจรรย์แลก iPhone 4**. ค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2559, จาก <http://cmupdatenews.blogspot.com/2011/06/iphone-4.html>
- Erdoğan TEZÇİ and Mustafa İCEN. (2017). *High School Students' Social Media Usage Habits*. Journal of Education and Practice. Vol. 8. (No.27), pp.99-108
- Marketing Oops!.(2557). **ส่องพฤติกรรมการใช้เงินของ “วัยรุ่น” ซื้ออะไร แปรนต์ไหน ใช้มีเดียอะไร**. ค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2559, จาก <http://www.marketingoops.com/reports/Metrix/teens-are-spending-money/>
- Mgronline. (2559). **อึ้ง! เด็กไทยขอมิเช็คซ์แลกไอโฟน 6**. ค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2559, จาก <https://mgronline.com/live/detail/9570000129124>
- MGR Online. (2561). **เหยื่อโลกที่สาม ยอมจนแลกหูลู ยอมอดแลกไอโฟน**. ค้นเมื่อ 23 ธันวาคม 2561, จาก <https://mgronline.com/live/detail/9580000093198>
- PiperJaffray. (2562). **Piper Jaffray 35th Semi-Annual Taking Stock With Teens Survey, Spring 2018**. ค้นเมื่อ 25 มกราคม 2562, จาก <http://www.piperjaffray.com/2col.aspx?id=4988>
- postjung. (2559). **นักเรียนสาวจีนยอมขายตัว 5 คินรวดแลก iPhone 4S**. ค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2559, จาก <https://board.postjung.com/580710>
- Shui-Hua YANG. (2016). **Research on College Students' Consumption Problems and Countmeasures**. INTERNATIONAL CONFERENCE ON MODERN ECONOMIC DEVELOPMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION (ICMED 2016). ค้นเมื่อ 18 มิถุนายน 2560, จาก <http://dpi-proceedings.com/index.php/dteees/issue/view/72/showToc>

Siampod. (2559). วัยรุ่นจีนขายไตเพื่อนำเงินมาซื้อ iPad 2. ค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2559, จาก <http://www.siampod.com/2011/06/03/chinese-teen-sell-kidney-to-buy-ipad/>





แบบสอบถาม

เรื่อง

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับข้อมูลที่เป็นจริงเกี่ยวกับการ
 บริโภคของนักเรียน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ
 1. ชาย
 2. หญิง
2. อายุ
 1. น้อยกว่า 13 ปี
 2. 13-14 ปี
 3. 15-16 ปี
 4. 16-17 ปี
 5. 18-19 ปี
 6. มากกว่า 19 ปี
3. ระดับชั้นที่กำลังศึกษา
 1. มัธยมศึกษาปีที่ 4
 2. มัธยมศึกษาปีที่ 5
 3. มัธยมศึกษาปีที่ 6
4. รายได้ (โดยเฉลี่ย) ต่อเดือนของนักเรียน
 1. ต่ำกว่า 2,000 บาท
 2. 2,001-3,000 บาท
 3. 3,001-4,000 บาท
 4. 4,001-5,000 บาท
 5. มากกว่า 5,000 บาท
 6. (ระบุ).....บาท
5. แหล่งที่มาของรายได้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. บิดามารดา
 2. ผู้ปกครอง
 3. ทุนการศึกษา
 4. เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา
 5. การทำงานพิเศษ
 6. อื่น ๆ (ระบุ).....
6. รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของนักเรียน
 1. ต่ำกว่า 2,000 บาท
 2. 2,001-3,000 บาท
 3. 3,001-4,000 บาท
 4. 4,001-5,000 บาท
 5. มากกว่า 5,000 บาท
 6. (ระบุ).....บาท
7. นักเรียนคิดว่ารายรับเพียงพอกับรายจ่ายหรือไม่
 1. เพียงพอ
 2. ไม่เพียงพอ

8. นักเรียนมีเงินออมหรือไม่

1. มี (ระบุ.....บาท/เดือน)
2. ไม่มี

10. กรณีที่รายรับไม่เพียงพอต่อรายจ่าย นักเรียนทำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่/ผู้ปกครอง
- 2. ยืมเพื่อน
- 3. ทำงานพิเศษนอกเวลา
- 4. นำสิ่งของมีค่าไปจำหน่าย/ขาย
- 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค

ปัจจัยด้านครอบครัว

1. นักเรียนพักอาศัยอยู่กับครอบครัวหรือไม่

1. พักอาศัยอยู่กับครอบครัว
2. ไม่ได้พักอาศัยกับครอบครัว

2. ลักษณะที่พักอาศัยของนักเรียน

1. บ้านตนเอง
2. บ้านเช่า
3. บ้านญาติ
4. หอพัก
5. อื่น ๆ (ระบุ).....

3. สถานภาพครอบครัวของนักเรียน

1. พ่อแม่อยู่ด้วยกัน
2. พ่อแม่แยกทางกัน
3. พ่อเสียชีวิต
4. แม่เสียชีวิต
5. พ่อและแม่เสียชีวิต

4. จำนวนพี่น้องที่ร่วมบิดามารดาเดียวกันของนักเรียน (ไม่รวมตัวนักเรียน)

1. ไม่มีพี่น้อง
2. พี่.....คน
3. น้อง.....คน

5. นักเรียนเป็นบุตรคนที่

1. คนที่ 1
2. คนที่ 2
3. คนที่ 3
4. คนที่ 4
5. คนที่ 5

6. ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่ได้เรียนในโรงเรียน | 2. <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา |
| 3. <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น | 4. <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย |
| 5. <input type="checkbox"/> อนุปริญญา | 6. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| 7. <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี | |

7. ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่ได้เรียนในโรงเรียน | 2. <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา |
| 3. <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น | 4. <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย |
| 5. <input type="checkbox"/> อนุปริญญา | 6. <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| 7. <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี | |

8. อาชีพของบิดา

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่ได้ประกอบอาชีพ | 2. <input type="checkbox"/> เกษตรกร |
| 3. <input type="checkbox"/> ค้าขาย | 4. <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว |
| 5. <input type="checkbox"/> ลูกจ้าง | 6. <input type="checkbox"/> รับราชการ |
| 7. <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 8. <input type="checkbox"/> อื่น (ระบุ)..... |

9. อาชีพของมารดา

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่ได้ประกอบอาชีพ | 2. <input type="checkbox"/> เกษตรกร |
| 3. <input type="checkbox"/> ค้าขาย | 4. <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว |
| 5. <input type="checkbox"/> ลูกจ้าง | 6. <input type="checkbox"/> รับราชการ |
| 7. <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 8. <input type="checkbox"/> อื่น (ระบุ)..... |

10. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 20,000 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 20,001 - 30,000 บาท |
| 3. <input type="checkbox"/> 30,001- 40,000 บาท | 4. <input type="checkbox"/> 40,001 - 50,000 บาท |
| 5. <input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000 บาท | |

11. รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 20,000 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 20,001 - 30,000 บาท |
| 3. <input type="checkbox"/> 30,001- 40,000 บาท | 4. <input type="checkbox"/> 40,001 - 50,000 บาท |
| 5. <input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000 บาท | |

ตอนที่ 3 การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

คำอธิบาย	มาก	หมายถึง	ใช้รายได้ส่วนใหญ่ในการซื้อ
	ปานกลาง	หมายถึง	ใช้รายได้ครึ่งหนึ่งในการซื้อ
	น้อย	หมายถึง	ใช้รายได้เพียงเล็กน้อยในการซื้อ

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นฐาน	ไม่ใช่	ใช่ (ระดับการบริโภค)		
		มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
1. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารในแต่ละวันมากกว่าเรื่องอื่น ๆ				
2. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พักในขณะที่ศึกษา				
3. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่ารักษาพยาบาล				
4. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าน้ำและค่าไฟฟ้า				
5. นักเรียนซื้อเสื้อผ้าเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น				
6. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายด้านการซักรีดเสื้อผ้า				
7. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อของใช้เพื่อกิจวัตรประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน แชมพู แป้ง ผงซักฟอก น้ำยาดับกลิ่นตัว				
8. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสำอาง เช่น ครีมบำรุงผิว น้ำหอม				
9. นักเรียนนิยมซื้อเครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ กำไล กิ๊บ แหวน ตุ้มหู				
10. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาโรงเรียน เช่น ค่ารถโดยสารประจำทาง ค่ารถแท็กซี่ ค่ารถมอเตอร์ไซด์วิน				
ด้านการศึกษา				
11. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อตำราและหนังสือคู่มือประกอบการเรียน				
12. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในอุปกรณ์ประกอบการเรียน เช่น แท็บเล็ต				
13. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าสมุดและเครื่องเขียน				

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอ เมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นฐาน	ไม่ใช่	ใช่ (ระดับการบริโภค)		
		มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
14. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน เช่น ค่าพิมพ์ รายงาน ค่าเข้าเล่ม ค่าถ่ายเอกสาร เป็นต้น				
15. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ในการจัดพิมพ์รายงาน ค้นคว้าข้อมูลและกิจกรรมอื่น ๆ				
16. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเรียนพิเศษ				
17. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการไปศึกษานอกสถานที่ เช่น ค่า ทัศนศึกษา				
18. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารเสริมเพื่อบำรุงสมอง ช่วยในการจดจำ เช่น แบรินด์ วิต้า เป็นต้น				
19. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับชุดนักเรียน ชุดพลศึกษา รองเท้านักเรียน รองเท้ากีฬาและถุงเท้า				
ด้านสังคม				
20. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของ โรงเรียน เช่น กิจกรรมกีฬา				
21. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายค่าในกิจกรรมการพบปะสังสรรค์กับ เพื่อน ๆ				
22. นักเรียนต้องใช้จ่ายเกี่ยวกับการแต่งตัวเพื่อเข้าร่วม กิจกรรมพบปะสังสรรค์หรืองานเลี้ยงสำคัญ ๆ เช่น ทาน อาหาร ดูหนัง				
23. นักเรียนไปเที่ยวตามสถานบันเทิง				
24. นักเรียนเคยเลี้ยงอาหารหรือขนมเพื่อน ๆ				
25. นักเรียนต้องซื้อของขวัญเมื่อถึงวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วัน ปีใหม่ วันเกิดเพื่อน ๆ เป็นต้น				
26. นักเรียนนิยมซื้อเครื่องแต่งตัว เสื้อผ้า รองเท้าตามแฟชั่น สมัยนิยม				
27. นักเรียนต้องจ่ายค่าเครื่องดื่มประเภทบำรุงกำลัง เช่น กระทิงแดง ลิโพ เอ็ม 150				

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอ เมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นฐาน	ไม่ใช่	ใช่ (ระดับการบริโภค)		
		มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
28. นักเรียนต้องใช้จ่ายเพื่อซื้อบุหรี่ยาสูบหรือซื้อให้คนอื่น				
29. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์				
30. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายด้านการบริจาคหรือทำบุญ				
ด้านนันทนาการ				
31. นักเรียนซื้อหนังสืออ่านเล่น การ์ตูน ดารา				
32. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการถ่ายรูปในการเข้าร่วมกิจกรรม				
33. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการเข้าชมภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต				
34. นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อแผ่นซีดีเพลง ภาพยนตร์				
35. นักเรียนใช้บริการร้านเกมส์คอมพิวเตอร์				
36. ในช่วงปิดเทอมหรือวันหยุดติดต่อกันหลายวัน นักเรียนมักรวมกลุ่มกับเพื่อนไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด				
37. นักเรียนใช้บริการร้านอาหาร คาราโอเกะ				
38. นักเรียนใช้บริการสถานที่ออกกำลังกาย เช่น ฟิตเนส เป็นต้น				
39. นักเรียนใช้เวลาว่างเดินเล่นสวนสาธารณะ				
40. นักเรียนใช้เวลาว่างในการเดินห้างสรรพสินค้า				
ด้านการสื่อสาร				
41. นักเรียนมีค่าบริการโทรศัพท์มือถือแบบรายเดือนแบบเติมเงิน				
42. นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือโดยให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไอโฟน ซัมซุง เป็นต้น				
43. สำหรับนักเรียนแล้วโทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือที่แสดงสถานะทางสังคมที่สร้างความภูมิใจ และความโก้เก๋				
44. นักเรียนใช้โทรศัพท์ในการบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลงมากกว่าใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูล				

การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ด้านพื้นฐาน	ไม่ใช่	ใช่ (ระดับการบริโภค)		
		มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
45. นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือในการรับ – ส่ง E-mail				
46. นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อโหลดแอปพลิเคชันมาเล่น คลายเครียด เช่น ฟังเพลง ดูคลิป เล่นเกมส์ เป็นต้น				
47. นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือในการเก็บไฟล์ข้อมูลสำคัญ				
48. นักเรียนใช้แอปพลิเคชันในโทรศัพท์ในการโทรศัพท์ และ vdo call				
49. นักเรียนใช้โทรศัพท์เกี่ยวกับการศึกษาหาความรู้ต่าง ๆ เช่น แปลคำศัพท์ภาษาอังกฤษหรือคิดเลข				
50. นักเรียนใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่น Social Media เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line, What's App				

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล ผศ.นิത്യระตี วงษ์สวัสดิ์

ประวัติการศึกษา บธบ. (การตลาด) คม. (เศรษฐศาสตร์)

ประวัติการทำงาน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ พ.ศ.2549 – ปัจจุบัน

ประวัติการได้รับทุนวิจัย

1. ความเห็นของผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรในธุรกิจโรงแรม กรุงเทพมหานคร
2. การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการตัดถนนนครอินทร์ บริเวณส่วนต่อจากสะพานพระราม 5 บรรจบกับถนนกาญจนาภิเษก
3. คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในโครงการที่ก่อตั้งโดยภาครัฐ โครงการบ้านเอื้ออาทรนนทบุรี (กันตนา)
4. ภาวะหนี้ครัวเรือนของผู้ที่อาศัยในโครงการที่ดำเนินการโดยภาครัฐ โครงการบ้านเอื้ออาทรนนทบุรี (กันตนา)
5. การบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

